



NOVA FAZA U RAZVOJU PREDUZEĆA

Tema broja. Fasadni sistem sa komponentama „Austrotherm“.

ENERGETSKA EFIKASNOST U CRNOJ GORI

Termička sanacija škola i uz ugradnju kvalitetne termoizolacije.

VIKEND SA PARTNERIMA

Edukacija trgovaca građevinskim materijalima.

Teoretska obuka u Vrnjačkoj Banji i poseta našoj fabrici u Nišu.



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

Naše preduzeće je ušlo u novu fazu razvoja. Nismo više samo proizvođač termoizolacionih materijala, već tržištima nudimo i druge komponente fasadnog sistema pod brendom „Austrotherm“. Značajna je to novina u našem poslovanju, dovoljan razlog za popunu „teme broja“.

Poboljšanje energetske efikasnosti u obrazovnim ustanovama u Crnoj Gori je dugogodišnji zajednički projekat tamošnje Vlade i međunarodnih institucija. Sve je veći broj osnovnih i srednjih škola u Crnoj Gori koje, između ostalog, mogu da se podiče kvalitetnom ugrađenom termoizolacijom. Ponosni smo na činjenicu da je tu uglavnom reč o Austrotherm termoizolaciji.

Dvodnevni skup sa partnerima kojeg smo organizovali u Vrnjačkoj Banji i Nišu je bio edukativnog karaktera i u potpunosti je uspeo. Naši partneri, trgovci građevinskim materijalima, upoznali su se kako sa novinama u našem preduzeću, tako i sa proizvodnim procesima u našoj „multi“ fabrici (proizvodnja EPS-a, XPS-a i specijalnih proizvoda) u Nišu.

Povećavanje cene struje u Srbiji je bilo neminovno, a taj trend će se sigurno nastaviti i u narednim godinama. To je dovoljan razlog da se kvalitetnoj termičkoj izolaciji građevinskih objekata ubuduće posvećuje još više pažnje.

Marketing se u grupaciji „Austrotherm International“ tradicionalno i kvalitetno dopunjuje sa našim sektorima prodaje i tehničke podrške. Saznajte detalje sa nedavnog okupljanja sektora marketinga svih članica grupacije u Istanbulu.

Tehničko savetovanje naših kupaca, ali i svih čitalaca „AUSTROtimes“-a, ostaje stalna rubrika u našem magazinu. Stalo nam je da naše proizvode pravilno primenjujete i adekvatno ugrađujete.

Referentni objekti naše kompanije su sve brojniji u zemlji i u regionu. Uz njih, ovaj put smo Vam predstavili i veoma interesantnu referencu naše austrijske „majke“ kompanije Austrotherm GmbH – jedan impresivan objekat u Beču.

Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić



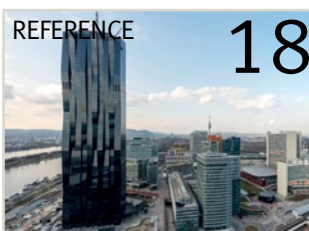
Austrotherm fasadni sistem

Austrotherm d.o.o. je godinama na tržištu nudio kvalitetnu termoizolaciju, a sada nudi i ostale komponente fasadnog termoizolacionog sistema – sve pod brendom „Austrotherm“.



Veće cene struje u Srbiji od 01.08.2015.

Energenata je u svetu sve manje, njihova cena je sve veća. Poskupljenje struje se nedavno desilo i u Srbiji, a za očekivati je i nova poskupljenja narednih godina.



Atraktivne reference u Srbiji i u inostranstvu

Predstavljamo pet novih referentnih objekata – iz zemlje, regiona (Crna Gora), a tu je i jedna kvalitetna referenca iz austrijske metropole Beča.

02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

Tema broja

03 Nova faza razvoja i novi proizvodi

Energetska efikasnost

06 Crna Gora: Poboljšanje energetske efikasnosti u obrazovnim ustanovama

Edukacija partnera

08 Vikend sa partnerima na jugu Srbije

Energetika

12 Veće cene struje u Srbiji od 01.08.2015.

Marketing Austrotherm International

13 Aktivnosti u cilju usmeravanja tokova proizvoda i usluga prema kupcu

Savetujemo vas – Pitajte nas

16 Na vaša pitanja odgovaraju naši konsultanti za tehnička pitanja - Sava Milošević (dipl. ing. arh.) i Aleksandar Stojisavljević (inž. građ.)

Referentni objekti

18 Sinergija brendova „Austrotherm“ & „Murexin“ / „DC Tower“ u Beču

Tehnologija

22 CNC mašina – uređaj za konturno sečenje EPS-a

Oglas

23 Murexin – sistemsko rešenje za polaganje parketa

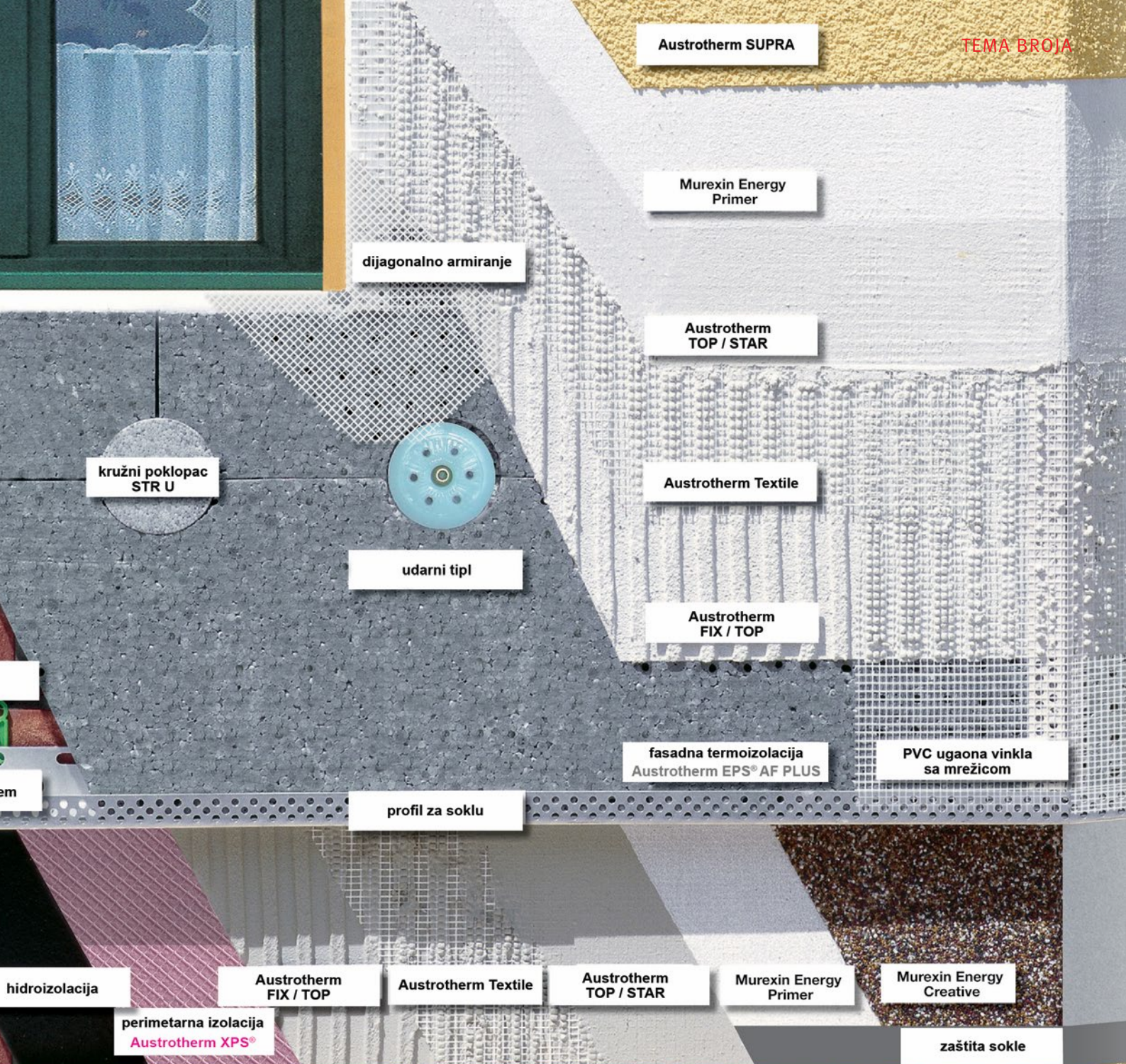
Prilozi iz inostranstva

24 Mađarska: Pasivna zgrada u Budimpešti / Poljska: Promocija zdravog načina života

Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o. · SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310, 291311, 291312 · Faks: 014 / 291313 · office@austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uređivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27 · Tel: 011 / 236 92 80 · Fax: 011 / 236 92 81 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs · Kontakt osobe: Vladimir Čujić (dir. marketinga) i Jelena Vukojević (marketing asistent)

Dizajn i produkcija: BeoNET · SRB-11000 Beograd, Sindelićeva 8 · Tel: 011 / 3085800 · Faks: 011 / 3085801 · E-mail: office@beonet.net · www.beonet.net



Austrotherm d.o.o. od januara 2015 – nova faza u razvoju i poslovanju u Srbiji

Austrotherm d.o.o. je ušao u 15. godinu svog postojanja i poslovanja u Srbiji. U prethodnih 14 godina je naše preduzeće prošlo kroz tri faze, a od početka ove godine se nalazi u četvrtoj fazi svog poslovnog razvoja. Ovo je kratka retrospektiva onoga što je bilo i detaljnija priča o tome gde se od početka ove 2015. godine nalazimo - danas smo proizvođači i nudimo ne samo kvalitetne termoizolacione materijale, već i ostale komponente fasadnog termoizolacionog sistema (lepkove za termoizolaciju, armaturnu mrežicu i završne fasadne slojeve). Neke od njih se, od ove godine, po prvi put pojavljuju na tržištu pod brendom „Austrotherm“.

