

60 GODINA kompetentnosti
u termoizolaciji

NISKOENERGETSKA GRADNJA

Tema broja. Kuća u Pančevu izgrađena po najmodernijim evropskim standardima.

NOVE REFERENCE

Predstavljamo četiri nove reference - tri u Beogradu i jednu u Smederevu.

VELIKI JUBILEJ U AUSTRIJI

Austrotherm GmbH proslavio 60. rođendan.



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

„AUSTROtimes“ postoji od novembra 2006. godine, a ovaj 21. broj će ostati upamćen kao prvi koji se pojavio na 16, umesto na 12 strana. Magazin je dakle kvantitativno „udebljan“, a nada-mo se da ćete to utvrditi i u kvalitativnom smislu.

Niskoenergetski objekti predstavljaju koncept gradnje uveliko prisutan u Evropi. Srbija „kaska“ po tom pitanju, jer ovdašnji objekti spadaju u energetske najneefikasnije u Evropi. Mi Vam međutim predstavljamo jedan izuzetak, jedan pozitivan primer iz Pančeva, sa nadom da će ovakvih objekata vremenom biti sve više u našoj zemlji.

Proizvodi marke „Murexin“ su od proleća ove godine postali deo palete proizvoda koje Austrotherm d.o.o. nudi na tržištu. U ovom broju magazina predstavljamo detaljnije 2 interesantna „Murexin“-proizvoda.

Referentni objekti naše kompanije u Srbiji se i dalje nižu jedan za drugim. I u ovom broju magazina možemo da se pohvalimo sa nekoliko novih referenci.

Jubilej Austrotherm GmbH, tj. 60 godina postojanja naše austrijske „majke“-kompanije, događaj je koji zavređuje pažnju i prostor i u srpskom „AUSTROtimes“-u. Upoznajte se sa razvojnim putem kompanije koja je danas lider praktično na svim evropskim tržištima na kojima posluje.

Izgradnja brenda je tema kojoj se u medijima često poklanja pažnja. Jedinstvena formula za uspešan brend ne postoji, ali postoje neki „putokazi“... Smatramo se kompetentnim da na ovu temu kažemo par reči...

Tehničko savetovanje krajnjih korisnika naših proizvoda je stalna rubrika u našem magazinu. Od ovog broja „dupliramo“ naše savetovanje, s obzirom da odgovaramo na pitanja i kad su u pitanju proizvodi marke „Austrotherm“, i proizvodi marke „Murexin“.

Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić



Niskoenergetska kuća u Pančevu

I u Srbiji su počeli da se pojavljuju pojedinci koji su svesni situacije sa energentima na svetskom tržištu i koji ulažu u izgradnju energetski efikasnih objekata. Drago nam je da jedan takav, iz Pančeva, saraduje sa nama.

Novo interesantne reference

„Dunavske terase“, „Alpha City“ i Naučno tehnološki park u Beogradu, odnosno Sportski centar „Smederevo“ – to su nove reference naše kompanije u Srbiji, odnosno objekti na kojima su ugrađeni proizvodi marke „Austrotherm“ i marke „Murexin“.

60 godina Austrotherm GmbH

Naša austrijska „majka“-kompanija i predvodnica grupacije „Austrotherm International“ proslavila je lep i značajan jubilej. Mi smo danas lider na svim evropskim tržištima na kojima poslujemo, a naša tradicija je nešto na šta smo ponosni.

02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

Tema broja

03 Niskoenergetska gradnja u Pančevu

Proizvodi

06 Polaganje parketa uz kvalitetne proizvode „Murexin“

Austrotherm reference

08 „Dunavske terase“ (Beograd) / Sportski centar „Smederevo“ / „Alpha city“ (Beograd) / Naučno-tehnološki park (Beograd)

Austrotherm GmbH (Austrija)

10 Vredan jubilej - 60 godina postojanja kompanije

Prepoznatljivost na tržištu

13 Izgradnja brenda u oblasti građevinarstva

Savetujemo Vas – Pitajte nas

14 Na vaša pitanja odgovaraju naši konsultanti za tehnička pitanja, Sava Milošević (dipl.ing.arh.) i Aleksandar Stojisavljić (inž.grad.)

