



TOPLOTNI MOSTOVI

Tema broja. Kompleksnost „hladnih mostova“ u građevinskim konstrukcijama.

ROMA COMPANY – PARTNER NA DUGE STAZE

Intervju sa Nemanjom Romandićem, vlasnikom i direktorom ovog preduzeća.

BAUMIT POTPUNO U SASTAVU NAŠEG KONCERNA

„SIH“ preuzeo nacionalne kompanije BAUMIT-a u Srbiji, Hrvatskoj i Sloveniji.



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

Toplotni mostovi predstavljaju pojavu u građevinskim konstrukcijama koja može napraviti puno problema, tj. oštećenja u istima. Odlučili smo se da u ovom broju našeg kompanijskog magazina predstavimo svu kompleksnost ove teme.

Roma Company je preduzeće sa kojim saradujemo dugi niz godina. Ova uspešna kompanija i naš lojalan partner postoji na tržištu već punih 25 godina, pa smo povodom tog njenog jubileja napravili intervju sa vlasnikom i direktorom Nemanjom Romandićem.

Referentne objekte smatramo ličnom kartom našeg preduzeća. U ovom broju magazina predstavljamo tri nove i interesantne reference u Beogradu, kao i jednu u Kikindi.

Tehničko savetovanje naših kupaca i svih čitalaca „AUSTROtimes“-a ostaje stalna rubrika u našem magazinu. Stalo nam je da sve naše proizvode i ubuduće pravilno primenjujete i ugrađujete. Ovaj put je rubrika dodatno obogaćena posebnim tekstom na temu pravilne ugradnje tzv. „demit fasade“.

„**Baumit**“ je brend koji simbolizuje kvalitetne građevinske proizvode, poznate u celom svetu. Ova velika kompanija je, na globalnom nivou, odavno naša sestrinska kompanija i deo našeg koncerna, ali to donekad nije važno za njene ogranke u Srbiji, Hrvatskoj i Sloveniji. Međutim, od leta ove godine, nacionalne Baumit-kompanije i u ove tri zemlje su postale naše „stopostotne sestre“. Prezentovali smo poseban tekst na tu temu.

Novi atesti, nova ton karta i nov dizajn naše internet stranice su bitne novine iz našeg preduzeća u odnosu na moje poslednje obraćanje na ovaj način, ono s proleća ove godine.

Prilozi iz inostranstva se ovaj put tiču interesantnih vesti iz sestrinskih kompanija u Turskoj, Mađarskoj i Slovačkoj. Ova konstantna rubrika u našem magazinu sada ima i specijalni dodatak - u vidu teksta o „Austrotherm Marketing Circle 2017“, godišnjem redovnom okupljanju rukovodilaca marketinških sektora svih naših nacionalnih kompanija.

Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić



Pojava „toplotnih mostova“ u građevinskim konstrukcijama

Opis ove štetne pojave i način da se njeno nastajanje spreči adekvatnom primenom termičke izolacije građevinskih konstruktivnih elemenata.



Četvrt veka jedne uspešne poslovne priče

Intervju sa Nemanjom Romandićem, vlasnikom i direktorom Roma Company, danas jednim od naših najvećih i najbitnijih poslovnih partnera u Srbiji.



Nov dizajn www.austrotherm.rs

Nov dizajn naše internet stranice karakterišu jasnija struktura i obimniji sadržaji, a tu su i novine poput predstavljanja celokupne distributerske mreže u Srbiji i u okruženju.

02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

Tema broja

03 Kompleksnost pojave toplotnih mostova u građevinskim konstrukcijama

Intervju s povodom

06 Razgovor sa Nemanjom Romandićem, vlasnikom i direktorom Roma Company

Referentni objekti

08 Rezidencijalni objekat visoke klase (Beograd, Puškinova ulica) KBC „Zvezdara“ (Beograd, Dimitrija Tucovića 161) Beogradska arena, mala dvorana (Beograd, Bul. Arsenija Čarnojevića) Poslovni prostor „Zoppas“ (Kikinda, Zrenjaninski put bb)

Tehničko savetovanje

10 Naša stručna lica odgovaraju na Vaša pitanja Pravilna ugradnja „demit fasade“

Austrotherm Srbija

14 Nova ton karta „World of Colours“

Schmid Industrie Holding

15 Baumit Srbija / Hrvatska / Slovenija takođe u sastavu koncerna „SIH“

Austrotherm International

17 Austrotherm Turska - primena EPS-blokova u infrastrukturnoj niskogradnji Austrotherm Mađarska - kvalitetna termička izolacija ravnog krova Austrotherm Slovačka – obogaćenje palete proizvoda, po uzoru na centralu u Austriji

Austrotherm International

20 „Austrotherm Marketing Circle 2017“ u Poljskoj

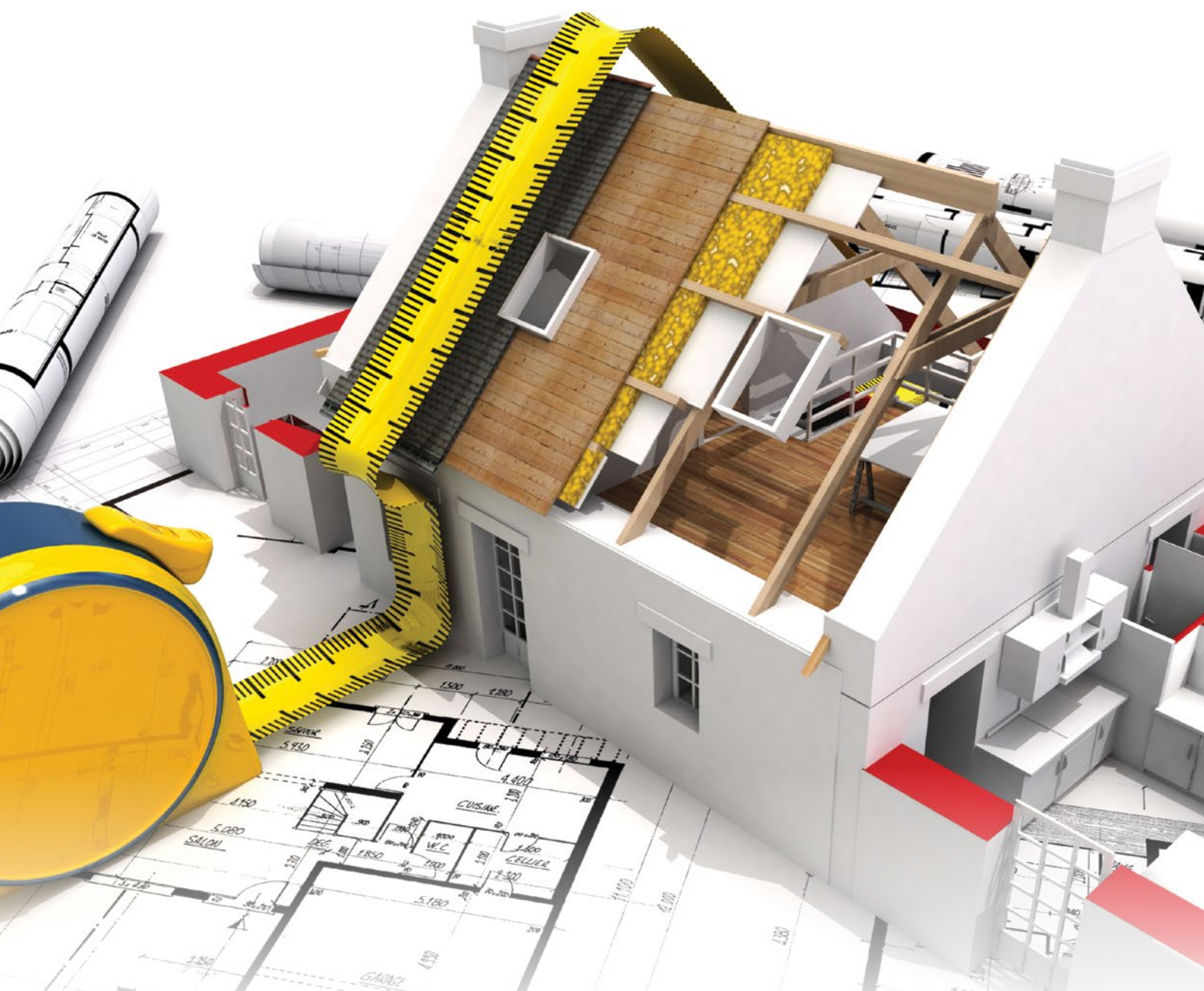
Austrotherm Srbija

24 Nov dizajn naše internet stranice www.austrotherm.rs Novi atesti za naše proizvode

Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o. · SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310, 291311, 291312 · Faks: 014 / 291313 · office@austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uređivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27 · Tel: 011 / 236 92 80 · Fax: 011 / 236 92 81 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs · Kontakt osobe: Vladimir Čujić (dir. marketinga) i Jelena Vukojević (marketing asistent)

Dizajn i produkcija: Nowax · SRB-11050 Beograd, Križanićeva 38 · Tel: 063 / 214276 · E-mail: office@nowax.rs · www.nowax.rs



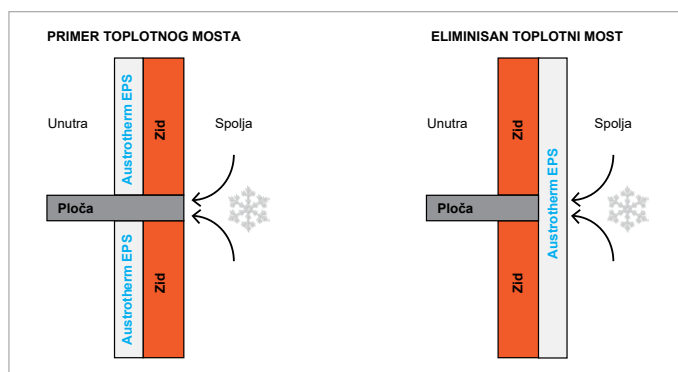
Kompleksnost „toplotnih mostova“ u građevinskim konstrukcijama

Pojmovi kao što su niskoenergetska gradnja, tj. niskoenergetski građevinski objekti su poslednjih godina i u Srbiji „u trendu“. Mediji su prepuni priloga na tu temu. Jedan od veoma bitnih, možda čak i ključnih aspekata izgradnje niskoenergetskih objekata je poklanjanje pažnje toplotnoj izolaciji. Poenta je da se koriste pravi materijali, odgovarajuće debljine, koji pružaju dobre toplotne karakteristike. Međutim, isto tako je bitno da odabrana toplotna izolacija bude i pravilno postavljena – da ne postoje propusti gde bi toplota mogla da „izađe“, čime bi se umanjio efekat toplotne izolacije. Ti propusti se u stručnoj terminologiji zovu **toplotni mostovi**, a izbegavanje njihovog nastajanja je neophodno ukoliko želimo da gradimo kvalitetne niskoenergetske građevinske objekte. Ovom aspektu se u Srbiji, čini nam se, još uvek ne poklanja dovoljno pažnje. To je i razlog zašto smo ovu tematiku izabrali za „temu broja“ u ovom izdanju našeg magazina.

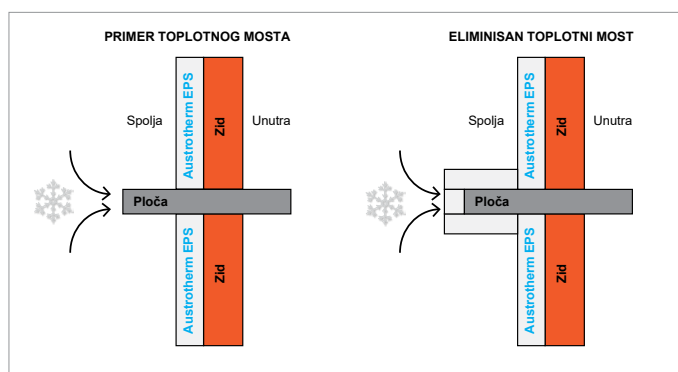
Problematika toplotnih mostova i mere za sprečavanje njihovih nastajanja

Toplotni mostovi predstavljaju lokalizovane delove jednog građevinskog objekta koji prikazuju uvećane toplotne gubitke. Pojavljuju se na spoju zidova i podova, zidova i krova, ali i u uglovima i oko prozora (ukoliko prozori nisu pravilno postavljeni). Nemoguće ih je baš u potpunosti izbeći, ali se njihovi negativni efekti svakako mogu svesti na jedan takav nivo koji neće izazvati ozbiljna oštećenja građevinskog objekta.