2015. godina – nova faza razvoja i novi proizvodi

Austrotherm d.o.o. je ušao u 15. godinu svog postojanja i poslovanja u Srbiji. U prethodnih 14 godina je naše preduzeće prošlo kroz tri faze, a od početka ove godine se nalazi u četvrtoj fazi svog poslovnog razvoja. Ovo je kratka retrospektiva onoga što je bilo i detaljnija priča o tome gde se od početka ove 2015. godine nalazimo...



Austrotherm d.o.o. je u Srbiji registrovan kao domaće preduzeće u aprilu 2001. godine. U **prvoj** fazi svog poslovanja (proleće 2001 – kasno leto 2003), kompanija se bavila uvozom i distribucijom termoizolacionih materijala. Uvoz je ostvarivan iz fabrika sestrinskih kompanija u Mađarskoj i Rumuniji (kada je u pitanju EPS – ekstrudirani polistiren), odnosno iz centrale grupacije u Austriji (kada je u pitanju XPS – ekstrudirani polistiren).

Započinjanje sopstvene proizvodnje EPS-a u novoizgrađenoj fabrici stiropora u Valjevu označava početak **druge** faze, kada Austrotherm d.o.o. postaje domaći (srpski) proizvođač termoizolacionih materijala. U ovoj fazi se doživljava značajna ekspanzija već narednih godina, pa tako u leto 2005. godine naše preduzeće u Srbiji, prisajedinjenjem do tada konkurentskih pogona u Srbobranu (EPS) i u Nišu (EPS i XPS), značajno uvećava svoje proizvodne kapacitete u Srbiji, a istovremeno postaje (i do danas ostaje) jedini srpski proizvođač termoizolacije od XPS-a.

Na samom početku 2013. godine otpočinje **treća** faza, kada Austrotherm d.o.o. preuzima na sebe (za tržišta Srbije, Crne Gore i Makedonije) kompletnu distribuciju sestrinskih proizvoda marke „Murexin“, uprkos činjenici da proizvodi „Murexin“ samo jednim

manjim delom „pokrivaju“ oblast termoizolacije (komponente fasadnog termoizolacionog sistema).

Početak ove 2015. godine predstavlja **četvrtu** fazu u razvoju naše kompanije. Austrotherm d.o.o. danas više nije u Srbiji samo proizvođač termoizolacionih materijala, već tržištu Srbije i okolnih država nudi i ostale komponente fasadnog termoizolacionog sistema sa brendom „Austrotherm“, proizvode koji nastaju ovde u Srbiji, a to su:

- ▶ Austrotherm FIX - lepak za termoizolaciju;
- ▶ Austrotherm TOP i Austrotherm STAR - univerzalni lepkovi i mase za gletovanje i utiskivanje armaturne mrežice;
- ▶ Austrotherm TEXTILE – armaturna staklena mrežica;
- ▶ Austrotherm SUPRA – završni fasadni malter na akrilnoj bazi.

Na ovaj način je distributivna paleta proizvoda sestrinske kuće „Murexin“ (napominjemo da je austrijska kompanija Murexin AG deo istog koncerna „Schmid Industrie Holding“ kao što je to i austrijska kompanija Austrotherm GmbH) redukovana kada je u pitanju deo koji „pokriva“ fasadne termoizolacione sisteme. Međutim, nekoliko proizvoda „Murexin“ ostaju i dalje značajni za nas, gde



Dokumentacija o proizvodima

Kada su u pitanju naši termoizolacioni proizvodi (EPS- i XPS-ploče), mi raspolažemo obimnom dokumentacijom, tj. raznim izveštajima izrađenim u Srbiji i u inostranstvu. Njima smo nedavno pridodali i interno izrađenu dokumentaciju za naše nove proizvode sa oznakama „Austrotherm“, a to su:

- ▶ **tehnički listovi** za proizvode Austrotherm FIX / TOP / TEXTILE / SUPRA
- ▶ **bezbednosni listovi** za proizvode Austrotherm FIX / TOP / SUPRA
- ▶ **izjave proizvođača o usaglašenosti** sa evropskim normama za proizvode Austrotherm FIX / TOP / SUPRA

Tehnički i bezbednosni listovi su prezentovani i na našoj internet stranici www.austrotherm.rs (rubrika „Proizvodi“, podrubrika „Komponente fasadnog sistema“).

god nastupamo kao kuća koja nudi sve što je neophodno za kvalitetnu, termički dobro izolovanu fasadu, pa tako te proizvode i dalje uvozimo u Srbiju:

- ▶ Murexin Energy PRIMER – prajmer, predpremaz za poboljšanje prijanjanja i ujednačavanja upojnosti različitih podloga;
- ▶ Murexin Energy BRILLIANT / Murexin Energy CRYSTAL / Murexin Energy FURIOSO - završni fasadni malteri na akrilnoj / silkatnoj / silikonskoj bazi;
- ▶ Murexin Energy CREATIVE – završni dekorativni malteri za soklu.

Brend „Murexin“ ipak od ove godine za nas ima veću „težinu“ u oblastima koje nemaju veze sa termoizolacijom. To su proizvodi za polaganje keramike, parketa i drugih podnih obloga, hidroizolacije itd. Forsiranje ovih proizvoda sestrinske kuće u distribuciji očitava nameru našeg preduzeća za proširenjem ciljnih grupa kupaca. I ne samo to – nuđenjem proizvoda, na primer, iz programa za polaganje keramike (razni lepkovi za keramiku, mase za fugovanje itd.) mi dolazimo u situaciju da ubuduće kvalitetnije prodajemo i neke proizvode marke „Austrotherm“ koji do sada nisu prodavani u Srbiji u nekim značajnijim količinama, ali potencijal svakako postoji.



To je, na primer, ploča **Austrotherm UNIPLATTE**, univerzalna ploča za završne radove u građevinarstvu, koja svoju primenu nalazi upravo u „mokrim čvorovima“ (kupatila i kuhinje) objekata. Ova ploča je, naime, potpuno komplementarna sa „Murexin“ proizvodima za polaganje keramike, pa i nije čudo da austrijska kompanija Murexin AG, ili još neke druge Murexin-kompanije u Evropi (na primer u Slovačkoj ili Mađarskoj) prodaju značajne količine Austrotherm UNIPLATTE. Zbog toga i mi u Srbiji očekujemo dosta toga pozitivnog iz sinergije više proizvoda, tj. dva sestrinska brenda.



Crna Gora: Poboljšanje energetske efikasnosti u obrazovnim ustanovama

Austrotherm d.o.o. je još od prošle godine veoma aktivan u jednom izuzetno značajnom i interesantnom projektu u susednoj Crnoj Gori. Ovo je priča o tom projektu i o partnerima koji u njemu učestvuju.



Partneri na projektu

Austrotherm d.o.o. pri energetske (termičke) sanaciji svih navedenih obrazovnih ustanova saraduje da kompanijom **JV Roaming Nikšić**, koja je direktna ugovorna strana (generalni izvođač) sa Sektorom za energetske efikasnosti Ministarstva ekonomije Vlade Crne Gore. Reč je o „multi“ kompaniji (čine je Roaming d.o.o., LD Gradnja d.o.o., Ening d.o.o. i Ramel d.o.o. – sve iz Nikšića) koja se bavi ne samo građevinskim konsaltingom i izvođačkim radovima, već ima i spostvene pogone za proizvodnju visokokvalitetne građevinske stolarije (prozori i vrata).