Sponzorstvo / Predstavljamo Vam

16 Sportsko sponzorstvo / Naše nove kolege u Austrotherm d.o.o.

Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o. · SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310, 291311, 291312 · Faks: 014 / 291313 · office@austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uredivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27 · Tel: 011 / 236 92 80 · Fax: 011 / 236 92 81 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs · Kontakt osobe: Vladimir Ćujić (direktor marketinga) i Jelena Vukojević (marketing asistent)

Dizajn i produkcija: BeoNET · SRB-11000 Beograd, Sindelićeva 8 · Tel: 011 / 3085800 · Faks: 011 / 3085801 · E-mail: office@beonet.net · www.beonet.net



Energetska efikasnost na primeru iz prakse

Enef Centar d.o.o. je naš poslovni partner koji se bavi konsaltingom u oblasti energetske efikasnosti i obnovljivih izvora energije. Zadatak ove kuće je da kroz saradnju sa projektantima i kroz koordinaciju aktivnosti izvođača radova poveća kvalitet života i poslovanja svojih klijenata – u objektima u kojima je značajno redukovan utrošak energije. Enef Centar d.o.o. ima i svoj portal www.energetska-efikasnost.rs koji predstavlja „internet prodavnicu“ u kojoj može da se kupi sve ono što doprinosi povećanoj energetske efikasnosti građevinskih objekata. Vlasnik i direktor ove kuće, gospodin **Milan Kindić**, „preneo“ je pojam energetske efikasnosti i u svoj privatni život, pošto privodi kraju izgradnju porodične kuće u Pančevu, koja će ispunjavati sve kriterijume niskoenergetskog objekta. „AUSTROtimes“ je razgovarao na tu temu sa gospodinom Kindićem...



Enef Centar d.o.o, Miće Popovića 11, 11000 Beograd
Tel: +381 (0)11 / 33 49 360; Fax: +381 (0)11 / 32 33 758
milan.kindjic@enef.rs; www.energetska-efikasnost.rs

Niskoenergetska porodična kuća u Pančevu

Vlasnik i direktor **Enef centar d.o.o.**, gospodin **Milan Kindić**, je prilikom izgradnje porodične kuće u Pančevu vodio računa i o kvalitetnoj termičkoj izolovanosti objekta, ali i o komforu vazduha, toplotnog sistema za grejanje i hlađenje, svetlosnom, a i zvučnom komforu.



„Interesovanje za energetska efikasnost jeste poraslo, ali pravih podsticaja još uvek nema. Država je na potezu.“
Milan Kindić

AUSTROtimes: Koje građevinske materijale i proizvode ste primenili u izgradnji Vaše kuće u Pančevu?

Izbor materijala bio je u funkciji željenih performansi objekta, sa posebnom pažnjom na odnos cene i kvaliteta, odnosno učinka koji imaju u samom objektu. Kuća je građena termoblokovima Zorka Klimabloc 25 koji imaju odličan koeficijent toplotne provodljivosti $\lambda=0,194 \text{ W/mK}$ (za giter blok $\lambda=0,52 \text{ W/mK}$), a pružaju odličnu termo-

kumulativnost objekta potrebnu za najefikasnije sisteme grejanja i hlađenja. Prozori i balkonska vrata izrađeni su od Rehau Geneo profila sa paketom trostrukog stakla punjenog argonom (koeficijent prolaza toplote prozora U_w iznosi od 0,75 do 0,85 $\text{W/m}^2\text{K}$, u zavisnosti od površine zastakljenja), kao i vrhunskim nivoom zaštite od buke do 50dB. Od posebnog značaja je što je isporučilac prozora (Imax d.o.o.) izvršio RAL ugradnju stolarije, koja se kod nas veoma retko primenjuje, a samo na taj način se postiže superzaptivenost objekta. Umesto za roletne, koje umanjuju performanse toplotne provodljivosti i zaptivenosti, odlučili smo se za žaluzine (spoljne venecijanere) koje su skrivene u fasadi.

AUSTROtimes: Koje ste sve proizvode iz naše palete ugradili i na kojim pozicijama?