Toplotni most (hladni most) nastaje kada je izolacija, iz nekog razloga, prekinuta materijalom koji je loš termički izolator. Posledice koje se javljaju zbog pojave toplotnih mostova su: oštećenja konstrukcije usled pojave vlage i buđi, mehanička oštećenja materijala zida i toplotne izolacije usled pojave smrzavanja kondenzata, kao i narušavanje mehaničke stabilnosti konstrukcije. Pravilnim rešavanjem konstruktivnih detalja i postavljanjem izolacije na prava mesta sprečava se nastajanje toplotnih mostova. Navodimo u nastavku najtipičnije i najčešće primere iz prakse:

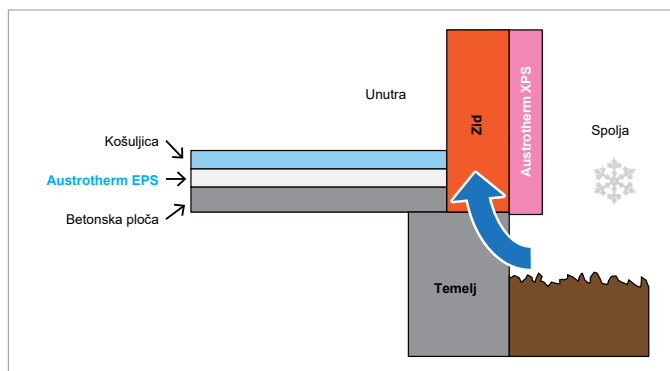


IZOLACIJA ZIDA SA UNUTRAŠNJE STRANE: Ovo je tipičan primer toplotnog mosta. Betonska ploča koja se oslanja na zid nije izolovana i kao takva u zimskom periodu predstavlja hladan most, hladeći pod u prostoriji. Posledice toga su gubitak energije i neprijatno hladan pod i zid u tom delu prostorije. Takođe može da dođe do pojave kondenzacije.

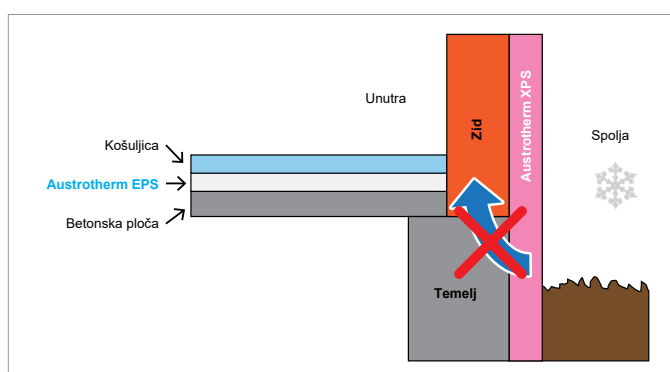


BETONSKA TERASA: Drugi tipičan primer je ovakva terasa, koja sa betonskom pločom u prostoriji čini jednu celinu. Nakon postavljanja izolacije na zidove sa spoljne strane, terasa predstavlja toplotni most koji provodi toplotu hladeći i pod u prostoriji i zid

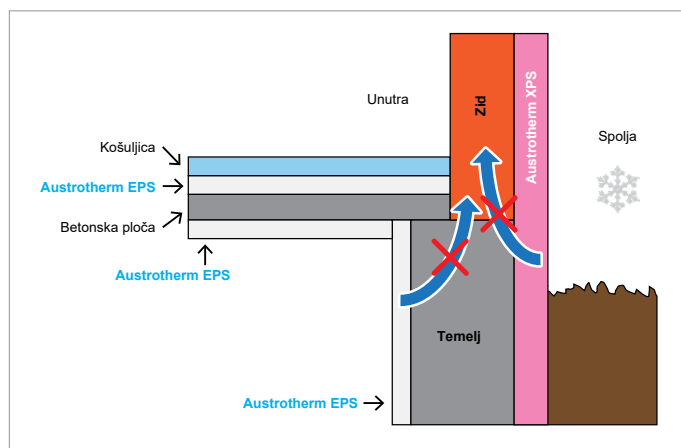
koji preseca. Kao i u prethodnom primeru posledica je gubitak energije i hladan pod i zid u prostoriji na kojima može da dođe do pojave kondenzacije. Ako se radi o adaptaciji ranije sagrađenog objekta, onda je neophodno obložiti čitavu terasu izolacionim materijalom. Danas postoje savremena rešenja za ovaj problem, pri samom izlivanju ploče se ugrađuju izolacioni elementni u ravni sa zidom koji imaju potrebnu čvrstinu i u značajnoj meri sprečavaju prolazak toplote.



SPOJ TEMELJA, ZIDA I PODA: Spoj zida i temelja ili poda i temelja je najčešće toplotni most koji se u većini slučajeva ne može u potpunosti otkloniti, ali se njegov uticaj može ublažiti. Često se dešava da i nakon postavljanja izolacije na zid i u pod ipak dolazi do kondenzacije u donjem delu zida, jer je zid i dalje hladan. Naravno, kondenzacija nije obavezna pojava, ali toplotni gubici ipak postoje u tom delu. Postoji nekoliko načina da se efekti ovog hladnog mosta ublaže, a jedan o njih je da se sa spoljne strane izoluje temelj. Ako je moguće, dobro je sa izolacionim materijalom potpuno izolovati temelj, do najniže tačke u zemlji. Ovo je jedino prihvatljivo rešenje kada je objekat već završen i nema podrum ispod, nego je unutrašnja ploča na zemlji. Naredna slika ilustruje ovaj primer.

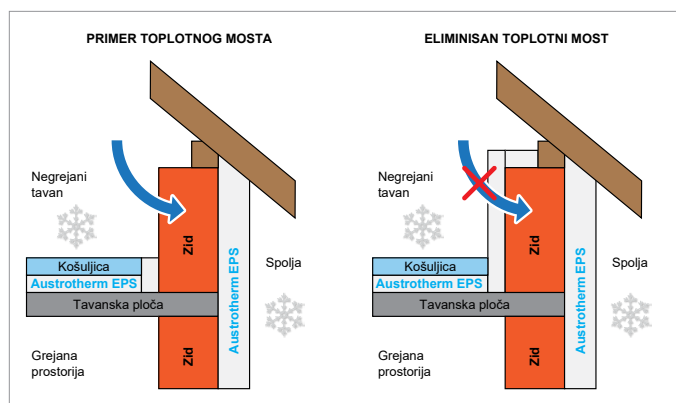


Ukoliko postoji podrum (kao negrejani prostor) ispod kuće, najbolje je temelj izolovati i sa unutrašnje strane.

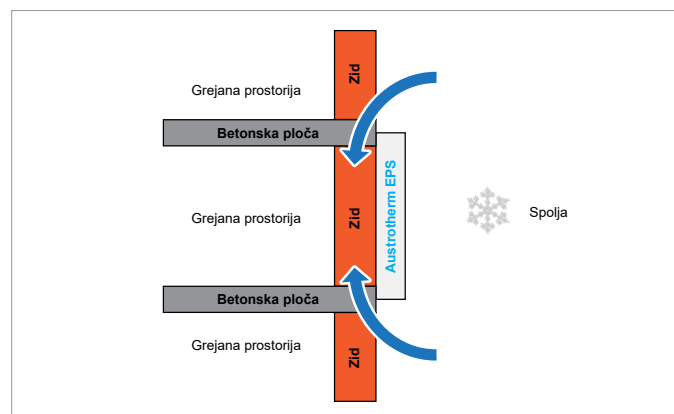


Plafonska ploča u podrumu, preko koje je postavljena toplotna izolacija i košuljica u prostoriji, takođe može da predstavlja termički most. Ona je oslonjena na temelj i u indirektnoj je vezi sa zidom. Zbog toga je u slučaju podruma koji se ne greje neophodno izolovati i njegov plafon. Cilj je, dakle, da se što više produži put toploti kroz materijale koji imaju relativno veliku toplotnu provodljivost, odnosno malu toplotnu otpornost, u ovom slučaju beton.

TAVANSKI NADZIDAK I ZABAT: Čest slučaj toplotnog mosta se može videti i na tavanu koji se ne greje. Postavljena je toplotna izolacija sa spoljne strane objekta, izolovana tavska ploča, međutim zabat ili nadzidak predstavljaju hladan most.



Kako bi ublažili efekat ovog hladnog mosta, neophodno je izolovati nadzidak i zabat sa unutrašnje strane. Najbolje bi bilo izolovati čitavu unutrašnju površinu ova dva zida, ali ako se izoluje i do visine od 1m, značajno će se umanjiti efekat hladnog mosta.



PARCIJALNA ISOLACIJA: Česta greška u poslednje vreme je i parcijalna izolacija određenih delova objekta. Najtipičniji primer je stambeni objekat sa više stambenih jedinica, gde određeni stanari postavljaju toplotnu izolaciju na deo spoljnog zida koji pripada samo njihovom stanu.

Na kraju još da se dotaknemo korelacije između **toplotnih mostova i vlage**, sa spekta uticaja na ljudsko zdravlje: U predelu oko toplotnog mosta imamo uvećane gubitke toplote, a oni uzrokuju pad unutrašnje površinske temperature. Kad ta temperatura padne ispod određene granice, postoji rizik od nastajanja buđi. Dalji pad temperature prouzrokuje kondenzaciju vlage (koja je prirodno prisutna – usled disanja ljudi, kuvanja, kupanja, sušenja rublja, zalivanja cveća u građevinskom objektu itd.) na hladnoj površini, u formi kapljica. Kondenzacija nastaje pre svega na spoljnim zidovima, duž podova i plafona, kao i u čoškovima prostorija. Formiranje i buđi i kondenzacije itekako utiče na kvalitet unutrašnjeg vazduha. Kada se buđ jednom formira u predelu toplotnog mosta, to postaje rizik za zdravlje osoba koje žive i borave u takvim prostorijama – iskazan počev od alergijskih reakcija, pa sve do astmatičnih simptoma.



VAŽNA NAPOMENA: Posledice toplotnih mostova se delimično mogu umanjiti i bez građevinskih sanacija – držanjem relativne i apsolutne vlage u prostorijama što nižim (manje sušenja rublja, manje zalivanja cveća, manje intenzivnog tuširanja ili kuvanja sa puno pare itd.), obradom unutrašnjih površina spoljnih zidova od prozračnih materijala npr. na bazi kreča, odmicanjem nameštaja od toplotnih mostova kako bi vazduh kružio, ali i svakodnevnim zimskim provetranjem prostorija (1-3 puta dnevno, u trajanju od po 2-4 minuta).



Četvrt veka jedne uspešne poslovne priče

Preduzeće „Roma Company“ slavi ove godine lep jubilej – 25 godina postojanja i uspešnog poslovanja. S obzirom da je reč o jednom od naših najznačajnijih poslovnih partnera u Srbiji, smatramo ovu priliku idealnom za intervju sa vlasnikom preuzeća, g-dinom Nemanjom Romandićem.



Roma company je osnovana 1992. godine, sa sedištem u Zemunu. Sa preko 150 zaposlenih posluje u okviru 4 distributivna centra u Srbiji (Zemun, Kraljevo, Novi Sad i Niš), jednog u Crnoj Gori (Podgorica) i 11 maloprodajnih objekata u Srbiji. Bavi se prometom:

- boja i lakova
- lepkova
- termo fasada
- molerskog pribora i alata
- tapeta
- ostalih proizvoda za završne radove u građevinarstvu

U asortimanu preduzeća su proizvodi većine renomiranih proizvođača, kako iz zemlje tako i iz inostranstva, a osim Austrotherm-a tu su još i Henkel, Helios, Zvezda, Duga, Jub, Tikkurila Zorka, Maxima, Er Lac, Tkk, Sika i još mnogi drugi.