Skupština Crne Gore je još 16.12.2014. usvojila Zakon o efikasnom korišćenju energije, koji je objavljen u „Službenom listu Crne Gore“ - br. 57/2014 (od 26.12.2014.) i br. 3/2015 (ispravka od 21.01.2015.). Tokom 2014. godine, dakle i pre usvajanja pomenutog zakona, u Crnoj Gori su zaživeli mnogi programi / projekti posvećeni energetske efikasnosti. Jedan od njih je bio onaj koji naše preduzeće posebno interesuje - program kojeg realizuje Ministarstvo ekonomije Vlade Crne Gore (sektor za energetske efikasnosti) u saradnji sa nemačkom razvojnom bankom „KfW“ (Kreditanstalt für Wiederaufbau) – a to je Program energetske efikasnosti u javnim zgradama.

Faza I u tom projektu je sprovedena tokom 2014. godine, a Austrotherm d.o.o. je, preko svojih proizvoda, učestvovao u energetske sa-

naciji ukupno 8 obrazovnih institucija (škola) i 1 studentskog doma:

- ▶ 4 osnovne škole u Nikšiću
- ▶ po 1 osnovna škola u Beranama, Herceg Novom i u Ulcinju
- ▶ 1 srednja škola (gimnazija) u Ulcinju
- ▶ 1 studentski dom u Kotoru

U ovim objektima su ugrađeni naši sledeći proizvodi:

- ▶ Austrotherm EPS AF (fasadni stiropor), d = od 10cm do 15cm
- ▶ Austrotherm XPS P (u području sokli), d = 5cm
- ▶ Austrotherm EPS A100 (pravljenje nagiba na konstrukcijama ravnih krovova, d = 8cm)
- ▶ Austrotherm FIX (lepak za stiropor)



Kontakt Austrotherm d.o.o.

Sava Milošević
 (master inženjer arhitekture),
 konsultant za tehniku primene
 i ugradnje proizvoda

Email:
 sava.milosevic@austrotherm.rs

- ▶ Austrotherm TEXTILE (armturna mrežica)
- ▶ Austrotherm TOP (univerzalni lepak / masa za gletovanje)
- ▶ Murexin Energy PRIMER (podloga za fasadu)

Faza II je započela u maju ove 2015. godine, a ona obuhvata energetska sanaciju sledećih 8 obrazovnih ustanova:

- ▶ 2 osnovne škole u Podgorici
- ▶ po 1 osnovna škola u Pljevljima, Rožajama i Danilovgradu
- ▶ po 1 srednja stručna škola u Pljevljima i Plavu i gimnazija u Bijelom Polju

Dragica Sekulić, generalna direktorka Direktorata za energetska efikasnost (u okviru Ministarstva ekonomije Vlade Crne Gore), izjavila je da će radovi u Fazi II biti izvedeni tokom letnjeg školskog raspusta, a vrednost radova po njenim rečima iznosi tačno 5.254.242,80 €. Na taj način će se ukupna suma (Faza I + Faza II) podići na iznos od 13.440.000 €, pri čemu kredit iznosi 11.500.000 €, dok je iznos finansijskog doprinosa (donacija) 1.940.000 €.

Tender, kao i izbor izvođača radova vršen je u skladu sa procedurama „KfW“, a konačna odluka o izboru izvođača doneta je od strane Koordinacionog odbora za realizaciju programa.



Crna Gora

Ministarstvo ekonomije

KfW



Vikend sa partnerima na jugu Srbije

Austrotherm d.o.o. je u junu mesecu, u Vrnjačkoj Banji i Nišu, organizovao dvodnevni skup sa svojim partnerima – trgovcima građevinskim materijalima. Taj vikend je iskorišćen za dodatnu obuku naših partnera kada su u pitanju naši proizvodi, njihove karakteristike i primena. Glavni događaj je ipak bila poseta našoj fabrici u Nišu...



Teoretski deo obuke je održan u Vrnjačkoj Banji, u seminarskoj sali hotela „Solaris Resort“. Pedesetak naših partnera je imalo priliku da čuje novosti iz našeg preduzeća, pre svih one koje se tiču ili apsolutno novih proizvoda, ili proizvoda koje već neko vreme nudimo na tržištu Srbije i okolnih zemalja, ali čija prodaja tek treba značajnije da zaživi.

Partnerima su predstavljene do detalja i novine koje se tiču proizvoda koju su do ove godine nosili oznaku (brend) „Murexin“, a koje

sada nudimo pod brendom „Austrotherm“. Reč je o komponentama fasadnog termoizolacionog sistema - o lepkovima za termoizolaciju (Austrotherm FIX, Austrotherm TOP i uskoro i Austrotherm STAR), armaturnoj mrežici (Austrotherm TEXTILE) i o završnom fasadnom malteru na akrilnoj bazi (Austrotherm SUPRA). Kako bi izbegli bilo kakve nesporazume u budućoj poslovnoj komunikaciji sa partnerima, kada je u pitanju brend „Murexin“, pojašnjena je naša strategija da i ubuduće tržištu Srbije i okolnih zemalja nudimo (iz uvoza)





završne fasadne maltere marke „Murexin“ na silikatnoj i na silikonskoj bazi (dakle na onim bazama koje ne proizvodimo u Srbiji), čime ćemo dopuniti naš fasadni sistem „Austrotherm“. U isto vreme proizvodi marke „Murexin“ ostaju u našoj ponudi i kada su u pitanju palete proizvoda za polaganje keramike, parketa i drugih podnih obloga.

Poseta fabrici u Nišu je iskorišćena da se partnerima do tančina predstavi način proizvodnje onih proizvoda koje naši partneri već godinama (pa i deceniju i duže) uspešno prodaju u Srbiji i u okruženju. To su naši termoizolacioni proizvodi na bazi ekstrudiranog (XPS) i ekspaniranog (EPS) polistirena.

Naša fabrika u Nišu je do današnjih dana ostala jedino fabričko postrojenje u Srbiji u kojem



se proizvode XPS - termoizolacione ploče. Kada je u pitanju proizvodnja ovih naših ružičastih ploča, organizovali smo za naše partnere dva tzv. „punkta“. Jedan se ticao ekstrudera, a drugi naše laboratorije za kontrolu kvaliteta. Na oba punkta su gostima i vizuelno i usmeno predstavljene najznačajnije činjenice, a kvalitetni predavači su bili kolege **Radenko Dostić**



Proizvodnja Austrotherm XPS®

- ▶ **Tri sekcije opreme za proizvodnju:**
 - sekcija za ekstrudiranje
 - sekcija za finalnu obradu tabli
 - sekcija za obradu reciklaže (regranuliranje)
- ▶ **Sekcija za ekstrudiranje:**
 - ekstruder (primarni i sekundarni)
 - alat za ekstrudiranje
 - kalibrator i jedinica za vučenje,
 - pumpna stanica i sistem za doziranje (dozirna stanica / silosi)
- ▶ **Sekcija za završnu obradu tabli:**
 - leteći nož (rezanje na određenu dužinu)
 - jedinica za izradu rebraste površine (2 valjka)
 - jedinica za finalnu obradu (4 glodala)
 - oprema za transport reciklaže u silose
- ▶ **Sekcija za obradu reciklaže:**
 - silos za reciklažu (onu koja nastaje prilikom završne obrade tabli)
 - silos za regranulat (onaj koji nastaje prilikom regranulacije reciklaže)
 - aglomerator (oprema koja putem trenja rastapa i presuje reciklažu, a zatim je preko kalupa rotirajućim noževima seče na određenu veličinu i šalje u silose za regranulat)

Austrotherm XPS®

Laboratorija / kontrola Kvaliteta

- ▶ **Kvalitet se kod nas piše sa velikim slovom „K“.**
Proizvod nije dovoljno prodati jednom. Kvalitetom proizvoda stiže se poverenje kupca na duže staze.
- ▶ **Sva ispitivanja i merenja su u skladu sa EN 13164.**
Pridržavanje svih standarda definisanih u odgovarajućoj evropskoj normi nam omogućava korišćenje oznake „CE“ (Conformité Européenne) na XPS-proizvodima.
- ▶ **Kontrola kvaliteta se vrši na više lokacija u fabrici.**
 - ekstruder
 - SMB-David
 - pogonska laboratorija za fizičko-termička ispitivanja, uz korišćenje unapređenih standarda
- ▶ **Razgranatost ispitivanja, kao dokaz temeljnosti i posvećenosti kvalitetu proizvoda.**
 - dužina, širina, debljina i zapreminska masa tabli
 - ugaonost tabli i visina paketa
 - pritisna čvrstoća (otpornost na pritisak)
 - modul elastičnosti
 - procenat zatvorenosti ćelijske strukture
 - koeficijent toplotne provodljivosti
 - kontrola građe table
 - određivanje klase ponašanja proizvoda na dejstvo direktnog plamena
 - dimenziona stabilnost na temperaturi od 70 °C, 80 °C i na 80 °C uz opterećenje od 200 kPa (20 t/m²)