Na AB-konstrukciju poda na tlu, kao toplotna izolacija, postavljen je stiropor **Austrotherm EPS A100** u debljini od **14cm**, koji ima odlične termoizolacione karakteristike, a podnosi pritisna opterećenje do 2 t/m^2 . Ova debljina izolacije poda je ponajviše iznenadila znatiželjne posetioce tokom gradnje, iako je među njima bilo dosta ljudi iz branše. Mesta iznenađenju ipak nema, ako se zna da po novom Pravilniku o energetska efikasnosti zgrada najveća dozvoljena vrednost koeficijenta prolaza toplote za pod na tlu ne sme da prelazi $0,3 \text{ W/m}^2\text{K}$, a to se postiže tek sa 11-12 cm EPS-a. Kod izbora materijala za izradu nekog od fasadnih termoizolacionih sistema nikako ne treba štedeti na kvalitetu. Troškovi izrade ovakvog sistema retko kad prelaze 5% ukupne investicije, a istovremeno ovaj sistem umnogome određuje buduće troškove pri eksploataciji objekta. Možda je najdelikatniji izbor završnog fasadnog maltera koji ima i najveći raspon u ceni, ali i značajno određuje ostale delove sistema, posebno kada se traži garancija proizvođača i izvođača radova. Kod najjeftinijih fasadnih maltera koje se u Srbiji najčešće postavljaju, izbor stiropora debljine od 5cm ili od 10cm pravi razliku u ceni sistema do najviše 15%. Odaberete li neki od skupljih fasadnih maltera, taj procenat se automatski smanjuje. U slučaju izrade fasade porodične kuće u Pančevu, projektom definisani koeficijent prolaza toplote spoljnih zidova od $0,182 \text{ W/m}^2\text{K}$ ostavljao je prostor za izbor između 20cm belog ili 16cm sivog „graftnog“ stiropora. Odlučili smo se za ovo drugo, tj. postavljen je **Austrotherm EPS AF PLUS** debljine **16cm**. Po preporuci tehnologa



zidno grejanje



iz Austrotherm-a, za lepljenje „grafitnog“ stiropora, kao i za postavljanje i zaglađivanje staklene mrežice korišćen je lepak **Murexin Energy Star**. Iako je ovaj lepak nešto skuplji, svi smo se složili da nismo pogrešili u izboru jer smo dobili zaista vrhunski kvalitet. Dejan Borenović, vlasnik firme „Interior-Exterior“ koja je izvodila radove na fasadi, tvrdi da se u svojoj višegodišnjoj praksi još nije sreo sa tako moćnim fasadnim lepkom. Posle samo par sati, ploče polistirena su toliko čvrsto zalepljene da ih je nemoguće odvojiti golim rukama. Primena ovako dobrog lepka kod novih objekata visine do 8m zaista isključuje potrebu za tiplovanjem. Ipak, na jednom delu fasade koji ima velike površine bez prozorskih otvora i izložen je snažnom vetru upotrebili smo tiplove Fischer PN8, dužine 23cm. Tiplovi su naravno upušteni u fasadu i pokriveni su čepovima od stiropora, kako dolikuje. Za završni fasadni sloj izabran je visokokvalitetni silikonski fasadni malter **Murexin Energy Furioso** koji je veoma postojan i otporan na sve eksterne atmosferske uticaje. Zvučna izolacija međuspratne konstrukcije izvršena je postavljanjem ploča **Austrotherm EPS T650**, debljine 3cm. Završna ploča biće prekrivena ili sa proizvodom **Austrotherm EPS AF** debljine 25cm, ili sa **Austrotherm EPS AF PLUS** debljine 20cm. Na soku je postavljen proizvod **Austrotherm XPS 30** debljine 8cm, a za kupatila je predviđeno da se za obradu instalacija i za izradu nosećih elemenata koristi **Austrotherm Uniplatte**, proizvod koji je vodonepropusan i koji poseduje veliku čvrstoću, pa zato predstavlja idealnu podlogu za postavljanje keramike.

AUSTROtimes: U pripremi ovog intervjua, rekli ste nam da posebno želite da spomenete važnost tiplova, mrežice i lajsni.