Roma company uvozi i proizvode iz Nemačke, Holandije, Grčke, Italije, Irske, Belgije, Kine, Kanade, SAD itd. Ona je najveći distributer proizvoda za završne radove u građevinarstvu u Srbiji, sa više od 4.000 registrovanih kupaca - uglavnom trgovaca, zanatlija i izvođača radova.

Još od 2006. godine preduzeće izdaje i vlastiti časopis "Ton - energija boja" i distribuira ga besplatno svojim kupcima i poslovnim partnerima.



Nemanja Romandić, vlasnik „Roma Company“

Vaše preduzeće osnovano je pre četvrt veka, 1992. godine. Kako je poslovanje izgledalo na početku, u periodu koji ne pamtimo baš po dobrom zbog ratova u okruženju, ekonomskih sankcija i drugog?

N.R: Roma Company slavi 25 godina postojanja. I tada, tog 21. maja 1992. kada smo počinjali, cilj nam je bio da kad neko pomisli na boje, fasade ili tapete, Roma Company bude njegova prva asocijacija. Naša želja, koja je kasnije postala i naša misija, jeste da naši partneri i kupci budu prezadovoljni, a ne „samo“ zadovoljni. Na tome smo godinama predano radili i verujem da smo to postigli.



Kada je u prethodnih 25 godina bilo najteže, a kada najlakše u poslu kojim se bavite?

N.R: Svaka je godina na svoj način bila teška i puna izazova. Ipak, mi smo uvek bili fokusirani na to da svake godine na svim nivoima ostvarimo barem malo više nego prethodne. Takvi realni ciljevi pokretali su nas da idemo napred i zahvaljujući vrednom radu svih zaposlenih u kompaniji, širokom asortimanu, kvalitetnoj usluzi i dobrom logističkom servisu, došli smo do pozicije na kojoj smo danas.

Možete li ukratko da nam opišete etape u dosadašnjem poslovnom razvoju Roma company?

N.R: Posao smo započeli sa svega jednim maloprodajnim objektom na Novom Beogradu, a već do 2005. godine otvoreno ih je sedam, šest u Beogradu i jedan u Nišu. Tokom 2006. otvoren je distributivni centar u Kraljevu, a 2007. i u Nišu i Novom Sadu. Danas Roma Company ima pet distributivnih centara. U Srbiji ima centre u Beogradu, Kraljevu, Nišu i Novom Sadu, a u Crnoj Gori jedan, u Podgorici. Devet maloprodajnih objekata kompanija ima samo u Beogradu i po jedan u Nišu i Loznici. Naravno, širenje prodajne mreže bilo je praćeno i povećanjem broja zaposlenih, sa tri na početku, 1992. godine, na 150, koliko ih je danas.

Ako smo dobro informisani, važite za preduzeće u kojem se zaposleni ne menjaju često. Naime, onaj ko se zaposli u Roma company dugo ostaje kod vas. U čemu je tajna?

N.R: To je tačno i zbog toga sam ja kao direktor veoma zadovoljan. Imamo tim koji dobro funkcioniše već godinama, odlično se poznaje i niže uspehe. Ne postoji tajna niti čarobna formula za to. Trudimo se da pravimo dobru atmosferu u firmi i razvijamo dobre međuljudske odnose. Jednostavno, želimo da se naši zaposleni raduju što dolaze na posao. Ključ zadovoljstva zaposlenih u kompaniji možda se krije i u tome što veliku pažnju posvećujemo njihovom usavršavanju kako bi od njih kupci mogli da saznaju baš sve što ih zanima. Ponosan sam na to što naša kompanija uvek podržava svoje zaposlene i podstiče ih na dalji napredak.

Sećate li se vremena kada je uspostavljena poslovna saradnja između Vas i naše kuće Austrotherm? Kako je sve to, s današnje vremenske distance, izgledalo iz Vašeg ugla?

N.R: Roma company proizvode Austrotherma ima u svom asortimanu već duže od deset godina. Danas je naša saradnja, mislim na obostrano zadovoljstvo, dostigla nivo kakav se samo poželeti može. Pouzdani smo partneri jedni drugima, što, priznaćete, nije lako ostvariti u današnjem biznisu. Veoma je važno da poslovni partneri budu ljudi na koje se možete osloniti i kojima možete verovati, a mislim da naša saradnja, koja traje već deceniju, to potvrđuje. Budući da smo se za ovih deset godina dobro upoznali i na poslovnom i na privatnom planu, lako se dogovaramo oko svih pojedinosti u vezi s poslom, što mi mnogo znači. Mislim da su dobri partnerski odnosi ključ za uspešno poslovanje, u ovom slučaju obeju kompanija. Nadam se da će se ta saradnja nastaviti i narednih decenija.



Austrotherm je u prethodnih desetak godina uložio veoma mnogo, i to ne samo finansijski, u edukaciju stanovništva o ulozi i značaju termoizolacije u građevinarstvu. Da li se, prema Vašem mišljenju, ljudi u Srbiji danas bolje razumeju u termoizolacione materijale nego pre deset ili petnaest godina?

N.R: Svedoci smo da se iz godine u godinu sve više kod ljudi budi svest o energetske efikasnosti. Ušteda energije koja se postiže ugradnjom termoizolacije glavni je pokretač rasta tražnje za termoizolacijama, kao i rasta debljine stiropora. Klijenti su zadovoljni zbog manjih troškova, a fabrike i svi mi zbog veće proizvodnje i prometa.

Po čemu se naši proizvodi za Roma company izdvajaju od proizvoda konkurentskih preduzeća?

N.R: Proizvodi Austrotherma su po kvalitetu prepoznatljivi na tržištu i nije slučajnost što su najprodavaniji u Srbiji. Kvalitet i prepoznatljiva robna marka, s jedne strane, i dobri kanali prodaje, s druge, čine Vas pouzdanim partnerima.



Vaše preduzeće je okrenuto i ka marketinškim aktivnostima. Oglašavate se u svim medijima. Da li to znači da na marketing gledate kao na ulaganje, a ne kao na trošak?



N.R: U modernom biznisu marketing je neophodan za promociju preduzeća. Na marketinške aktivnosti gledamo kao na investiciju i zaista mnogo ulažemo u njih. Smatram da se po tome znatno razlikujemo od konkurencije. Osim na oglašavanje na radiju, u štampanim medijima, na sportskim događajima, autobusima i bilbordima, veoma smo ponosni i na naš sajt i onlajn prodavnicu, kao i na aktivnost na društvenim mrežama, a sve to u skladu s tendencijom digitalizacije. Roma company je na socijalnim mrežama od 1. jula 2015. Od tada pratioci imaju priliku da saznaju sve novitete kompanije. Gotovo 80 odsto naših pratilaca su žene, od kojih je skoro polovina starosti od 25 do 44 godine. Posebno smo



ponosni na to što na najpopularnijoj društvenoj mreži Fejsbuku kompanija ima više od 70.600 fanova, čiji broj raste iz dana u dan. Osim toga, profile imamo i na Instagramu i Tvi-teru.

Predstavljanje novih referentnih objekata

Austrotherm d.o.o. može da se pohvali velikim brojem referenci širom Srbije. One su rezultat kvalitetne saradnje naše marketinško-tehničke službe sa investitorima, projektantima i izvođačima građevinskih radova. Koristimo i ovu priliku da predstavimo neke od naših novijih referentnih objekata...

Naziv objekta:
Rezidencijalni objekat visoke klase

Lokacija: **Beograd, Puškinova ulica**

Investitor: **„SEBRE“**, Beograd

Izvođač: **„HINTON“**, Beograd

Ugrađeni proizvodi:

Austrotherm XPS 30, d = 3 cm - 10 cm,
ukupno 200m³ - perimetarna izolacija,
plato ispred ulaza, ravan krov

Austrotherm T650, d = 3 cm
(2.000 m²) – košuljice (podovi)

Austrotherm EPS A150, d = 3 cm
(3.500 m²) - ravan krov



Naziv objekta:
KBC „Zvezdara“

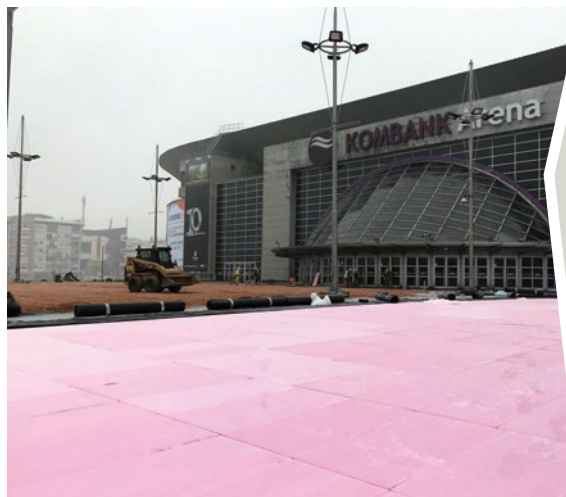
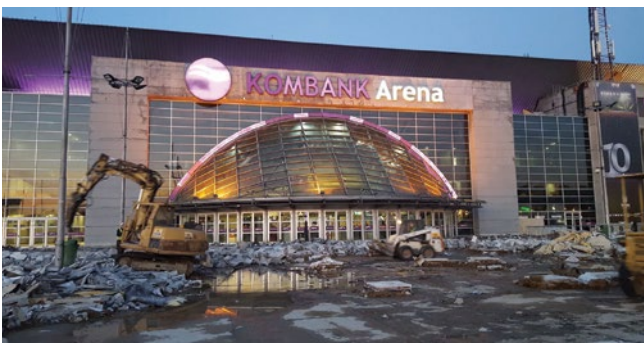
Lokacija:
Beograd, Dimitrija Tucovića 161

Partner-izvođač:
„IZOLINVEST“, Beograd

Ugrađeni proizvodi:
Austrotherm EPS A150, d = 10 cm
(1.600 m²) - ravan krov

Opis relevantnih građevinskih radova: Rekonstrukcija objekta i prilagodavanje nameni. Sanacija ravnog krova, ugradnja tzv. „dualnog krova“ – na postojeću konstrukciju ravnog krova su postavljeni parna brana, EPS-termoizolacija, geotekstil, PVC membrana i završni hidroizolacioni sloj.



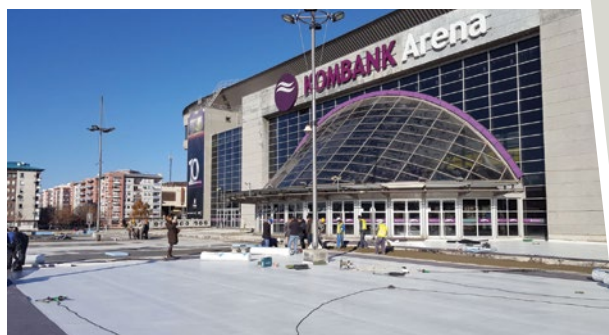
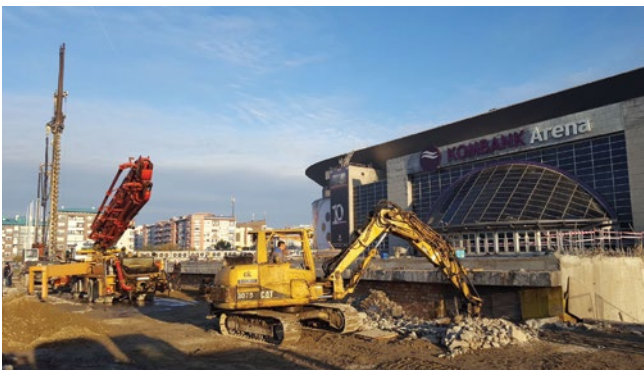


Naziv objekta:
Beogradska Arena – mala dvorana

Lokacija: Novi Beograd,
Bul. Arsenija Čarnojevića

Partner-izvođač:
„GK“ (Građevinar Kocić),
Beograd

Ugrađeni proizvodi:
Austrotherm XPS 70,
d = 16 cm = 2 x 8 cm
(2.500 m²) – ravan krov



Naziv objekta:
Poslovni prostor „Zoppas“

Lokacija:
Kikinda, Zrenjaninski put bb

Investitor:
„SEBRE“, Beograd

Izvođač:
„ZOPPAS INDUSTRIES SERB“
d.o.o, Kikinda

Partner-izvođač: „FORSE“, Kikinda

Ugrađeni proizvodi u podovima:

- predpremaz Murexin D1
- nivelir-masa Murexin Objekt Plus OS 50
- lepak za PVC i tekstil Murexin D338



Naša stručna lica odgovaraju na pitanja



Na pisma odgovara:
Sava Milošević, master inž. arh.
konsultant za tehnička pitanja

Rođen je 1964. u Beogradu, gde se u potpunosti školovao, sve do sticanja zvanja *diplomirani inženjer arhitekture* (danas *master inženjer arhitekture*), nakon uspešnog završetka studija na Arhitektonskom fakultetu Univerziteta u Beogradu.