Proizvodnja Austrotherm AMK® / Austrotherm® PPG

- ▶ **Austrotherm AMK® - element međuspratne konstrukcije.**
„Monta“, element ispune od striropora (klasa A100), koji se proizvodi u specijalno izrađenom automatu, za formiranje međuspratne konstrukcije.
- ▶ **Prednosti primene Austrotherm AMK®:**
 - lako ugradiva
 - dobra termička i akustična izolaciona svojstva
 - laka konstrukcija, pogodna u nadgradnji objekata
 - veliki dimenzioni modul = jednostavna montaža
 - otvori u konstrukciji pogodni za instalacije
- ▶ **Austrotherm PPG® - ploča za podno grejanje**
Moderna sistemska termoizolaciona ploča (klasa A120) sa distancerima u pravilnom rasteru. Distanceri omogućavaju učvršćivanje grejnih cevi sistema podnog grejanja, prečnika od 16mm do 22mm.
- ▶ **Prednosti primene Austrotherm PPG®:**
 - brzo i jednostavno postavljanje
 - distanceri čine naknadno pričvršćivanje cevi nepotrebno
 - zupčasto povezivanje sprečava pomeranje instalacija
 - dodatna toplotna izolacija uglavnom nepotrebna
 - izbegavaju se toplotni i zvučni „mostovi“



Proizvodnja Austrotherm EPS® / Austrotherm EPS® AF PLUS

- ▶ **Savremena oprema kao garancija kvaliteta.**
Konstantno ulaganje u proizvodnu opremu neophodno je za konkurentan nastup na tržištu. Ovo se posebno odnosi na naše proizvodne pogone u Nišu i Srbobranu, jer je reč o fabrikama koje su tek 2005. godine ušle u sastav Austrotherm d.o.o.
- ▶ **Procesi u proizvodnji stiropora:**
 - predekspanzija
 - ekspanzija (blok forma)
 - odležavanje (stabilizacija, kondicioniranje)
 - rezanje i pakovanje
- ▶ **Karakteristike, tipovi i primena EPS ploča.**
Proizvodnja različitih tipova stiropora, u zavisnosti od mesta primene. Kada je u pitanju debljina ploča, geslo je: "Što deblje, to bolje!". Pojam energetske efikasnosti postaje sve bitniji i u našoj branši.
- ▶ **"Sivi" fasadni stiropor sa primesama grafita.**
Naš Austrotherm EPS® AF PLUS poseduje za oko 20% bolja termoizolaciona svojstva od "belog" fasadnog stiropora. Austrijski Austrotherm GmbH prodaje u međuvremenu istovetne količine "belog" i "sivog" stiropora (svih tipova, ne samo fasadnog)!
- ▶ **Pravilno i potpuno deklarisanje i obeležavanje.**
Ovo su jako bitni procesi - ne samo zbog učestalih kontrola tržišnih inspekcija, već i radi što bolje zaštite naših proizvoda od zloupotreba.



(rukovodilac XPS-proizvodnje) i **Nenad Tadić** (rukovodilac kontrole kvaliteta).

U okviru kruga fabrike smo organizovali još dva informativno-edukativna „punkta“. Jedan je bio posvećen proizvodnji specijalnih proizvoda od EPS-a, a to su Austrotherm AMK („monta“) i Austrotherm PPG (ploča za podno grejanje), dok je drugi bio posvećen proizvodnji klasičnih termoizolacionih ploča od EPS-a, odnosno „grafitnog“ (sivog) fasadnog stiropora (Austrotherm EPS AF PLUS). Zahvalnost za kvalitetnu edukativnu „priču“ upućujemo i sa ovog mesta našim kolegama **Savi Miloševiću** (konsultant za tehnička pitanja) i **Milanu Šutanovcu** (rukovodilac EPS-proizvodnje).

S obzirom na priličan broj naših gostiju (50-ak ljudi), šetnja kroz krug fabrike u Nišu i adek-

vatna edukacija na „punktovima“ se obavljala u manjim grupama, kako bi i interkomunikacija gostiju i predavača bila uspešnija, tj. kvalitetnija. Kao takva, ona je potrajala više od sat i po, a zatim smo svi zajedno osveženje i kulinarsko okrepljenje potražili i naravno našli u poznatom niškom restoranu „Nišlijska mehana“, uz same zidine poznate niške tvrđave.



Nenad Drašković, direktor Austrotherm d.o.o. - PJ "Niš", dočekaio je i, nakon posete, ispratio naše goste

Veće cene struje u Srbiji od 01.08.2015.

Austrotherm d.o.o. na svojim tehničkim prezentacijama konstantno upozorava na sve manje energetske resurse u svetu, a to se neminovno odražava i na cene energenata. Od 1. avgusta je struja poskupela i u Srbiji - tradicionalno zemlji sa najnižom cenom struje u Evropi.

Situacija sa energentima postaje sve dramatičnija u svetu. Tako su, na primer, skoro dve trećine svetskih energetskih resursa nafte stacionirane u samo pet zemalja Bliskog istoka (Saudijska Arabija 25%, Irak 11%, Ujedinjeni Arapski Emirati 9%, Kuvajt 9% i Iran 8,5%) – u vrlo trusnom području u političko-bezbednosnom smislu poslednjih godina, pa i decenija. Evropa generalno proizvodi samo 30% energije koja joj je neophodna, a čak 70% mora da uvozi. Situacija postaje alarmantna ako se zna za realnu prognozu da će već 2020. godine Evropa morati da uvozi čak 90% energije za sopstvene potrebe!

Cene energenata, pa samim tim i struje, sasvim sigurno će se u narednim godinama rapidno uvećavati u Evropi i svetu. Srbija ne da tu nije izuzetak, nego je za očekivati da cena struje u našoj zemlji ubuduće procentualno bude uvećana čak i znatno više nego u drugim evropskim zemljama!

Cene struje u Zapadnoj Evropi, okruženju i u Srbiji (za domaćinstva srednje veličine):

▶ Nemačka	0,29 €/KWh
▶ Italija	0,24 €/KWh
▶ Grčka	0,17 €/KWh
▶ Hrvatska	0,17 €/KWh
▶ Crna Gora	0,10 €/KWh
▶ Srbija	0,06 €/KWh (do 01.08.2015.) 0,07 €/KWh (posle 01.08.2015.)

Od 1. avgusta je cena struje u Srbiji skuplja u proseku za 12%, ali kao što vidite to i dalje ostaje najjeftinija cena struje u Evropi. Dalja poskupljenja cene struje u Srbiji su neizbežna u 2016. i 2017. godini i to niko više i ne krije.

Koristimo i ovu priliku da ukažemo na značaj i potrebu ugradnje **kvalitetne termoizolacije** u objekte, jer se na taj način, osim povećanja komfora i aktivnog učešća u zaštiti životne sredine (redukcija emitovanja štetnih gasova), šteti energija, tj. umanjuju energetske troškovi. S obzirom da smo i ove godine imali jedno „vrelo leto“ iza nas, napomenućemo i na ovom mestu da kvalitetna termoizolacija doprinosi uštedi i one energije koja se troši na rashlađivanje objekata. Troškovi rashlađivanja su često čak i veći nego troškovi zagrevanja objekata, jer se za rashlađivanje koriste uglavnom klima uređaji, a poznato je koji energent oni „troše“ – struju, energent koji sigurno ne spada u jeftinije.



Aktivnosti u cilju usmeravanja tokova proizvoda i usluga prema kupcu

U „AUSTROtimes“-u pišemo o našim proizvodima i proizvodnji, referentni objekti su stalna rubrika u magazinu, isto tako i tehničko savetovanje po pitanju primene i ugradnje proizvoda... Šta je sa marketingom, čiju definiciju smo u najkraćem opisali u naslovu ovog teksta? Kakva je njegova uloga u grupaciji „Austrotherm International“? Delimičan odgovor pružamo u prilogu posvećenom 13. „Marketing Circle“ koji je ovog leta održan u Istanbulu (Turska).



„Austrotherm International“ još od 2003. organizuje redovne godišnje susrete zaposlenih iz sektora marketinga iz svih kompanija grupacije. Ti susreti se po pravilu održavaju svake godine u različitoj zemlji, a ove godine je red za domaćinstvo došao na kolege iz Turske. Trodnevni skup u turskoj metropoli je bio interesantan sa aspekta mnoštva i različitosti tema koje su na njemu predstavljene i obrađene. Svi učesnici skupa su iskoristili priliku da predstave svoje najinteresantnije marketinške projekte realizovane u prethodnih 12 meseci, pa je na taj način ostvarena vrlo značajna razmena iskustava, s obzirom da mnoga tržišta na kojima „Austrotherm International“ posluje karakteriše velika sličnost – po pitanju veličine, broja stanovnika, osobenosti građevinske branše, navika kupaca itd.

Austrotherm International: Tema koja je uvek aktuelna za sve članice (zemlje) u grupaciji je korporativni identitet (imidž / dizajn) kompanije, njenih proizvoda, nastupa na tržištu. I ovaj put je skup otvoren ovom tematikom, a priloženi su i predlozi fotografija i video animacija u 3D – grafičkom modelarstvu koje bi aktivno bile korišćene u budućim marketinškim nastupima.