Investitori bi morali da znaju da se korišćenjem lošijih tiplova i mrežice značajno umanjuje kvalitet celog fasadnog sistema. Investicije u fasadu (materijal i rad) su uglavnom vrednosti od nekoliko hiljada evra, a ušteda na tiplovima i mrežici potencijalno smanjuje cenu za jednu ili najviše par stotina evra. Okapne lajsne ili APU kontakt lajsne malo ko koristi, mnogi čak ne znaju ni da one postoje, a one su te koje omogućavaju kva-

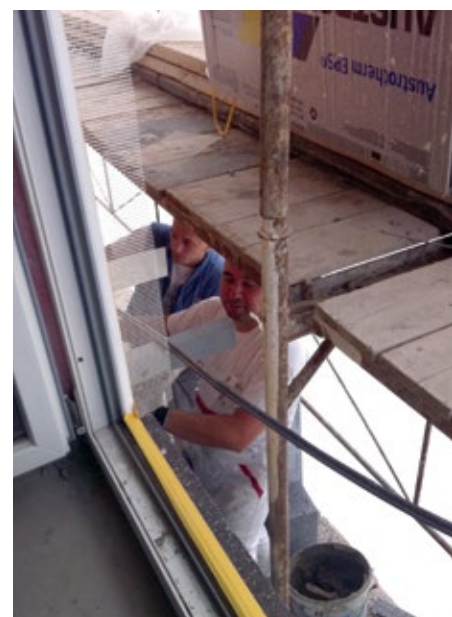
litetan spoj fasade i stolarije i nezaobilazne su u svakom ETICS-sistemu. Reč je o samolepljivom PVC profilu sa koji zaptiva spoj fasade i stolarije, sprečavajući prodor vazduha i kapljica vode koje prilikom mržnjenja stvaraju pukotine. Pored toga, kontakt lajsne na sebi imaju i samolepljivi dodatak na koji se postavlja folija za zaštitu stolarije tokom radova, a koji se jednostavno uklanja po završetku izrade fasade, čime se dobija čist i idealan ravan spoj.

AUSTROtimes: Kakva su Vam iskustva sa projektantima po pitanju energetski efikasne gradnje?

Ako pažljivo birate tim projektanata, iskustva su odlična. Međutim, energetska efikasnost mnogi i dalje u Srbiji doživljavaju kao prinudu, a ne kao ogromnu šansu da ostvarimo ogromne uštede i viši kvalitet života i poslovanja. Preovlađuju stare navike. Projekti su često površni i nepotpuni. Pritom su sumnje, strahovi i podozrenja od novih rešenja veća u samoj struci nego kod klijenata, što je apsurd. Na sreću, u ovoj oblasti je ipak sve merljivo, pa se dileme vrlo lako razreše. Interesovanje za energetska efikasnost jeste generalno poraslo, ali je investicija nažalost veoma malo, a pravih podsticaja još uvek nema.

AUSTROtimes: Na kraju, ko je sve zaslužen za Vaš impresivan objekat koji nastaje u Pančevu?

Pomenuo bih najpre glavnog projektanta, arhitektu Gorana Todorovića, direktora projektantskog biroa „Energy concept“ iz Beograda i osnivača Centra „Pasivna kuća“. Glavni izvođač radova je bila firma Panon Trade d.o.o. iz Pančeva, a podizvođač za radove na fasadi već pomenuta firma „Interior-Exterior“ vlasnika Dejana Borenovića. Projektantska kuća „SM Inženjering“ je ta koja se pobrinula za obezbeđivanje adekvatnog toplotnog komfora (grejanje / hlađenje), uz izvrstan rad iskusnog dipl. inž. Srđana Milinkovića i mladog Stevana Bosanca. Projekat inteligentnog upravljanja (tzv. „smart house“) je zasluga kuće HTEC Control systems d.o.o. i njenog direktora, dipl. inž. Strahinje Vukoičića, a izbor opreme i izvođenje ovih radova su tek pred nama.



Polaganje parketa vrhunskim lepkom i lakom marke „Murexin“

U ovom broju našeg magazina želimo da predstavimo dva proizvoda marke „Murexin“ koja su prethodnih godina naišla na veoma dobar prijem kod onih koji se bave polaganjem parketnih obloga. Ti proizvodi su poliuretanski lepak za parket **Murexin PU 560** i lak za parket na vodenoj bazi **Murexin Specijal PS 90**.