Svoja prva profesionalna, radna iskustva Sava je sticao u preduzećima „CEP“ i „EKO PLAN“ (kao projektant saradnik), da bi zatim u kompaniji „VIZANTIN ART CENTAR“ zauzeo poziciju glavnog projektanta i šefa biroa. Nakon toga prelazi u Arhitektonsko-tehničku školu u Beogradu, gde je bio zaposlen kao profesor više stručnih predmeta, a nakon toga i pomoćnik direktora ove stručne obrazovne ustanove.

U kompaniju Austrotherm d.o.o. Sava dolazi u leto 2006. godine i od početka svog rada pa do danas se bavi konsultantskom delatnošću, pružajući tehničku podršku (vezanu za pravilnu primenu i ugradnju proizvoda „Austrotherm“) onim ciljnim grupama na koje je u svom radu najviše usmeren, a to su - investitori, projektanti i izvođači radova. Praćenje objekata u novogradnji i termička sanacija od ranije postojećih objekata, odnosno konstantno obogaćivanje liste naših referentnih objekata u tom smislu je takođe deo svakodnevnih zaduženja Save Miloševića.

Imate li i Vi pitanje za Savu?
Pišite nam, potražite savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27

sava.milosevic@austrotherm.rs

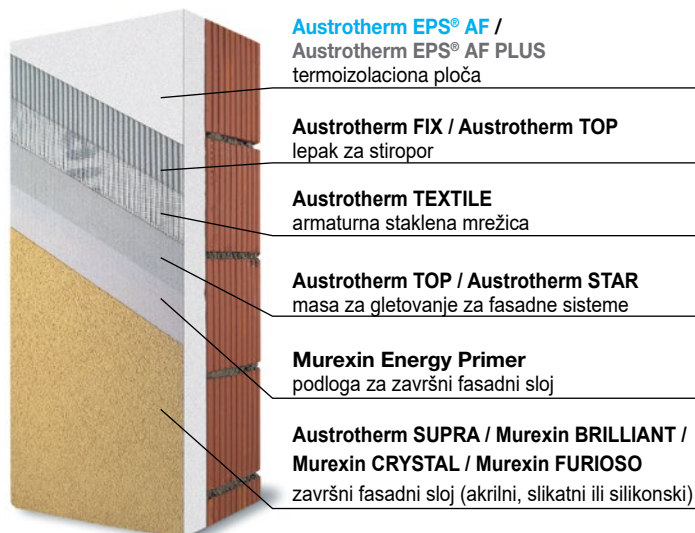


Miloslav Stanković (Ub): Zidam kuću u okolini Uba, pa bih da se konsultujem sa Vama u vezi sa lepljenjem ploča stiropora na kuću. Kuća je izgrađena od giter blokova, a ja želim da lepim table stiropora koje imaju ravne ivice. Zid nije baš idealno ravno ozidan (mislim na podlogu, na koju se lepe izolacione ploče), pa me zanima čime da popunjavam zatore koji mi se pojavljuju na spojevima tabli? Da li da te zatore popunjavam lepkom? I još jedno pitanje - da li je obavezno tiplovanje ploča?

ODGOVOR S. Milošević: Kad god zid, odnosno podloga na koju lepimo termoizolacione ploče nije dovoljno ravna, pojavljuju se zatori na spojevima tabli - kako po horizontali, tako i po vertikali - i to se u praksi dešava i nije neuobičajeno. Na tim mestima se stvaraju kritične neizolovane tačke, otvoreni prodori, tzv. „hladni mostovi“ koji svakako nisu poželjni - kako zbog toplotnih gubitaka, tako i zbog pojava kao što su kondenz, smrzavanje, nastajanje buđi, ali i oštećenja fasada zbog otpadanja nekih njenih elemenata. Nastajanje tih štetnih pojava sprečavamo na sledeći način: vertikalne i horizontalne zatore nastale na spojevima termoizolacionih tabli do 3mm veličine popunjavamo PUR

(poliuretanskom, niskoekspandirajućom) penom, a zatore veće od 3mm popunjavamo stiroporom, tako što ga sečemo na trake i ubacujemo u nastale zatore. Ovo je jedini ispravan način. Zatore **nikako** i **nipošto** ne treba popunjavati lepkom (česta praksa na gradilištima), zato što bismo na taj način na tom kritičnom mestu stvorili samo jedan dodatni „hladni most“! Tu bi se zadržavao hladan vazduh i stvarali bi se kondenz, buđ itd.

Što se tiče tiplovanja, ono je obavezno ukoliko visina fasade na **novom** objektu prelazi visinu od 8m. Do te visine tiplovanje u novogradnji nije neophodno. Kada je u pitanju sanacija, rekonstrukcija od ranije postojećih objekata, tu je tiplovanje obavezno, bez obzira na visinu objekta.



o primeni i ugradnji naših proizvoda

Vojislav Vučković (Beograd): Želim da izolujem potkrovlje, koje bih u narednom periodu koristio kao radni prostor. Arhitekta me je savetovao da postavim Vaš proizvod Austrotherm TPE i da na taj način smanjim energetske gubitke. Sve o ovom proizvodu sam pročitao na Vašoj internet stranici, ali mi je ipak potrebna još jedna dodatna informacija: kada se postavlja Austrotherm TPE, da li je na betonsku ploču potrebno prvo postaviti PE-foliju (najlon) ili ne? U čemu je razlika?

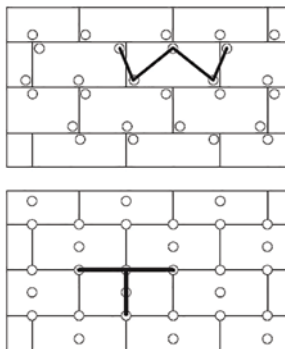


ODGOVOR S. Milošević: Austrotherm TPE je odličan izbor za namenu koja je vama potrebna. Stvorite podnu konstrukciju potkrovlja po kojoj ćete moći da se krećete i na koju ćete moći da oslanjate predmete većih težina, a i sprečićete energetske gubitke kroz nezagrevano potkrovlje - zahvaljujući stiroporu koji predstavlja donji deo našeg tavan-skog podnog elementa (TPE). Što se tiče pitanja u vezi sa postavljanjem PE-folije na betonsku tavan-sku ploču, nju svakako treba postaviti pre polaganja TPE ploča, iz razloga što je potrebna „parna brana“, a PE-folija ima tu funkciju, pošto je nepropusna. Ona dakle zaustavlja svu paru i isparavanja koja dolaze odozdo i sprečava ih da u obliku vlage uđu u termoizolacioni materijal, čime bi ga oštetili, odnosno umanjili njegove karakteristike.

Simonida Klačić (Pančevo): Planiram da postavim fasadni stiropor na fasadu, te Vas molim da mi pomognete oko tiplovanja. Čitala sam na Vašoj internet stranici gde navodite da je „na malterisanim podlogama obavezno tiplovanje“, te Vas molim da mi to pojasnite da li to znači bez lepka, ili je tiplovanje neophodno tek nakon lepljenja? Takođe bih Vas zamolila za preporuku materijala i debljine za izolaciju sokle kuće.

ODGOVOR S. Milošević: Tiplovanje je obavezno na malterisanoj podlozi, ali je pre toga neizostavno

i lepljenje stiropora. Lepak se uvek stavlja po ramu termoizolacione ploče, a onda nanese i minimum tri tzv. „pogače“ po sredini horizontalno položene ploče. Ukupno 40% površine ploče moralo bi da bude pokriveno lepkom. Kada zatim pristupite tiplovanju, rasporedite tiplove ovako kako je to prikazano na fotografijama. Na njima vidite dva načina tiplovanja i oba su ispravna. Napominjem Vam da pre lepljenja dobro otpražite malterisanu fasadu, operete je i obavezno podlogu namažete najpre prajmerom (predpremazom). Mi imamo u ponudi proizvod Murexin Energy Primer (potrošnja 150-200g/m²).



Što se tiče dela Vašeg pitanja koje se odnosi na izolaciju sokle, tu preporučujemo našu ružičastu ploču hrapave površinske strukture - Austrotherm XPS P. Prilikom izbora debljine XPS-a za ovu namenu, vodite računa da debljina treba da bude 2cm do 3cm manja od debljine izolacije na fasadi kuće. Dakle ako je debljina izolacije na fasadi 12cm, onda XPS treba da bude debljine 10cm ili čak 8cm. Time će vertikalna ravan sokle biti malo uvučena u odnosu na ravan fasade, čime imamo ivicu u koju se odbija voda (funkcija okapnice).

Radovan Jovanović (Crvenka): U svom magacinskom prostoru u Subotici imam dve manje hale. U jednoj je pod od fero betona, a u drugoj je reč o epoksidnom podu. U obe hale sam primetio oštećenja na podnim konstrukcijama. Koji su najbitniji razlozi za nastajanje tih oštećenja?

ODGOVOR A. Stojisavljević: U podovima se, koliko god oni inicijalno bili kvalitetno izvedeni, vreme-



Na pisma odgovara:
Aleksandar Stojisavljević, inž.građ.
konsultant za tehnička pitanja

Rođen je 1975. u Beogradu, gde je završio osnovnu, srednju (arhitektonsko-tehničku), a naposljetku i Višu građevinsku školu i stekao zvanje inženjera građevinarstva.

Svoja prva profesionalna iskustva je sticao u dve manje projektantske kuće, da bi 2001. godine prešao u građevinsko izvođačko preduzeće „GREDA“ iz Valjeva. Aleksandar je punih pet godina, do 2006. godine, bio šef gradilišta na raznim lokacijama u Beogradu i okolini, da bi se 2006. zaposlio u preduzeću Murexin d.o.o. na globalnom nivou sestrinskoj kompaniji grupacije „Austrotherm“ i preduzeću koje je te godine i registrovano u Srbiji. U ovom preduzeću je imao poziciju tehničkog direktora, sve do kraja 2012. godine.

Krajem 2012. godine je došlo do pregrupisanja u okviru „Schmid Industrie Holding“, a u sklopu toga je odlučeno da se Murexin d.o.o. u Srbiji zatvori, a da distribuciju „Murexin“-proizvoda ubuduće na sebe preuzme Austrotherm d.o.o. Tako je Aleksandar od početka 2013. godine zaposlen u našoj kompaniji, gde se bavi konsultantskom delatnošću, odnosno tehničkom podrškom usmerenom ka investitorima, projektantima i izvođačima radova. Konstantno obogaćivanje liste naših referentnih objekata je takođe deo svakodnevnih zaduženja Aleksandra Stojisavljevića.

Imate li i Vi pitanje za Aleksandra?