Austrotherm Turska: Domaćin skupa je predstavio svoj projekat iz oblasti digitalnog marketinga, strategiju komunikacije brenda i aktivnosti na planu što jačeg „vezivanja“ kupaca za nas i naše proizvode.



Austrotherm Austrija: Naša centrala u Austriji je oformila tzv. „Akademiju Austrotherm“, u kojoj obučava naše partnere kada je u pitanju primena naših proizvoda, a uz podršku i aktivno učešće prominentnog austrijskog „TV-lica“, koje u Austriji predstavlja simbol za TV-emisije tog tipa.

Austrotherm Academy – Schulung / PR / Sponsoring

Qualität als Wettbewerbsvorteil

Die steigende Anzahl an Schadenfällen trägt dazu bei, dass die Qualität am Bau sinkt. Eine herausragende Qualität, und das einen Lebenszyklus lang, ist die einzige Chance, für zufriedene Kunden zu sorgen und dem Pfusch endgültig den Kampf anzusagen.

austrotherm.com

Austrotherm Nemačka: U privredno najznačajnijoj zemlji EU naša grupacija ima svoju „čerku“ firmu već 2 godine, domaći smo proizvođači već više od godinu dana, a tema obrađivana u Istanbulu je bila negativna kampanja vršena u Nemačkoj u jednom kraćem periodu, generalno kad je u pitanju termoizolacija, kao i načini na koji su se proizvođači termoizolacionih materijala, a posebno Austrotherm Nemačka, kvalitetno i uspešno tome suprotstavili.

Austrotherm Poljska: Kolege iz Poljske su predstavili svoj nov proizvod za termičku izolaciju fasade, kompletnu marketinšku komunikaciju u tom smislu, uključujući i tzv. SWOT-analizu (Strengths - vrline / Weaknesses - slabosti / Opportunities – šanse ili mogućnosti / Threats – opasnosti ili rizici). Dodatno je predstavljena analiza funkcionalnosti kompanijske internet stranice www.austrotherm.pl, uz korišćenje „Google“-analitike.

Austrotherm EPS Fassada Premium Reflex

Was für ein Produkt wird eingeführt?

- ▶ graue Fassadendämplatten mit einer weißen Protect-Beschichtung, die die Aufnahme der Sonnenstrahlung erheblich verringern
- ▶ Zielgruppe: Verarbeiter, individuelle Investoren
- ▶ Wärmeleitzahl: $\lambda_D \leq 0,031$ W/mK
- ▶ Waage: 13,5 kg/m³
- ▶ Dicke: 80-200 mm
- ▶ Verkaufsplan: Reflex wird zusammen mit grauem EPS verrechnet (ca. 93 Tausend m³)
- ▶ Preis: ca. 52 € (bei der Dicke 150 mm)
- ▶ Einführungstermin: Frühling 2015

Austrotherm Rumunija: Prodajna akcija vezana za sezonsku prodaju XPS-a je bila udarna tema kolega iz Rumunije. To je i razumljivo ako se zna da je Austrotherm Rumunija u leto 2014. za nepunih mesec i po dana sa ovom akcijom prodao preko 15.000 m³ našeg ružičastog XPS-a, a u proleće 2015. je to isto ponovio još jednom! Marketinška podrška i korišćeni „alati“ u ovoj kampanji su bili impresivni.

ARO – Marketing circle Istanbul 2015

Sales promotion Bier Aktion

2014

Year	Volume (m ³)
2013	9000
2014	16200

2015

Year	Volume (m ³)
2014	10800
2015	14105

- Target for 2014 – 15.000 m³
Period 15.07-30.08 2014
- Results of the promotion : 16.200m³
- Good volume in a non season monts, 80% over last year same period
- Prices kept to a good value in period when where decreases on the market
- Continuity in deliveries for summer (holidays) time
- Good volume after the promotion, for the next two monts (16. 700 m³ vs 11.000m³, 2013)
- Target for 2015 – 10.000m³
Period 15.04 – 30.05 2015
- Results of the promotion 14.100 m³
- Opportunity to start the season with good volumes in the market, sales increased with 33% over last year same period

www.austrotherm.ro



Austrotherm Slovačka: Tema termičke izolacije sa padom (nagibom) - za ravne krovne konstrukcije je izazvala veliku pažnju prisutnih, a težište kolege iz Bratislave je bilo pojašnjenje marketinških metoda i kanala komunikacije koji su za ovu svrhu korišćeni.

Austrotherm Mađarska: Kolege su predstavile PR-projekat kojim je kvalitet naših proizvoda prikazan kroz javno merenje „lambda vrednosti“, tj. koeficijenta toplotne provodljivosti naših proizvoda. Istovremeno su predstavljene aktivnosti kompanije na društvenim mrežama (Facebook, Twitter).

Marketing ASK

EPS-Gefälledämmung - EUROSTAV



AUSTROTHERM
Tepelné izolácie



Šetrimo Vaš čas, peniaze i energiu



Plochá strecha rýchlo a ľahko

- garancia výhodnej ceny
- rýchla dodávka materiálu
- bezplatný návrh spádovania a odvodnenia do 48 hodín
- bezplatné poradenstvo pred i počas realizácie

Vyrobené s úctou k životu a k prírode

Austrotherm Srbija: Tema našeg izlaganja je bilo ono što smo detaljno predstavili u ovom broju „AUSTROtimes“-a, a to je nova faza u našem razvoju i poslovanju u Srbiji – uvođenje fasadnog sistema „Austrotherm“ u naš distributivni program (kroz menjanje brenda nekih komponenti, iz „Murexin“ u „Austrotherm“), uz zadržavanje dopunskih programa za polaganje keramike, parketa i drugih podnih obloga (proizvodi „Murexin“). Predstavljeno je sve ono što je marketinški sektor kompanije učinio do sada na ovu temu, kao podrška kompanijskim sektorima prodaje i logistike.

Austrotherm BIH: Predstavljen je Email-marketing sa kojim je kompanija započela, a koji će kroz formu newsletter-a biti realizovan tokom čitave druge polovine ove kalendarske godine. Zatražena je konsultacija po pitanju odabranih tema, a pomoć je pružena od strane ostalih učesnika skupa koji već imaju značajna iskustva iz ove oblasti.


Marketing-Aktivitäten



(Jänner – Mai 2015)


- ▶ Radiokampagne (Serbien flächendeckend, 35 Sender)
- ▶ Outdoor Werbung (Banner, Fahrzeuge)
- ▶ Sport-Bandwerbung (Tafel und LEED-Bildschirme)
- ▶ Baufachzeitschriften (Annoncen)

Newsletter ABA 2015



Issue date → austrotherm BH, Newsletter 050019

Logo area →



Radite kako treba od starta

Main Banner →

Links, contacts etc. →

Main topic zone →

EPS i XPS u građevinarstvu
Austrotherm BH, Newsletter

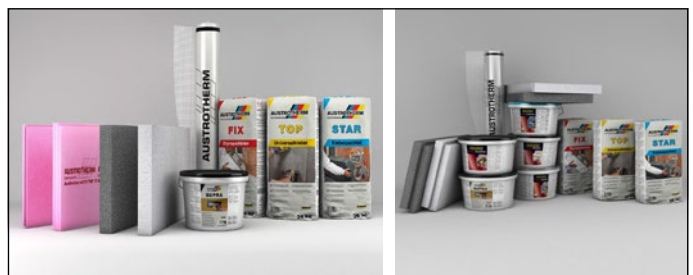
U današnjem vremenu, važnost ekonomskog i inovativnog razvoja, kao i povećanja trajnosti i kvaliteta na globalnom nivou, povećavaju se i potpore za energijski i racionalniji vidovi energije, koji se odnose na funkcionalne proizvode i stručna rešenja.

Potrebna za energičniju i brzu i laku, dok je prirodni resurs kao i fosilnih goriva sve manje. Pošto je da Evropa od svih drugih energetskih politika, proizvodi kao što 32% energije, kao 70% potpore energije, uzdiže iz svih razloga se u EU ima više pažnje posvećeno racionalizaciji utroška energije u svim sektorima (u industriji, pri osvetljenju svih vrsta javnih i privatnih prostora, u građevinarstvu, itd.)

Pri primeni zelene energije, kod nas, jako je bitan sektor građevinarstva. Ovo znači da se u potpunosti odobri na našem tržištu, a namena

Pogledajte naš sajt i saznajte više:

- ▶ Održivi sajt
- ▶ Projekti
- ▶ Certifikat proizvoda
- ▶ Kontakt



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

Treba vam stručan savet?



Na pisma odgovara:
Sava Milošević, dipl. ing. arh.
konsultant za tehnička pitanja

Imate li i Vi neko slično pitanje za nas?

