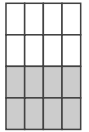


## Srbija raspolaže ogromnim potencijalom u energetske efikasnoj gradnji

Medij - Rubrika: DANAS - Biznis  
Datum: Pon, 16/05/2011  
Površina članka: 552cm2  
Strana: VII

Zemlja: Srbija  
Autor: G. Vlaović  
Deo: 1/1



Peter Šmid, generalni direktor austrijske kompanije Austroterm GmbH

# Srbija raspolaže ogromnim potencijalom u energetske efikasnoj gradnji

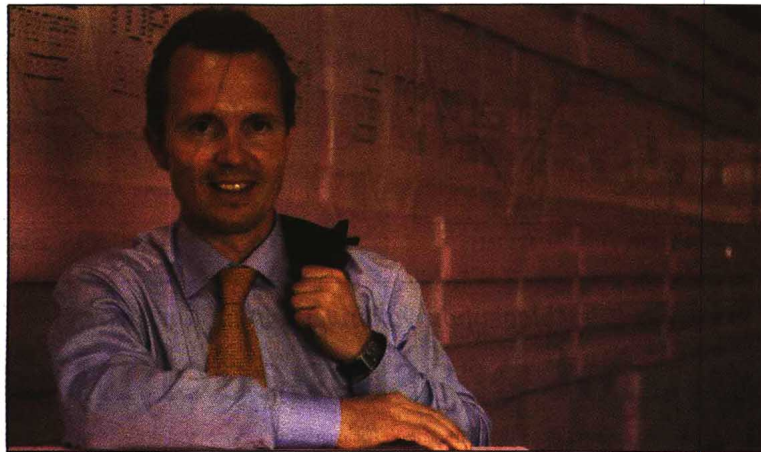
Iz ove perspektive posmatrano, Srbija spada u najstabilnije države na Balkanu kad je reč o uslovima poslovanja, ali pre deset godina tako nešto se nije moglo ni pretpostaviti. Uprkos jakoj konkurenciji, naša čerka-firma Austroterm d.o.o. koju smo 2001. osnovali u Valjevu, uspeła je, zahvaljujući pouzdanosti i kvalitetu svojih proizvoda, da kod kupaca izgradi vodeću poziciju - kaže u razgovoru za Biznis dodatak Peter Šmid, generalni direktor i vlasnik austrijske kompanije Austroterm GmbH.

● **Da li ste zadovoljni poslovnim rezultatima koje je Austroterm d.o.o. postigao prošle godine?**

- Nemamo običaj da javno iznosimo cifre vezane za nacionalne Austroterm-kompanije, ali mogu dati podatke koji se odnose na čitavu grupaciju koju čine deset nacionalnih kompanija u isto toliko evropskih zemalja, sa ukupno 17 fabričkih postrojenja i 800 zaposlenih. Austroterm internešnal je u 2010. godini ostvario promet od 176 miliona evra.

● **Kako se može uštedeti energija kroz primenu termoizolacionih materijala?**

- Energija se u velikoj meri štedi, a samim tim se i energetske troškovi umanjuju, primenom i ugradnjom



Zadovoljni smo uslovima poslovanja na srpskom tržištu: Peter Šmid

termoizolacionih materijala u građevinske objekte. Svest o tome još uvek nije u Srbiji toliko razvijena kao u nekim drugim državama u Evropi. Ilustracije radi, u Austriji se na fasadama kuća ugrađuju termoizolacioni slojevi debljine od 14 do 20 santimetara, dok se na fasadama kuća u Srbiji najčešće može videti termoizolacija debljine od samo pet santimetara. S

druge strane to nam govori da Srbija raspolaže ogromnim potencijalom kad je reč o energetske efikasnoj gradnji. Ne sme se smetnuti i to da se sa ugrađenom kvalitetnom termoizolacijom ne umanjuju samo troškovi zagrevanja objekata u zimskom periodu, već i troškovi rashlađivanja u vrelin letnjim mesecima. Klima uređaji su veliki potrošači energije, možda čak i veći od nekih grejnih tela.

● **Koji su planovi Austroterm d.o.o.?**

- Prema informacijama kojima raspolažem, u Srbiji se očekuju važne i velike građevinske investicije, kako u novogradnji, tako i kad je reč o sanaciji i restauraciji starih objekata. Upravo zato očekujem dalji razvoj tržišta a po-

sebnju šansu vidim u povećanju debljine termoizolacionih slojeva koji se ugrađuju. Osim toga, srpski Austroterm d.o.o. će, kao deo naše grupacije a

herm EPS AF PLUS, fasadna termoizolaciona ploča od EPS-a (stiropora) obogaćena grafitom, koji joj daje karakterističnu sivu boju i povećava joj termoizolacioni efekat za oko 20 odsto u odnosu na klasičnu belu termoizolacionu ploču. Osim ovog proizvoda, Austroterm d.o.o. će uskoro samostalno proizvoditi i na tržištu nuditi naše već prepoznatljive, ružičaste termoizolacione ploče Austroterm XPS (ploče na bazi ekstrudiranog polistirena) ne samo u osnovnoj varijanti, već i kao termoizolacione ploče još veće otpornosti na pritisna opterećenja, toliko velike otpornosti da se mogu ugrađivati čak i na aerodromskim pistama, rulnim stazama ili platformama.

● **Recite nam nešto više o Šmid industri holdingu?**

- SIH je koncern u privatnom vlasništvu porodice Šmid, sa sedištem u Austriji. Mi proizvodimo širom Evrope najrazličitije vrste građevinskih materijala. Pored grupacije Austroterm koja proizvodi termoizolacione materijale, ovaj koncern čine i grupacije Baumit vopfinger i Mureksin koje proizvode praškaste materi-

**U Austriji se na fasadama kuća ugrađuju termoizolacioni slojevi debljine od 14 do 20 santimetara, dok se na fasadama kuća u Srbiji najčešće može videti termoizolacija debljine od samo pet santimetara**

### Ublaženi efekti krize

● **Da li je svetska ekonomska kriza uticala, i u kojoj meri, na poslovanje kompanije?**

- Negativni uticaji globalne ekonomske krize su se i te kako osetili u građevinskoj branši. Zbog smanjenja investicija u ovoj privrednoj grani došlo je i do pada obima prometa građevinskih materijala i proizvoda. Ali, ono što nam je donekle pomoglo da ublažimo negativne efekte svetske ekonomske krize jeste činjenica da austrijska država subvencionise termičku sanaciju starih građevinskih objekata, odnosno naknadnu ugradnju kvalitetne termoizolacije u objekte koji uopšte nisu, ili su bili nedovoljno termički izolovani. Na taj način i ovi objekti postaju energetske efikasni.

samim tim i koncerna, sigurno profitirati od najnovijih tehnoloških rešenja do kojih smo došli u Austriji, a koja nam omogućavaju uvođenje novih proizvoda u našu proizvodnu paletu. Takav proizvod je naprimer Austro-

jale, građevinske lepkove, maltere, završne fasadne slojeve itd. Prema podacima iz aprila ove godine naš koncern zapošljava oko 4.700 ljudi širom Evrope.

G. Vlaović