Pišite nam, potražite savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27

aleksandar.stojisavljevic@
austrotherm.rs

nom stvaraju oštećenja. Najčešći uzroci oštećenja poda su sledeći:

- loš odabir kvaliteta i vrste poda za potrebe eksploatacije (jer se iz finansijskih razloga najčešće odabere nedovoljno kvalitetan pod za eksploataciju za koju je namenjen)
- prerano korišćenje poda (neretko, usled žurbe za eksploatacijom prostora, pod se prerano izlaže mehaničkom opterećenju, iako nije prošao predviđeni rok za tzv. „sazrevanje“ poda)
- nepropisno održavanje (korišćenje previše agresivnih supstanci ili preparata za održavanje)
- nepropisno održavanje (korišćenje previše agresivnih supstanci ili preparata za održavanje)



U zavisnosti od uslova eksploatacije za koje je pod predviđen, odnosno od prisustva mehaničkog, hemijskog i termičkog opterećenja, on je morao da odgovara svim Vašim zahtevima. Ako ste uslove eksploatacije prezentovali projektantu / izvođaču, pridržavali se propisa za korišćenje i održavanje istog, ne bi smelo da se pojave oštećenja na površini poda. Kako u Vašem pismu nema detalja o vrsti i izgledu oštećenja, mogu samo da Vam sugerišem da kontaktirate projektanta / izvođača radova i u sa njima otkrijete uzroke oštećenja i dogovorite najbolji način za njihovo otklanjanje.

Mirko Popovski (Požarevac): Živim i radim u Austriji. Poznat mi je Murexin-ov program za polaganje keramike. Gradim kuću u Požarevcu, pa me interesuje šta u Srbiji prodajete iz ovog Murexin-ovog programa?

ODGOVOR A. Stojisavljević: Murexin u Srbiji posluje u okviru Austrotherm d.o.o, s obzirom da je u pitanju ista vlasnička struktura dve firme u centrali u Austriji. U Srbiji nudimo bukvalno sve iz programa za polaganje i lepljenje keramike, dakle:

- predpremake
- hidroizolacije
- lepkove za keramiku
- mase za fugovanje
- mase za zaptivanje (silikoni)



Kako bi lakše došli do naših proizvoda, ili kontaktirajte kolegu koji je zadužen za prodaju za region istočne Srbije (kojem Požarevac pripada), ili potražite direktno nekog od naših tamošnjih partnera, trgovaca građevinskim materijalima. Na našoj internet stranici www.austrotherm.rs su postavljene sve informacije koje će Vam u tom smislu pomoći.

Mirjana Drinjaković (Lapovo): Kupila sam gotov dvoslojni parket, a imam urađenu cementnu košuljicu u kući. Molim Vas da mi predložite Vaše sistemsko rešenje za postavljanje dvoslojnog parketa.

ODGOVOR A. Stojisavljević: Za postavljanje gotovog dvoslojnog parketa potrebna Vam je idealno ravna cementna košuljica. Ukoliko cementna košuljica nije ravno odrađena, postojeću podlogu morate poravnati sa Murexin nivelir masom Objekt Plus OS 50. Na ravnu cementnu košuljicu, ili na podlogu poravnatu nivelir masom OS 50, postavite parket sa Murexin lepkom MS 509. Ovaj lepak za parket je na bazi modifikovanog silana, što je i preporuka za postavljanje gotovog parketa svih proizvođača. On je ujedno i zvučna izolacija do 14dB. Murexin-proizvodi za postavljanje gotovog parketa su:

- dubinski predpremaz LF1 (prajmer za nivelir masu)
- nivelir masa Objekt Plus OS 50
- lepak za parket MS 509



Pravilna ugradnja „demit fasade“

U praksi se često pri ugradnji fasadnog termoizolacionog sistema prave greške koje imaju posledice po kvalitet fasade, a umanjuju joj i dugovečnost. Naš kolega **Aleksandar Stojisavljević** (inž. građ, konsultant za tehnička pitanja) skreće pažnju na neke bitne stvari na koje treba obratiti pažnju kod izvođenja ovakve vrste radova.



Nepravilna ugradnja „demit fasade“ može dovesti do „pucanja“, ili u najgorem slučaju i do potpunog odlepljivanja fasade sa zida. Iz tog razloga smatramo bitnim da istaknemo sledećih 8 koraka:

1 Prvi korak u izgradnji „demit fasade“ jeste postavljanje početne lajsne po krajnjem donjem obodu fasade objekta. Izuzetno je bitno da se lajsna postavi savršeno ravno, jer će ona dirigovati postavku termoizolacije, a kasnije i svih ostalih slojeva demit fasade. Nakon ugradnje lajsne, preporučljivo je izvršiti razmeravanje i obeležavanje fasade - tzv. končanje koji daje okvir za izvođenje savršeno ravne fasade.



2 Nanosenje lepka na EPS termoizolacionu ploču: Postavka lepka se vrši duž kompletnog oboda termoizolacione ploče, a pravilno je i nanošenje minimum tri grudve odnosno „pogače“ lepka, pravilno raspoređene unutar oboda ploče. Izostavljanje nanošenja lepka

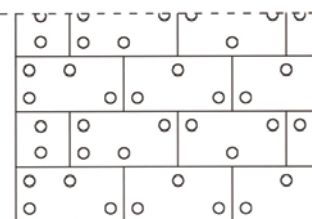
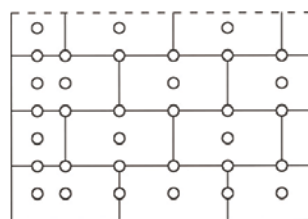
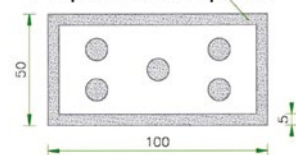


po obodu ploče je najčešće detalj pri kojem majstori greše, što izostavljaju, a što u najvećem broju slučajeva uzrokuje klobučenje termoizolacione ploče (izvijanje oboda ploče iz ravni zida), a to automatski znači i pucanje i odlepljivanje fasade.

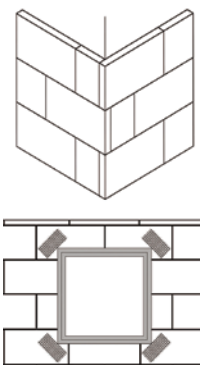
3 Postavka termoizolacionih ploča: Stiropor se na zid postavlja lepljenjem, pri čemu se vodi naročita pažnja da se ploče lepe istovetno, odnosno da jedna ne izlazi iz ravni zida u odnosu na drugu. Spojevi ploča se u različitim redovima ne smeju poklapati, već se izvodi smicanje spojnica u različitim redovima. Nakon lepljenja ploča termoizolacije i sušenja lepka, vrši se njihovo dodatno pričvršćivanje za zid PVC-tiplovima. U slučaju postavke termoizolacije za Y-tong blokove, neophodno je koristiti specijalne tiplove, jer će u protivnom doći do krnjenja tj. nastanka naprsnuća u strukturi blokova, te stoga treba voditi računa u koju vrstu materijala sidrimo tipl i napraviti pravilan izbor PVC pričvrsnice. Neophodno je koristiti minimum šest (6) tiplova na svakih 1 m² termoizolacije. Nakon postavke svih ploča termoizolacije, vrši se brušenje ploča i spojnica, kako bi se dobila homogena i ravna površina.



F lepka = 40% F ploče



4 Postavljanje ugaonih, prozorskih, okapnih lajsni: Na uglovima zidova, erkerima, kao i na profilu prozora treba postaviti specijalne PVC-profile. Ovi profili omogućavaju kvalitetniju obradu ivica i istovremeno obezbeđuju dužu trajnost, uz sprečavanje oštećenja što često narušava estetiku fasade. Oko prozora i vrata se vrši dodatno armiranje, takozvanom dijagonalnom armaturom dimenzija mrežice 20 cm x 40 cm.



5 Pravilno utiskivanje mrežice: Treba ravnomerno naneti sloj lepka na površinu termoizolacione ploče - od vrha objekta po vertikali, u pojasevima širine 1,1 m, a nakon toga isečenu fasadnu mrežicu treba utopiti čeličnim gletrom u sloj lepka. Neophodno je izvesti preklapanje fasadne mrežice od 10 cm, a mrežica mora biti pokrivena slojem lepka.

6 Postavljanje drugog sloja lepka: Neophodno je to odraditi preko ugrađene mrežice, u slučaju ako nemamo zadovoljavajuću ravnoću površine fasade.

7 Nanošenje fasadne podloge: Fasadni prajmer ili podlogu nanosimo na osušeni završni sloj lepka. Prajmer treba ravnomerno naneti po celoj površini, valjkom ili četkom. Period sušenja iznosi minimum 24 h.

8 Nanošenje završnog sloja fasade: Završni malter se nanosi na zid nerđajućim gletrom, a obrađuje se plastičnim gletrom, ravnomerno i bez prekida. Za podešavanje konzistencije na visokim temperaturama može se dodati mala količina vode. Struktura završnog sloja može biti žlebasta (oznaka „R“, zbog nemačkog izraza „Rille“) ili izgrebana (oznaka „K“, zbog nemačkog izraza „Kratz“).

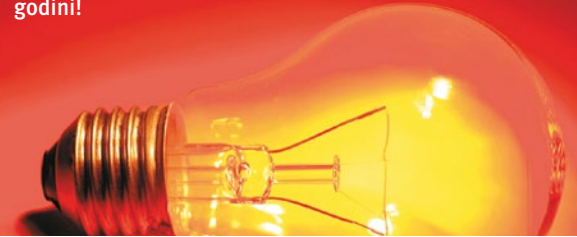


Austrotherm EPS® AF



Austrotherm EPS® AF PLUS

Svaki m² termički neizolovanog zida "potroši" za godinu dana onoliko energije koliko jedna sijalica snage 40W, koja gori 24 časa dnevno, 365 dana u godini!



AUSTROTHERM SRBIJA

Nova ton karta „World of Colours“

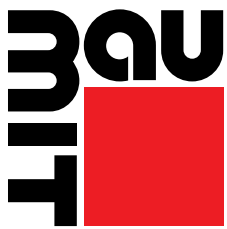
Austrotherm d.o.o. je na tržišta za koja je zadužen (Srbija, Crna Gora i Makedonija) ove godine plasirao svoju novu ton kartu pod imenom „World of Colours“ (svet boja). Ona se od dosadašnje ton karte „Eurocolours“ (koja je bila u optičaju od leta 2015. pa do proleća ove godine) razlikuje po tome što nudi znatno veći izbor fasadnih boja - ukupno čak 852 nijanse boja! Nova ton karta je izrađena po visokim standardima, onako kako naša austrijska sestrinska kompanija Murexin AG (od koje smo preuzeli sadržaj i naziv ton karte) već decenijama praktikuje. Naziv ton karte „World of Colors“ je baziran na činjenici da su boje u ton karti segmentirane tako da su segmenti nazvani po gradovima, tj. svetskim metropolama, kao što su Beč („Vienna“), Rio, Tokio („Tokyo“), Pariz („Paris“), Kejp taun („Cape Town“), Moskva („Moscow“) i Njujork („New York“).

Naša nova ton karta „pokriva“ fasadni akrilni mater domaće proizvodnje (Austrotherm SUPRA), zatim uvozne fasadne maltere na bazi akrila, silikata i silikona (Murexin Energy BRILLIANT, Murexin Eneergy CRYSTAL i Murexin Energy FURIOSO), kao i uvozne fasadne boje koje nose iste nazive kao i uvozni fasadni malteri, uz dodatak „Colour“.



„BAUMIT“ u potpunosti u vlasništvu našeg koncerna

Od sredine marta 2017. godine, kontinentalno poznata i rasprostranjena građevinska marka „BAUMIT“ pripada u celosti „Wopfinger Gruppe“, tj. koncernu „Schmid Industrie Holding“ (SIH), nakon što je porodica Schmid preuzela kompaniju „W&P Baustoffe GmbH“, članicu holdinga „WIG Wietersdorfer Holding GmbH“.



Robna marka „BAUMIT“ je složenica nastala iz dve nemačke reči, koje kad se napišu odvojeno jedna pored druge („bau mit“) u slobodnom prevodu znače „gradi sa“. Ova danas širom Evrope i sveta rasprostranjena robna marka, koja simbolizuje kvalitetne građevinske proizvode u praškasto-tečnom programu (malteri, građevinski lepkovi, fasade, estriži itd.), stvorena je 1988. godine. Njeni osnivači su zajedno bili Fridrih Šmid (Friedrich Schmid), vlasnik koncerna „Schmid Industrie Holding“ (SIH) čija je članica i grupacija „Austrotherm“, kao i Diter Kern (Dieter Kern), u ime grupacije „Wietersdorfer“.