Pišite nam, pitajte nas za savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27
sava.milosevic@ austrotherm.rs



Austrotherm EPS AF



Austrotherm EPS AF PLUS

Nebojša (Smederevo): Da li možete da mi dostavite podatke o toplotnim karakteristikama „stiropora“, kao i ateste za njih. Treba da radim fasadu moje porodične kuće i odlučio sam se za stiropor gramaže 20g, pa mi trebaju informacije kako da prepoznam paket na stovarištu i napravim razliku u odnosu na druge vrste stiropora.

ODGOVOR S. Milošević: Sve karakteristike naših proizvoda imate opisane na našoj internet stranici www.austrotherm.rs. U rubrici „downloads“ Vam se nalaze i svi naši validni atesti koje možete odštampati. Što se tiče „gramaže“ EPS-a koju pominjete, najpre da Vam pojasnim da je sam izraz „gramaža“ nepravilan. Reč o specifičnoj, nasipnoj gustini, u konkretnom slučaju 20 g/m³. Moram da Vam pojasnim i to da nijedan proizvođač stiropora, pa čak ni mi kao lideri na tržištu, ne može da garantuje fiksnu specifičnu nasipnu gustinu stiropora, već jedino opseg „od - do“ za blok iz kojeg se isecaju termoizolacione ploče. Međutim čak ni taj opseg Vam ne znači ništa, jer se, na primer, u EU već skoro deceniju (od 0.01.2006.) klasifikacija EPS-a vrši ne prema specifičnoj nasipnoj gustini, već prema koeficijentu toplotne provodljivosti, pritisnoj i savojnoj čvrstoći. Za Vašu fasadu Vam preporučujemo naš fasadni stiropor Austrotherm EPS AF, ili ako želite nešto luksuzniju varijantu onda naš „grafitni“ sivi fasadni stiropor Austrotherm EPS AF PLUS. Na oba pakovanja ćete primeti jednu crvenu traku sa strane i u tom slučaju znate da ste izabrali pravi proizvod. Prema Pravilniku o energetske efikasnosti zgrada, koji je obavezujući u primeni još od 30.09.2012, adekvatna debljina je 12cm, odnosno 10cm za luksuzniju varijantu („grafitni“). Nema potrebe da koristite „tvrđe“ podne stiropore na fasadi, jer je kod njih odnos učinkovitost / cena nepovoljniji nego pri primeni fasadnog stiropora. Sporna je naravno njihova učinkovitost na fasadi, ne generalno.

Tomislav (Kruševac): Namera mi je da izolujem tavan koristeći EPS ploče debljine 5cm, postavljene u dva sloja. Molim Vas za savet da li EPS ploče treba međusobno lepiti jednu na drugu, možda za da ne bi svetlost prolazila i tako hladila ploču? Ili je dovoljno samo postaviti EPS na EPS? Takođe, molim Vas za informaciju da li će mi se stiropor vremenom oštetiti ukoliko ga ne zaštitim odozgo?

ODGOVOR S. Milošević: Preporučujem Vam da na tavansku ploču postavite proizvod Austrotherm EPS A 100 (žuta traka na pakovanju) - u jednom sloju debljine 10cm. Time postićete bolji efekat nego da postavljate EPS u dve debljine (5cm + 5cm). Pre polaganja stiropora na ploču postavite PVC-foliju, koja ima ulogu parne brane. EPS ne treba da lepate (jednu ploču za drugu), već samo da ih ploče dobro posložite, da površina bude idealno ravna. Da biste zaštitili EPS od oštećenja, možete odozgo postaviti ivericu, ali najbolje bi Vam bilo da izlijete cementnu košuljicu. Alternativno možete, umesto predloženog rešenja, koristiti naš proizvod Austrotherm TPE. Reč je o ploči koja već ima integrisana dva materijala u sebi – stiropor i ivericu. Sve informacije o ovom proizvodu imate na našoj internet stranici.



Austrotherm TPE

Boris (Niš): Na Onkološkom institutu, na poziciji ravnog krova površine ca. 1.700 m², treba da postavimo termoizolacioni materijal ispod PVC membrane. Planiramo da postavimo Vaš materijal Austrotherm XPS 30. Da li smatrate da je to adekvatno rešenje?

ODGOVOR S. Milošević: Austrotherm XPS je proizvod koji ne smete postavljati ispod hidroizolacionih folija i membrana, jer bi u tom slučaju došlo do deformacije XPS-a. Razne tamne folije postavljene ispod XPS ploča doprinose „nagomilavanju“ toplote, što vodi ka neminovnim deformacijama XPS-ploča. Ekstrudirani polistiren nije postojan na toplotu (sunčevog i ostalog



Tu smo, pitajte nas.



Austrotherm EPS A 150

toplotnog) zračenja, tako da temperatura na mestima ugradnje ne sme biti veća od 70°C. Naša preporuka za termoizolacioni materijal na poziciji koju ste naveli je Austrotherm EPS A 150. Dozvoljena opteretivost ovog materijala je 4 t/m² (sa 2% stišljivosti, koja je relevantna za određivanje opteretivosti). Ovaj proizvod apsolutno zadovoljava potrebe za namenu koju ste opisali.

Miloš (Niš): U završnoj sam fazi izgradnje montažne kuće i imam dve terase na koje treba da postavim hidroizolaciju. Molim vas da mi pomognete koju hidroizolaciju da upotrebim iz Murexin-ovog programa proizvoda.

ODGOVOR A. Stojisavljević: Murexin u svom proizvodno-prodajnom programu ima tri vrste hidroizolacije – za kupatila, balkone i bazene. Adekvatna izolacija za Vašu terasu je Murexin Hidrobasic 2K. U pitanju je dvokomponentna elastična hidroizolacija koja se nanosi gleterom u debljini od 2mm. Ceo sistem treba da postavite na sledeći način: na sloj za pad treba da nanese te dubinski predpremaz Murexin LF1, a nakon sušenja od 20 minuta nanese te hidroizolaciju Murexin Hidrobasic 2k. U uglovima, spojevima zida i poda utisnite elastičnu traku Murexin DB 70. S obzirom da hidroizolaciju postavljate na terasu, obavezno koristite fleksibilni lepak za keramiku Murexin KGX 45.



Marko (Beograd): U zgradi u kojoj živim na fasadi se pojavljuju braon fleke. Naime, skupština stanara koju ja predstavljam je u par navrata prikupljala novac kako bi rešila ovaj problem. Fasada naše zgrade je malterisana u sistemu sendvič zida, a nakon toga bojena fasadnom bojom.

ODGOVOR A. Stojisavljević: Obišao sam objekat na adresi koju ste mi poslali. Fleke o kojima pričate i koje se sporadično pojavljuju su posledica rđe žice. Naime, prilikom malterisanja je skela bila fiksirana sa zid sa žicom, pa tako zaostala žica u malteru rđa i ispušta braon fleke na fasadi. Predlažem Vam da mesta pojave rđe, oštemujete do spoja žice sa podlogom, uklonite žicu iz maltera, a nastala oštećenja u malteru popunite reparaturnim malterom Murexin Repol SM 20. Nakon toga nanese te na zid Murexin Energy PRIMER, a potom neku od Murexin-ovih akrilnih fasadnih boja.

Marija (Vrbas): Trgovac u Vrbasu raspolaže Vašim kompletnim asortimanom za fasadu. Molim Vas za pojašnjenje koji lepak za stiropor da kupim i koji završni sloj.

ODGOVOR A. Stojisavljević: Za lepljenje termoizolacionih ploča možete koristiti i Austrotherm FIX i Austrotherm TOP. Ovaj poslednji je skuplji, ali zato ima višestruku namenu, jer njega možete koristiti i za kasnije utiskivanje armaturne mrežice Austrotherm TEXTILE. Odluka je na Vama. Što se tiče završnog sloja – to je stvar izbora, ukusa, ali i novca kojeg imate na raspolaganju. U Srbiji proizvodimo akrilnu fasadu Austrotherm SUPRA i ona je jeftinija od uvoznog artikla Murexin Energy BRILLIANT (takođe akrilna fasada), a pogotovo od uvoznih artikala Murexin Energy CRYSTAL (silikatna fasada) i Murexin Energy FURIOSO (silikonska fasada). Koji god završni sloj da izaberete, ne zaboravite prethodno da nanese te Murexin Energy PRIMER - fasadnu podlogu, za poboljšanje prijanjanja i ujednačavanja upojnosti različitih podloga.



Na pisma odgovara:
Aleksandar Stojisavljević, inž. građ.
konsultant za tehnička pitanja

Imate li i Vi neko slično pitanje za nas?

Pišite nam, pitajte nas za savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27
aleksandar.stojisavljevic@
austrotherm.rs



Referentna sinergija brendova „Austrotherm“ & „Murexin“

Austrotherm d.o.o može da se pohvali velikim brojem referentnih objekata u zemlji, ali i u regionu. To je rezultat kvalitetnog sadejstva naše prodajne službe, sektora tehničke podrške, kao i marketinškog sektora. Posebno su nam bitne reference na kojima su ugrađeni kako termoizolacioni proizvodi, tako i ostali proizvodi iz fasadnog sistema „Austrotherm“, ali i proizvodi sestrinske kompanije „Murexin“ (program za polaganje keramike, parketa i drugih podnih obloga). Pogledajte naše četiri nove reference - svaka je interesantna na svoj način...

„Regent“ 5* je luksuzan hotel lociran u marini jadranske obale, u Porto Montenegro. To je sedmi po redu hotel tajvanskog lanca hotela „Regent hotel & Resorts“ kojeg taj lanac poseduje širom sveta. Terakota krovovi sa dvostrukom visinom atrijuma, panoramskim dizajnom, inspirisan Venecijanskim renesansnim majstorima, sa pečatom stila i lokalne kulture, predstavljaju ponos za svakog proizvođača građevinskog materijala čiji su proizvodi ugrađeni u konstrukciju ovog hotela.

Naziv objekta:
Hotel „Regent Porto Montenegro“

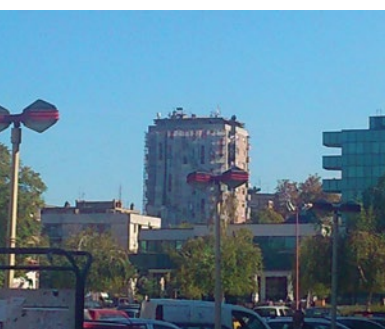
Lokacija objekta:
Crna Gora / Porto Montenegro

Površina: **20.000 m²**

Investitor:
„PM Hotels“ (ćerka kompanije „Adriatic Marinas“)

Izvođač:
„Lever inženjering“ (Beograd)

Ugrađeni proizvodi:
Austrotherm XPS
(d = 5 cm - 10 cm), 300 m³
Austrotherm EPS A100
(d = 6 cm - 10 cm), 100 m³
Austrotherm EPS A120
(d = 8 cm), 100 m³



Trinaestospratnica u centru Šapca predstavlja jedan od najviših stambenih objekata u Srbiji koji je poslednjih godina podvrgnut termičkoj sanaciji - u vidu naknadnog postavljanja fasadnog termoizolacionog sistema, a na našu radost uz upotrebu proizvoda „Austrotherm“, odnosno „Murexin“:

Naziv objekta:
Stambeni objekat - soliter

Lokacija objekta:
Šabac (Ul. Kralja Petra I)

Površina:
3.000 m²

Investitor:
JSP „Stan Šabac“

Izvođač:
„Luna stan“ (Šabac)

Ugrađeni proizvodi:
Austrotherm XPS
(d = 2cm), 200 m³
Austrotherm EPS AF
(d = 10cm), fasada 2.900 m²
Austrotherm FIX
(lepak za EPS, 15.000 kg)
Austrotherm TEXTILE
(tekstilno-staklena mrežica, 3.300 m²)
Austrotherm TOP
(praškasti cementni lepak za lepljenje i utiskivanje mrežice, 15.000 kg)
Murexin Energy PRIMER
(predpremaz, 500 kg)
Austrotherm SUPRA
(akrilni fasadni malter, 8.000 kg)

Vrtić u naselju „Stepa Stepanović“, u beogradskoj opštini Voždovac, gradi se po viskim standardima gradnje i predstavlja moderan objekat koji će moći da zbrine 270-oro dece. U skladu sa novim Pravilnikom o energetske efikasnosti zgrada, ovaj objekat je svrstan u niskoenergetske objekte.

Naziv objekta: vrtić „Leptirić“

Lokacija objekta:
Beograd (Ul. Vojvode Stepe)

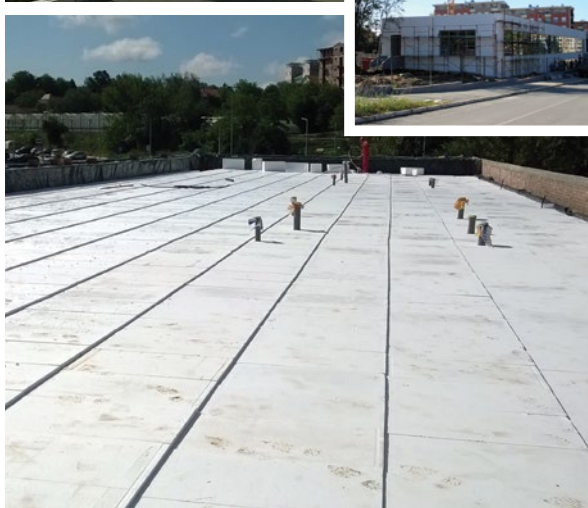
Površina: 2.500m² (Pr+1)

Investitor:
Grad Beograd, Sekretarijat za obrazovanje i dečju zaštitu

Partner-izvođač: „Zidar“ (Negotin)

Ugrađeni proizvodi:
Austrotherm EPS A 120
(d = od 30cm do 50cm), ravan krov
(P = 1.500 m²)

Napomena: Površina u padu, pri čemu termoizolacija nije sečena ukoso, već je postavljena stepenasto, sa unapred zadatim padom od 2% do 3%.



Stambeni blok u Zemunu predstavlja značajnu referencu za našu kuću jer je u njemu ugrađena široka lepeza proizvoda iz naše proizvodno-distributivne palete. Uverite se i sami...

Naziv objekta: **stambeni kompleks**

Lokacija objekta: **Beograd (Zemun)**

Površina: **1.800 m²**
(dva objekta od po 900 m²)

Investitor/partner-izvođač: „Astuta plus“
(Zemun)

Ugrađeni proizvodi:
Austrotherm EPS A 120
(d=15cm), fasada objekta 1.400m²
Austrotherm FIX (lepak za EPS, 8.400 kg)
Austrotherm TEXTILE
(tekstilno-staklena mrežica, 1.550 m²)
Austrotherm TOP (praškasti cementni lepak za lepljenje i utiskivanje mrežice, 8.400 kg)
Murexin Energy PRIMER
(predpremaz, 250 kg)
Austrotherm SUPRA
(akrilna fasada, 3.500 kg)
Murexin BFK 02
(građevinski lepak, 4.000 kg)
Murexin BFK 03
(lepak za keramiku, 4.000 kg)
Murexin KGX 45
(lepak za keramiku, 4.000 kg)
Murexin FM 60
(masa za fugovanje, 600 kg)



Oblakoder sa unutrašnjim vrednostima

Sa svojih 250 metara visine, oblakoder „DC Tower 1“ u Beču predstavlja najvišu zgradu u Austriji. U ovom grandioznom objektu ne manjka udobnosti – zgrada je kategorisana kao „Green Building“ (zelena zgrada).



Podaci o projektu

Naziv objekta:
DC Tower 1

Lokacija objekta:
Donaucity Wien, Beč (A)

Bruto površina:
Iznad nultog nivoa: ca. 93.600 m²
Ispod nutog nivoa: ca. 44.000 m²

Korisne površine:

- ▶ **44.000 m²** poslovnog prostora
- ▶ **21.000 m²** hotelskog prostora, sa 253 smeštajne jedinice
- ▶ **restoran i krovna terasa sa barom**

Projektant:
Dominique Perrault, Pariz

Građevinski nadzor:
Hoffmann-Janž Architekten, Beč

Izvođači:
Pfeiffer Estriche, Beč
Mörtlinger Bau, Beč

Ugrađeni proizvodi:

- ▶ **Austrotherm EPS A100**
(d = 40 mm)
- ▶ **Austrotherm XPS 30**
(d = 50 mm i 100 mm)
- ▶ **Austrotherm EPS A30**

Sve je počelo još pre 20 godina, 1995. godine, u sklopu kandidature i priprema za EXPO. Za „dupliranu“ svetsku izložbu u organizaciji Beča i Budimpešte, predviđen je prostor u severoistočnom Beču omeđen četvrtima „UNO-City“ i „Neuer Donau“. Na ovoj lokaciji je po završetku izložbe planiran novi, dodatni bečki centar grada, kao kombinacija poslovnog, stambenog i kulturno-socijalnog prostora. Do izložbe EXPO na opisanoj lokaciji nikada nije došlo. Izložba je otkazana, ali planirani koncept izgradnje na ovoj lokaciji ne samo da je opstao, nego se intenzivno sledi.