Proizvodi marke „BAUMIT“ su se u proteklih skoro 30 godina na tržištu pojavljivali u potpuno identičnom dizajnu i sa identičnim tehničkim karakteristikama, nevezano za to da li su proizvedeni u nekoj od fabrika „Wopfinger Gruppe“, ili grupe „Wietersdorfer“. Sinergija dve velike grupacije je korišćena i pre proizvodnih procesa, pri istraživanju i razvoju, a i tokom obavljanja svih marketinških delatnosti, s obzirom na jedan jedinstven marketinški nastup kojeg su obe grupacije zajedničkim snagama stvarale.



„Baumit Wopfinger“, kao deo koncerna „SIH“ kojem i mi pripadamo, je svih ovih godina veći i rasprostranjeniji, nego li „Baumit Wietersdorfer“. U svim zemljama u kojima postoji, „Baumit Wopfinger“ je lider na tržištu,

bez izuzetka. Reč je o najvećem broju evropskih zemalja, ali i o Kini, kao i o prisustvu u par zemalja Arapskog sveta, na Bliskom Istoku.



Fabrika građevinskih materijala - Wietersdorf (Austrija)

Što se tiče „Baumit Wietersdorfer“, on je naposljetku bio prisutan u 11 zemalja Evrope. To su donedavno, pored Austrije (u kojoj su paralelno proizvodile i poslovno aktivne bile obe grupacije – „Wopfinger“ i „Wietersdorfer“ – što je bilo jedinstveno takvo tržište), bile još Italija, Slovenija, Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Crna Gora, Makedonija, Grčka, Rusija i Belorusija. Uбудuće će nacionalne kompanije i u ovim nabrojanim državama biti članice grupacije „Baumit Wopfinger“, odnosno pripadaće koncernu „SIH“.

Na ovaj način je srpski Austrotherm d.o.o. da dozvolimo sebi na ovom mestu jedno nekonvencionalno izražavanje, u ovdašnjoj (u Srbiji postojećoj) kompaniji Baumit d.o.o. od jedne „polusestre“ dobio jednu „pravu“ domaću sestrinsku kompaniju, članicu našeg koncerna.



Ugovor između grupacija „Wopfinger“ i „Wietersdorfer“ je uslovno zaključen sredinom marta ove godine, a postao je pravno validan od sredine leta, nakon što je „BWB“, austrijska državna ustanova nadležna za nadgledanje tržišne konkurencije („Monopolska komisija“) izdala sve neophodne dozvole.



Grupacija „Wopfinger“ će od grupacije „Wietersdorfer“ preuzeti i slovenačku robnu marku „KEMA“, koju je „Wietersdorfer“ kupio još pre trinaest godina (2004.). Ovaj brend označava proizvode za polaganje i lepljenje keramičkih obloga, mase za hidroizolaciono zaptivanje, špahtl mase, sanacione materijale, specijalne proizvode (aditive) za beton itd. Grupacija „Wietersdorfer“ je oba brenda („BAUMIT“ i „KEMA“), preko svoja oba postojeća domaća pravna lica, plasirala prethodnih godina u Makedoniji i Belorusiji. U zemljama kao što su Rumunija, Slovačka i Ukrajina, postojale su samo kompanije „Kema“ u vlasništvu „Wietersdorfer“-a, pošto su tamošenje „Baumit“-kompanije od ranije bile članice grupe „Wopfinger“.

Turska: **Austrotherm geoBLOCK[®]**, proizvod koji se sve više traži na tržištu

Naša sestrinska kompanija u Turskoj je sve zaposlenija u niskogradnji – u isporuci blokova od EPS-a (stiropor) koji predstavljaju interesantno i kvalitetno rešenje za nastajanje stabilnog tla, kao podloge na kojoj treba da niknu zahtevne građevinsko-infrastrukturne konstrukcije.



Austrotherm Turska je na tržište svoje velike zemlje plasirao ove godine proizvod pod imenom „Austrotherm geoBLOCK“, namenjen za primenu u niskogradnji – u gradnji puteva, železnica, tunela, nadvožnjaka / podvožnjaka, mostova itd. Reč je o bloku od ekspaniranog polistirena (EPS) koji se isporučuje u različitim klasama (specifične gustine od 20 kg/m^3 do 30 kg/m^3), što će reći

i sa različitim specifikacijama pritiskne čvrstoće (od 100 kPa pa sve do 200 kPa), a i sa apsorpcijom vode $\leq 2\%$. Dimenzije blok forme iz koje nastaju ovi blokovi su standardne i iznose $1000 \text{ mm} \times 1250 \text{ mm} \times 5000 \text{ mm}$, a pojedinačni elementi se seku tako da minimalna debljina jedne dimenzije nije ispod 500 mm .



Primena stiropora u niskogradnji postoji u svetu već dugi niz godina, a u nekim zemljama kao što su na primer Sjedinjene Američke Države, ili u Evropi Norveška i Holandija, reč je o veoma popularnoj „tehnic“ kojom se poboljšava nosivost tla. Stiropor je lak materijal, koji je kao takav veoma pogodan za manipulaciju. U isto vreme on podnosi prilično velika pritiska opterećenja, što ga



čini idealnim za preuzimanje opterećenja koja dolaze „odozgo“. Austrotherm d.o.o. je u Srbiji takođe imao pozitivna iskustva sa ovom primenom stirpora, jer smo pre desetak godina isporučivali naše EPS-blokove (oko 1.000 m³) prilikom gradnje obilaznice oko Valjeva, na magistralnom putu Valjevo - Užice. Nakon toga smo imali više novih upita za isporuku blokova, između ostalog i kada je u pitanju bila izgradnja nove petlje na autoputu (u Batajnici kod Beograda), ali se investitor i tada, a i u nekim drugim prilikama odlučivao na kraju za neke druge metode građenja.



Naše kolege iz Turske su do isporučile svoj *Austrotherm geoBLOCK* za potrebe sanacije dela autoputa u Istanbulu (u blizini poznate medicinske klinike „Acibadem“), a zatim i u poznatom letovalištu Češme kod Izmir. Interesantno je da su imali više upita, ali i realizovanih isporuka ovog proizvoda i u klasičnoj visokogradnji (naprimer za ravnu krovnu konstrukciju hotela „Biblos“ u Izmiru), no i u budućće smatraju niskogradnju kao segment građevinarstva u kojem će *Austrotherm geoBLOCK* nalaziti svoju glavnu primenu.

Austrotherm geoBLOCK se odlikuje dimenzionom stabilnošću, biološki je nerazgradiv, a u primeni u niskogradnji značajno umanjuje bočne pritiske tla. Stiropor je i dobar apsorber vibracija, tako da sa njim dobijamo jedno inženjersko rešenje koje osigurava smanjenje ne samo statičkih sila, već i dinamičkih sila koje se mogu

generisati mogućim seizmičkim aktivnostima.



Austrotherm poseduje u Turskoj dve svoje fabrike (u blizini Istanbula, odnosno Izmir), koje proizvode klasičan građevinski stiropor, pre svega onaj sa primesama grafita. Obe fabrike su toliko uposlene sa tom redovnom proizvodnjom, da su za proizvodnju *Austrotherm geoBLOCK* morale da se „zaduže“ postrojenja u Ankaru, Kodžaeliju i Kajzeriju koje nisu u našem vlasništvu, ali koja ovaj proizvod izrađuju po našem nalogu i po našim smernicama.

Austrotherm Turska je preduzeo do danas čitav niz marketinških aktivnosti kada je u pitanju *Austrotherm geoBLOCK*. U njih ubrajamo i veoma aktivnu ulogu turskih kolega na stručnom sajmu u Ankari („Road2Tunnel“), sa preko 7.500 vrlo usko specijalizovanih posetilaca, na kojem su kolege imale svoj sajamski štand posvećen isključivo ovom proizvodu i njegovoj primeni.



ROAD2TUNNEL MESSE-ANKARA

- ▶ 7.348 Fachbesucher / Professional visitors
- ▶ Anzahl der Standbesucher: 100 sich entscheidende Fachbesucher aus der öffentlichen und privaten Branche / Decision maker stand visitors from community and private sector
- ▶ Besucherprofil: Bauunternehmen, Bauunternehmerfirmen, Autobahnen Generaldirektion und Bezirksleitung, öffentliche Einrichtungen, Akademiker / Visitor profile: construction companies, contractors, Roadworks, highway commission and region managers, Academics.
- ▶ Ausführungsmodell / Application model





Marketingcircle 2017, ATR Einführung Austrotherm geoBLOCK austrotherm.com.tr

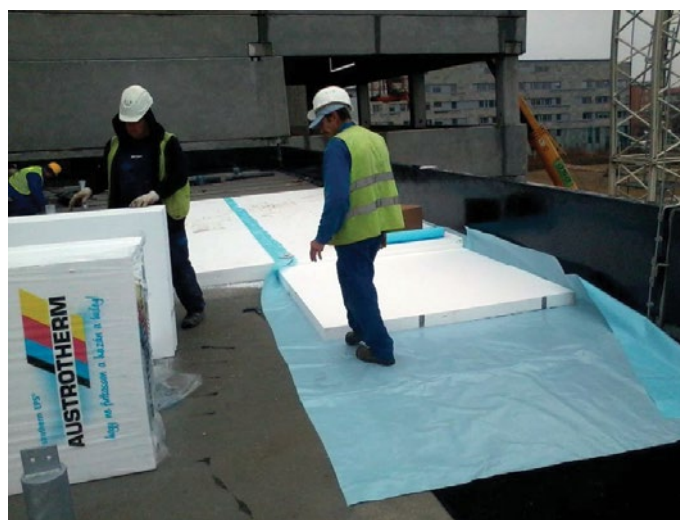
Mađarska: Ispod ovog ravnog krova je proizvodnja lekova potpuno bezbedna

Predstavljamo veoma značajan referentni objekat **Austrotherm Kft**, naše mađarske sestrinske kompanije.



Na visoko postavljene kriterijume prilikom izgradnje ravnog krova na novom postrojenju velikog farmaceutskeg proizvođača „Richter Gedeon Nyrt“ u Budimpešti, odgovorila je uspešno termoizolacija „Austrotherm“.

Austrotherm AT N150 EPS je materijal koji trpi visoka mehanička opterećenja i koji se koristi za krovne terase i krovna parkirališta. S obzirom da je u pitanju objekat u kojem će se proizvoditi farmaceutski proizvodi, morali su da budu ispunjeni visoki zahtevi po pitanju zaštite od požara.



Ploče Austrotherm ZENIT, geotekstil, a onda i pokrivni sloj šljunka imaju zadatak da štite osetljivu hidroizolaciju koja se nalazi ispod u konstrukciji inverznog ravnog krova. Na taj način se čuva dugotrajnost ravnog krova, a istovremeno se štede i troškovi.

Izvođač radova, firma „Uniszig“, za obavljene radove na ovom objektu je dobila nagradu „Krov godine“, a dodelila ju je „EMSZ“ - mađarska asocijacija za građevinsku izolaciju i krovove.

Preko 6.000m² ravnog krova je na ovom novom fabričkom postrojenju termički izolovano „Austrotherm“-om. Krov novog proizvodnog pogona se sastoji od šest delova - na određenim mestima je izgrađen po principu *inverznog krova*, a delimično kao *dualni krov*. Situacija je dodatno iskomplikovana strukturom samog krova, koja je tek parcijalno, tj. delimično nagnuta. Proizvod *Austrotherm AT N150 EPS* je korišćen za nanošenje korekcije nagiba, a na hidroizolacionom sloju (kojeg čine dva sloja modifikovanih bitumenskih ploča, sa prosečnom kosinom od 2,5%) je postavljena termoizolacija *Austrotherm ZENIT*, tj. ploče od ekspandiranog polistirena klase EPS 200, u sloju debljine 20 cm.

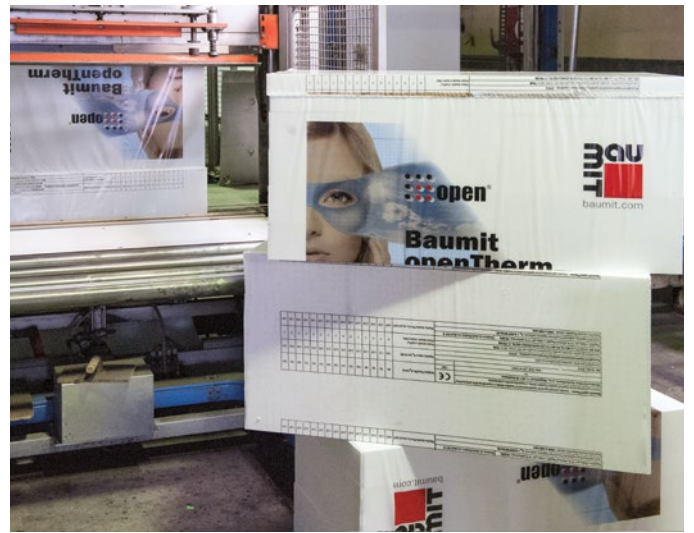


Slovačka: Obogaćena proizvodna paleta po uzoru na austrijsku centralu

Naša slovačka sestrinska kompanija Austrotherm s.r.o je u poslednjih godinu i po dana značajno proširila svoju proizvodnu paletu. Reč je o proizvodima koji se za sada ne prodaju u nekim velikim količinama, ali su itekako bitni za „ličnu kartu“ Austrotherm s.r.o. i za njeno buduće što bolje pozicioniranje na tržištu.



Prvi proizvod kojeg ističemo je **Austrotherm GrEPS**, sivi „grafitni“ stiropor koji se sada proizvodi i u pogonu u Bratislavi. Neophodna investicija je iznosila čitavih 220.000 EUR, a generalni direktor Austrotherm s.r.o, g-din Miloš Klajn (Klein) kaže: „Dok je udeo grafitnog polistirena u Austriji čak oko 50%, na našem slovačkom tržištu on iznosi trenutno samo oko 7%. Međutim, naglasio bih da je ovo materijal sa značajnim potencijalom, posebno u pogledu ispunjavanja zahteva EU-direktive o energetskim performansama zgrada, tako da računam sa značajnim skokom prodaje ovog proizvoda na tržištu ne samo Slovačke, već i nama ostalih susednih zemalja, sa izuzetkom Austrije gde je taj procenat već neko vreme prilično velik.“



Drugi proizvod kojeg ističemo je **Baumit openTherm**. Reč je o jedinstvenoj termoizolacionoj EPS-ploči, kao komponenti fasadnog termoizolacionog sistema „Baumit open“ koji je već 7-8 godina „hit“ u Austriji i u nekim drugim državama zapadne Evrope. Ploča Baumit openTherm je karakteristična po svojoj perforaciji (sitne rupe po površini), čime se obezbeđuje visoka paropropusnost. Istovremeno se pri dimenzionisanju perforacija mora voditi računa da jačanje paropropusnosti ne dovodi do preteranog slabljenja termoizolacionih karakteristika ploče. Ovaj proizvod od prošle godine nastaje i u fabrici Austrotherm s.r.o. u Bratislavi, a mi podsećamo na ovom mestu da su kompanije „Austrotherm i „Baumit“ sestrinske kompanije i obe su deo koncerna „SIH“ (Schmid Industrie Holding).



Moto „Marketing Circle 2017“: Kvalitetne proizvode moraju pratiti iste takve usluge

Austrotherm d.o.o. je deo grupacije „Austrotherm International“ koja preko svojih nacionalnih kompanija, kao što je naša, posluje širom Evrope. Mnoge aktivnosti nacionalnih kompanija u grupaciji su međusobno koordinisane, a to važi i za marketinške aktivnosti. U tom smislu se svake godine organizuje tzv. „Austrotherm Marketing Circle“, na kojem rukovodioci marketinških sektora nacionalnih kompanija razmenjuju informacije i svoja iskustva, ali i zajednički obrađuju stručne teme čija važnost prevazilazi državne granice u Evropi. Poslednji takav susret je krajem juna meseca održan u Poljskoj, u mestu u Skjernevice (Skierniewice), blizu Varšave.



Trodnevni marketinški skup u Skjernevicama je održan u prisustvu kolega iz Poljske, Austrije, Slovačke, Mađarske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Rumunije, Bugarske i Turske. Ono što je posebno interesantno je da su skupu ove godine, u svojstvu specijalnih gostiju, prisustvovali i generalni direktor Austrotherm GmbH (austrijske „majke“-kompanije za celu grupaciju), g-din *Gerald Princhnorn* (Prinzhorn), kao i g-đa *Monika Jandl* iz sektora finansija i planiranja holdinga „SIH“ (Schmid Industrie Holding) kojim, osim grupacije Austrotherm, pripadaju i grupacije Baunit, Wopfinger, Murexin itd. Aktivno prisustvo njih dvoje, ali i prisustvo *Ursule Mališevske* (Urszula Maliszewska), direktorke prodaje poljske sestrinske kompanije Austrotherm Sp. z.o.o, dalo je ovom skupu u Skjernevicama i jednu dodatnu dimenziju, odnosno težinu.

Teme koje su učesnici skupa prezentovali bile su i ove godine veoma šarolike, pa već samim tim i interesantne. Pođimo redom:

Austrotherm International – poslovni razvoj: Prisustvo generalnog direktora austrijske kompanije Austrotherm GmbH, predvodnice grupacije „Austrotherm International“, omogućilo nam je da dobijemo kompletan uvid u položaje svih Austrotherm-ovih nacionalnih kompanija na tržištima koja one pokrivaju, kao i da te njihove pojedinačne poslovne situacije uporedimo. Prezentacije g-dina Princhnorna i g-đe Jandl su pružile uvid u sve one cifre (uglavnom iz prethodne 2016, mada je bilo i par bitnih, veoma „svežih“ podataka za prvu polovinu 2017. godine) bitne za poslovanje jednog proizvođača termoizolacionih materijala od EPS-a i XPS-a, koji se u svojoj poslovnoj ekspanziji u Evropi ne zaustavlja





ni posle tačno 27 godina nakon što je izašao van granica Austrije (1990. godine). Saznali smo tako da će uskoro ponovo „oživeti“ druga Austrotherm-ova fabrika u Bugarskoj (pored one u industrijskoj zoni prestonice Sofije) - ona smeštena na krajnjem istoku zemlje, u gradiću Aitosu, na Crnom moru. Ta naša EPS-fabrika je zvanično otvorena još 2008. godine, da bi 4-5 godina kasnije, kada je prošao višegodišnji građevinski „boom“ u tamošnjem regionu (masovna izgradnja turističkih kapaciteta), ona na neki način bila „uspavana“. Sada se ta fabrika ponovo „budi“, a privredne prognoze za bugarsku crnomorsku obalu su ponovo veoma optimistične za naredne godine. To nije sve na temu ekspanzije naše grupacije: EPS-ploče (striropor) marke „Austrotherm“ će uskoro početi da izlaze sa traka fabrike u gradu Aradu, na severozapadu zemlje, blizu tromeđe Rumunije, Mađarske i Srbije. To je treća lokacija u Rumuniji na kojoj će se proizvoditi naše termoizolacione ploče (pored EPS-fabrike u Bukureštu i XPS-fabrike u Horiji, blizu rumunsko-moldavske granice).

Austrotherm International – marketing: Kada su u pitanju „čiste“ marketinške teme, bilo ih je itekako sa internacionalnim karakterom i značenjem, pa su adekvatno i prezentovane – saslušali smo interesantne sadržaje na temu zaštite podataka unutar EU (bitno za tzv. direktni marketing), zatim zaštite autorskih prava kada su u pitanju fotografije, a posebna tema je obrađivala 3D-grafike u našim budućim marketinškim nastupima, s obzirom da će one u ovom modernom vremenu sve više dobijati primat u odnosu na klasične fotografije. To se pre svega odnosi na grafičke detalje koji



pojašnjavaju primenu i ugradnju naših proizvoda. Tema digitalizacije i onoga što ona sa sobom ubuduće nosi je jedna jako kompleksna tema, pa joj je kao takvoj posvećeno dosta vremena. Pozabavili smo se i temom budućeg pakovanja naših proizvoda, sa posebnim akcentom na naš prepoznatljivi ružičasti XPS, gde ubuduće treba očekivati neke novine o kojima nećemo detaljnije na ovom mestu. Internet stranica austrijske kompanije Austrotherm GmbH je prošle godine dobila jedan potpuno novi izgled i dizajn, a tokom ove 2017. su za istim posegle i ostale sestrinske firme u grupaciji, pa do kraja ove godine treba očekivati potpunu jednoobraznost svih nacionalnih internet stranica. Vredno pomena je i to da je „Austrotherm International“ započeo sa jednom internom razradom strategije kada je u pitanju tzv. „Employer Branding“ – skup mera kojima bi ubuduće u naše redove i među naše zaposlene trebalo da privučemo najkvalitetnije raspoložive pojedince i stručnjake.

Naposletku, tema korporativnog imidža kompanije („Corporate Design“) je uvek tema o kojoj se može reći, dodati nešto novo, pa je i skup u Skjernevicama iskorišćen da se to važno marketinško gradivo obnovi.

Austrotherm Poljska: Kolege iz Poljske su u jednoj prezentaciji opisale svoju kompleksnu marketinšku kampanju pod nazivom (u slobodnom prevodu) „Austrotherm stiropor je zdravo srce fasadnog termoizolacionog sistema“. Sprovedena kampanja obuhvata niz marketinških mera – od onih klasičnih (printovi), do onih najmodernijih (internet) – a sve u cilju dalje popularizacije naših EPS-ploča. Druga prezentacija kolega se odnosila na temu koju naše kolege iz ove zemlje već godinama obrađuju i to jako uspešno, a to je organizovanje egzotičnih putovanja za partnere, one koji se posebno istaknu u organizovanim kupoprodajnim akcijama. Tako će nakon Kine, Vijetnama, Jordana, Šri Lanke, Tajlanda, Kube i Meksika, ove jeseni poljski Austrotherm Sp. z.o.o. svoje nagrađene partnere voditi u Ujedinjene Arapske Emirate.



Austrotherm Austrija / Nemačka: Ni naša centrala u Austriji „ne posustaje“ kada su u pitanju putovanja sa partnerima. Ovaj put je velika grupa, sastavljena od kupaca iz Austrije ali i Nemačke, vođena na Maltu. Osim glavnog grada Valette, posećeno je ostrvo Gozo, kao i stari grad Mdina. Sudeći po reakcijama partnera, putovanje je bilo izuzetno dobro organizovano.



Austrotherm Slovačka: Prezentovana je interesantna motivaciona igra organizovana za izvođače radova, koja je bazirana na sticanju znanja o našem sivom („grafitnom“) fasadnom stiroporu, prikupljanju poena i sticanju lepih nagrada. Koleginica iz Slovačke nam je predstavila i seriju stručnih seminara organizovanih za ovu ciljnu grupu širom Slovačke, kao i brojne PR-aktivnosti koje je Austrotherm u ovoj zemlji sproveo u poslednjih godinu dana.