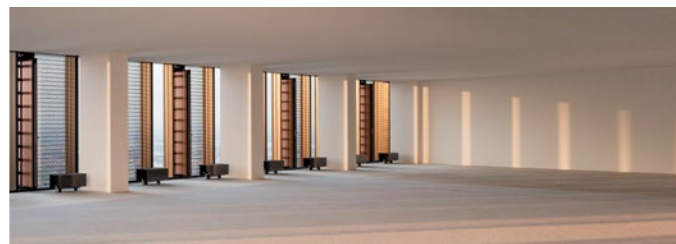
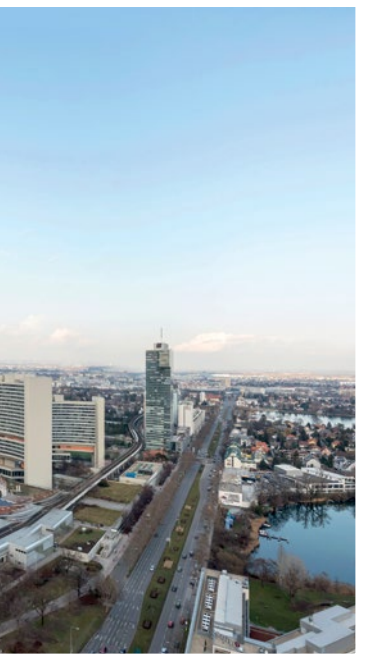
„DC Tower 1“ je projektantsko delo poznatog i priznatog francuskog arhitekta po imenu Dominique Perol (Dominique Perrault). Njegov nacrt obuhvata dva uzana tornja, od kojih se jedan već vinuo ka nebu. „Pri projektovanju namera nije bila postavljati visinske rekorde, već stvoriti jednu najbolje koncipiranu zgradu koja će svojim zahtevnim dizajnom i visokim kvalitetom zadovoljiti i najprobrljivije kritičare i ukuće“, kaže francuski arhitekta.

Austrotherm GmbH, naša austrijska „majka“ kompanija, svojim proizvodima je itekako doprinela kvalitetu ovog oblakodera. U slojevima pod-

nog estriha („košuljica“) ugrađeni su proizvodi Austrotherm EPS W20 (ekvivalentan proizvodu koji kod nas u Srbiji nosi oznaku Austrotherm EPS A100), odnosno Austrotherm XPS 30.

Kada je u pitanju unutrašnja opremljenost zgrade, ugrađeni su materijali koji pokazuju balans između trajnosti i interesantne strukture. Površine od prirodnog kamena zrače u halama i hodnicima svojom robusnošću. Lobby-prostor je na svim nivoima oblikovan sa metalnim panelima. Hotelski prostori u podnožju oblakodera su povezani kružnim stepenicama, čija su gazišta izrađena od tzv. „Bianco-Sivec“ mermera koji potiče iz Makedonije. 32.000 kvadratnih metara fasade čini visokokvalitetno, od sunčeve svetlosti izolirajuće staklo, o koje se, u svojoj tečnoj estetici „ogleda“ Dunav.

„DC Tower 1“ je soliter koji je među prvima u Austriji dobio „Green Building“ – sertifikat. Njega izdaje Evropska Komisija, a ono što se vrednuje su održiv kvalitet, uštede u potrošnji pijaće vode, optimalna energetska potrošnja, upotreba materijala koji šteti energetske resurse i naravno udobnost i komfor na radnom mestu.



CNC mašina za konturno sečenje

Skraćenica „CNC“ je izvedena od engleske formulacije „Computer Numerical Control“, a suština je u postojanju kontrolne jedinice za proračun koordinata u trodimenzionalnom prostoru.

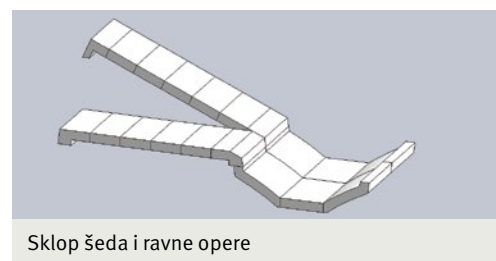


Austrotherm d.o.o. je u matičnoj fabrici u Valjevu još u proleće 2011. godine instalirao „CNC“ mašinu za konturno sečenje. Ona je u prethodnih pet godina više nego opravdala investiciju u nju i svoje postojanje. U prethodnom periodu smo na tržište plasirali više hiljada kubnih metara specijalno sečenih formi uglavnom od EPS-a, a u manjoj meri i od XPS-a.

„U stanju smo da isecamo najrazličitije oblike – ploče sa nagibom (za pretvaranje ravnih u kose, uglavnom krovne površine), profilisane ploče, stiropor „pod uglom“, logoe i ostale oblike koji služe u marketinško-reklamne svrhe – a imamo i mogućnost sečenja „u perspektivi“ (zarubljene kupe i prizme na primer), kao i sečenja obrt-

nih tela (na primer profilisani stubovi). Pripremu vršimo u programima „AutoCad“i „CorelDraw“. Maksimalne dimenzije elemenata mogu biti **2400 mm** (X-osa) / **1200 mm** (Y-osa), u dubini od **1000 mm** (Z-osa)“, kaže Žarko Krkeljić, tehnički direktor Austrotherm d.o.o.

Naše preduzeće će sledeće godine proslaviti naredni značajan jubilej, 15 godina postojanja i poslovanja u Srbiji, a mi na ovom mestu ne možemo a da se ne prisetimo organizacije prethodne proslave jubileja (10 godina postojanja), kada je naša „CNC“ mašina odradila značajan posao u pripremi scenografije za proslavu tadašnjeg jubileja. Nema sumnje da će ona i naredne godine u tom smislu biti maksimalno uposlena.



MUREXIN

www.murexin.com

Sistemsko rešenje za polaganje parketa

- masa za nivelaciju
Objekt Plus OS 50
- lepak za parket PU 560
- vodeni lak PU 80

MUREXIN. Trajno veže.



Distribucija: **AUSTROTHERM**
termoizolacija

SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb
tel: +381 (0)14 29 13 10, fax: +381 (0)14 29 13 13
office@austrotherm.rs; www.austrotherm.rs; www.murexin.rs

Pasivna zgrada u Budimpešti

Pasivne kuće odavno već nisu retkost u Mađarskoj. Individualna gradnja kod naših severnih suseda obiluje takvim objektima. Međutim, objekat kojeg sada predstavljamo je i za Mađarsku nešto novo.



U prelepom **Budimpešti**, u njenom XIII distriktu (ulica Jasz), niče pasivna zgrada sa **100** stambenih jedinica. Vrednost čitavog projekta iznosi respektabilnih **8.000.000 €**, a zgrada ima tri bloka, sa stanovima prosečne veličine **50 m²** (pojedinačni stanovi su veličine od 41 m² do 60 m²). Objekat je u vlasništvu lokalne samouprave, a stanovi se neće prodavati već samo rentirati – za mesečnu neto cenu od oko **3,00 €/m²** (+ porez). Impozantno deluje podatak da će troškovi grejanja iznositi godišnje samo **52,00 €** (prosečno po stambenoj jedinici)!



Objekat je građen uz korišćenje visokokvalitetnih termoizolacionih materijala naše mađarske sestrinske kompanije Austrotherm Kft. Podrum je izolovan pločama Austrotherm XPS, a fasada je obložena fasadnim stiroporom interne oznake Austrotherm AT-H80, debljine od čak 30cm! Grejanje i topla voda su obezbeđeni preko toplotne pumpe, a ventilacioni sistem na objektu obezbeđuje dovod svežeg vazduha (0,5 l/h). Zgrada je, po evropskim standardima, prilagođena i ljudima sa smanjenom pokretljivošću (sa invaliditetom).



Promocija zdravog načina života

Poljska sestrinska kompanija Austrotherm Sp. z.o.o. aktivno podržala sportsku manifestaciju u Osvijećimu (Oswiecim), gde se inače nalazi i sedište naše „sestre“.

U okviru tamošnjeg poznatog godišnjeg festivala „Oswiecim life“, kojeg svake godine poseti mnoštvo ljudi iz Poljske i inostranstva, održane su ulične trke, a sve pod nazivom „Tolerancija za sport“. Učešće su uzeli takmičari iz Kenije, Etiopije, Belorusije, Ukrajine i Mađarske, a trke su se održale na distancama od 2,5, 5 i 10 kilometara. Posebne događaje, pa i doživljaje, predstavljale su trke kompletnih porodica – na distancama od 0,5 i 2 kilometra. Svi pobjednici su dobili novčane nagrade, ali i vredne ulaznice za koncert čuvenog svetskog muzičara Erika Kleptona (Eric Clapton). Austrotherm Sp. z.o.o. je slavio jubilej – 20 godina postojanja i uspešnog poslovanja u Poljskoj (gde kompanija ima 2 fabrike stiropora) – pa je nakon trke na 10 kilometara kompanija uručila posebnu nagradu takmičaru koji je baš kao 20. prošao kroz cilj.



„Srećni smo što smo imali mogućnost da podržimo ovu manifestaciju, čime i sami promoviramo zdrav način života“, izjavila je Ana Spivak (Anna Spiewak), generalni direktor Austrotherm Sp. z.o.o.