Austrotherm Mađarska: Naši severni susedi takođe imaju novu kompanijsku veb stranicu kao i mi u Srbiji, ali su kolege iz Mađarske otišle i korak dalje – otvorili su posebnu veb stranicu uz pomoć koje su organizovali tzv. „Webinar“ – seminar, odnosno

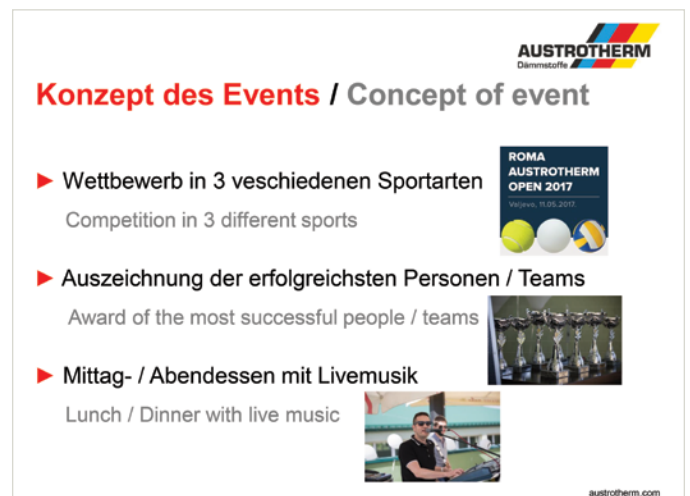


„online“ edukaciju za naše kupce. Ona sadrži razne foto- i video-materijale, ali i razne upitnike, a sa uspešnim rešavanjem istih se izdaju i sertifikati. Cilj je, pored edukacije partnera, i povećanje stepena lojalnosti naših kupaca u Mađarskoj.

Austrotherm BIH: Prošle godine je preduzeće Austrotherm BH d.o.o. slavilo jubilej - 10 godina postojanja i uspešnog poslovanja. Proslave ovakvog tipa uvek iziskuju ogromno angažovanje sektora marketinga, pa je skup u Skjernevicama iskorišćen da se predstavi čitav „set“ aktivnosti koje je naš marketing u BIH odradio ovim povodom – u pripremi, tokom i nakon proslave.



Austrotherm Srbija: Mi smo ove godine predstavili dve teme. Prva je bila posvećena organizaciji „sportskog dana“, zajedno sa našim velikim partnerom. Tokom tog jednodnevnog druženja su se zaposleni iz naše dve kuće, ali pre svega brojni partneri nadmetali u tri sportske discipline – tenisu, stonom tenisu i u ženskoj odbojci. Druga tema se ticala naše saradnje sa jednom producent-skom TV-kućom koja nam je izradila nekolicinu video klipova koji se bave primenom i ugradnjom naših proizvoda, a koji su emitovani na više desetina lokalnih i regionalnih TV-stanica širom Srbije.





Austrotherm Rumunija: Kolege su proleto organizovale u gradu Brašovu veliku konferenciju na kojoj je bilo prisutno skoro 150 partnera, iz čitave zemlje. Tokom trodnevnog druženja je bilo dosta teoretske i praktične edukacije trgovaca i izvođača radova, ali i zabavnih sadržaja.

AUSTROTHERM
Dämmstoffe

Customer Conference - Experiences

- ▶ First challenge: location choice.
- ▶ The location must be chosen so as to make it easier for more customers. That's why it must be in the center of the country.

austrotherm.com

Austrotherm Bugarska: Ova naša sestrinska kompanija u poslednje vreme vodi veliku borbu sa nelojalnom konkurencijom kada je u pitanju EPS (stiropor). U ovu zemlju se naime uvozi stiropor iz susedstva koji se lažno deklarirše po pitanju njegovih karakteristika pri gorenju, čime se pokušava njogova favorizacija u odnosu na Austrotherm-stiropor, kao i slične proizvode domaće (bugarske) konkurencije. Naša sestrinska kompanija je preuzela niz aktivnosti u okviru tamošnjeg udruženja proizvođača kako bi se nelojalnoj konkurenciji stalo na put, a sve te aktivnosti su u Skjernevicama nama detaljno prezentovane.

AUSTROTHERM
Technosysteme

Unlauterer Wettbewerb

Unfair competition

- ▶ EPS-Wärmedämmplatten aus Rumänien
EPS thermal insulation from Rumania
- ▶ Brandverhalten laut Leistungserklärungen - Klasse B
Reaction to fire according to DoPs – class B
- ▶ Prüfberichte aus Labor in Rumänien, nicht EU notifizierte Stelle
Test protocols from a lab in Rumania, not EU notified body

Produkt	Hersteller	Anbieter in BG
Adeplast EPS 80+	Adeplast	Verschiedene Händler
Thermopor CT 80F	Thermopor	Caparol Bulgarien
Capatect Dalmatina	Thermopor	Caparol Bulgarien



ABG Unlauterer Wettbewerb austrotherm.bg

Austrotherm Turska: Prezentacija iz Turske je bila možda i „poslastica“ ovaj put. Ticala se nečega sa čime je Austrotherm Srbija još pre više godina ostvario neka svoja iskustva, a to je - primena EPS-a u niskogradnji. Za razliku od nas koji nakon isporuke EPS-blokova za stvaranje adekvatne nosive putne podloge (pri izgradnji obilaznice oko Valjeva) nismo više imali slične upite na tržištu, kolege iz Turske dobijaju sve više ovakvih upita, pa se tako njihov Austrotherm GeoBLOCK od stiropora u sve većim količinama isporučuje na gradilišta širom ove velike zemlje koja se prostire na dva kontinenta.

AUSTROTHERM
Technosysteme

geoBLOCK® Autobahnen und Tiefbauanwendungen / In highways and civil engineering applications

- ▶ Beim Bau von Straßen und Brücken Zufahrten / Highway embankments and bridge approach ramps
- ▶ Autobahnaufweitungsdämme / Highway widening embankments,
- ▶ Beibehaltung der Strukturverfüllungen / Retaining structure backfills
- ▶ Tunnelportalauffüllung / Tunnel portal backfills






Marketingcircle 2017, ATR Einführung Austrotherm geoBLOCK austrotherm.com.tr

AUSTROTHERM
Technosysteme

Geo-Kunststoffe Konferenz & Sponsorship

Geo-synthetics Conference & Sponsorship

- ▶ An der Boğaziçi Universität / In Bogazici University
- ▶ Teilnehmeranzahl: 250 Personen / Participators : 250 people
- ▶ Teilnehmerprofil:
Akademiker, privat Branchen und Staatseinrichtungen /
Participant profile : Academists , Private sector and Government officials



Marketingcircle 2017, ATR Einführung Austrotherm geoBLOCK austrotherm.com.tr

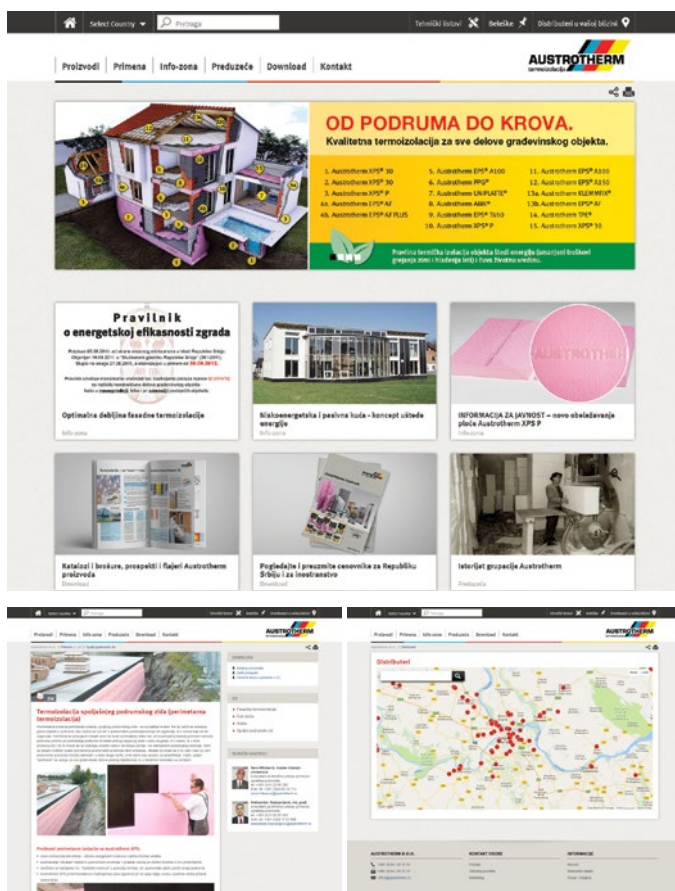


Nov dizajn stranice www.austrotherm.rs

Naša službena internet stranica se sredinom avgusta meseca pojavila u potpuno novom dizajnu i sa značajno dopunjenim sadržajima, pa koristimo ovu priliku da prezentujemo detalje na tu temu.

• Rubrike „*Proizvodi*“ i „*Primena*“ su dobile još veći značaj nego ranije i one dominiraju stranicom. Sadržaji ovih rubrika su razumljivi i za laike, ali nude i detalje namenjene onima koji se bave projektovanjem i izvođenjem građevinskih radova. • Rubrika „*Info-zona*“ poseduje snažan edukativni karakter, koji je potkrepljen i video sadržajima. • Rubrika „*Preduzeće*“ na jedan impresivan način prikazuje poslovnu snagu i kapacitet srpske kompanije Austrotherm d.o.o, ali i cele grupacije „Austrotherm International“, odnosno koncerna „SIH“ (Schmid Industrie Holding) kojem i pomenuta grupacija pripada. • Rubrika „*Download*“ sadrži, osim kompanijskih brošura, i svu raspoloživu tehničku dokumentaciju za proizvode „Austrotherm“, kao što su atesti, tehnički listovi ili izjave o svojstvima proizvoda. U okviru ove rubrike su prezentovani u elektronskoj formi i svi brojevi kompanijskog magazina „AUSTROtimes“, koji se štampa dva puta godišnje. • Sektor „*Distributeri u vašoj blizini*“ je potpuno nov na stranici. Tu su, uz pomoć „Google“-mpe, prikazani svi poslovni partneri, trgovci građevinskim materijalima sa kojima Austrotherm d.o.o. danas u Srbiji i u okruženju (Crna Gora, Makedonija, Albanija) poslovno saraduje – sa tačnim lokacijama, adresama i brojevima telefona:

„Preko 300 partnera su uneti na tu mapu, što olakšava kontakt i kupovinu naših proizvoda ponajpre privatnim licima kao krajnjim korisnicima naših proizvoda. Svako od njih može na mapi da ukuca i samo ime grada, tj. mesta iz kojeg dolazi, pa će na mapi automatski, kroz adekvatan „zoom“, da mu se prikažu samo oni trgovci iz njegove geografske blizine, dakle oni koji mu najbliži i najpristupačniji. Smatramo ovo najpre jednom značajnom uslugom svim onima koji su odlučili da kupe i ugrade naše proizvode, a u krajnjoj liniji olakšavamo posao i našim kolegama koje su do sada



ovakve informacije kupcima morali da pružaju telefonskim putem“, kaže **Vladimir Čujić** (master inž. građ.), direktor marketinga Austrotherm d.o.o. i urednik internet stranice Austrotherm d.o.o.

Novi atesti za proizvode Austrotherm d.o.o.

Naša kuća, za razliku od mnogih konkurentskih, godinama unazad vrlo transparentno, na svojoj službenoj internet stranici, predstavlja rezultate eksternih ispitivanja karakteristika svih svojih proizvoda, odnosno ateste izdate od strane „IMS“ (Instituta za ispitivanje materijala Srbije).



Na našoj službenoj internet stranici su svi aktuelni atesti javno prezentovani u rubrici „Download“. Sadržaj te rubrike je poslednji put „osvežen“ krajem avgusta ove godine, kada smo dobili rezultate ispitivanja naše ploče Austrotherm Universalplatte. Reč je o XPS-ploči najmanjih debljina (10mm i 20mm), a pošto se neke njene karakteristike, upravo zbog pomenutih debljina ploče, ipak malo razlikuju od uporednih karakteristika ploča Austrotherm XPS 30 i Austrotherm XPS P (i jedne i druge se prave u debljinama od 30mm pa naviše, sve do 120mm kada je u pitanju naša fabrika u Nišu, odnosno sve do čitavih 220mm kada je reč o našoj fabrici u austrijskom Purbahu), ovaj proizvod je izdvojen kao poseban - ne samo po svom nazivu, već i kad je u pitanju tehnička dokumentacija.

Napominjemo na kraju da ćemo tokom jeseni izraditi i naravno takođe javno prezentovati nove ateste i za proizvod Austrotherm XPS P, standardnu XPS-ploču hrapave površinske strukture.