Murexin PU 560 lepak za parket (prema DIN EN 14293)



Za sigurno lepljenje parketne obloge preporučujemo poliuretanski lepak **Murexin PU 560**. On predstavlja najprodavaniji lepak marke „Murexin“ u 2012. godini. Osvojio je tržište svojim kvalitetom i jednostavnošću primene. U pitanju je visokokvalitetan, dvo-komponentni lepak (lepak + učvršćivač), na bazi reakcione poliuretanske smole. Koristi se za lepljenje unutrašnjih površina - parketa, daščanog poda, drvene obloge, parketa od egzotičnog drveta, a pogodan je i za podno grejanje. Lepak Murexin PU 560 se ponosi oznakom EC1, koja simbolizuje najnižu klasu štetne emisije.



Karakteristike:

- veoma lako nanošenje
- dugo vreme obrade
- visoka krajnja čvrstoća

Podaci o proizvodu:

- oblik isporuke: set komponenta A + komponenta B = 10kg
- skladištenje: zatvoreno, originalno pakovanje, na temp. +5°C, ca. 12 meseci
- potrošnja: ca. 0,9-1,4 kg/m², zavisno od vrste parketa i podloge

Tehnički podaci:

Izraženi u normiranoj klimi 20°C, pri 60% vlažnost vazduha

- specifična težina: komponenta A 1,81gr/ml
komponenta B 1,20gr/ml
- opteretivo: nakon 8 sati
- krajnja čvrstoća: nakon ca. 72 sata
- idealna temperatura obrade: +16°C do +22°C



Murexin Specijal PS 90 lak na vodenoj bazi



Upotrebom proizvoda na vodenoj bazi, „Murexin“ se zalaže za održivi razvoj i odgovornost prema budućim generacijama, a to i sprovodi u svakodnevnoj praksi. Završni lakovi na bazi vode omogućavaju zdravu sredinu za boravak ljudi, a tu je nezamenljiv lak na vodenoj bazi Murexin Specijal PS 90. On uz pravilnu primenu garantuje prvoklasan rezultat. Svi proizvodi marke „Murexin“ izrađeni na vodenoj bazi su obeleženi znakom „aqua“. Na pakovanju se nalazi i simbol koji ukazuje na proizvodnju koja ne utiče negativno na životnu sredinu.

Murexin Specijal PS 90 je dostupan kupcima u dva nivoa sjaja: 99% i 41%.

Lak je namenjen unutrašnjoj upotrebi, a koristi se za lakiranje parketa, ali i ostalih drvenih podova ili plute. Blagog je mirisa, bez formaldehida, ima visoku otpornost na ogrebotine i habanje, kao i odličnu moć zapunjavanja. Nove tehnologije sirovina dovele su do toga da su vodeni lakovi za parket, kada je u pitanju njihova hemijska i mehanička postojanost, potpuno ravnopravni sa svojim prethodnicima koji sadrže rastvarače. To se pokazuje i na tržištu, s obzirom da su u Evropi vodeni lakovi za parket preuzeli primat, sa tendencijom daljeg rasta njihovog procentualnog učešća na tržištu.



Karakteristike:

- dobra moć pokrivanja
- nanošenje valjkom
- najviša klasa čvrstoće

Podaci o proizvodu:

- **isporuka:**
10l kanister (sjaj) - 42 kom. / 420l na paleti
10l kanister (polumat) - 42 kom. / 420l na paleti
5l kanister (sjaj) - 84 kom. / 420l na paleti
5l kanister (polumat) - 84 kom. / 420l na paleti
- **skladištenje:** na suvom i hladnom, u originalnom pakovanju, ca. 12 meseci

Tehnički podaci:

- krajnja čvrstoća: ca. 8 do 10 dana
- sledeći radni korak: ca. 4 do 5 sati
- temperatura obrade: min. +15°C
- klasa čvrstoće: EN C 2354 klasa C (75,5mg)



Naši referentni objekti

Austrotherm d.o.o. konstantno obogaćuje listu svojih referentnih objekata. Naši konsultanti za tehnička pitanja - **Sava Milošević (dipl. inž. arh.)** i **Aleksandar Stojisavljević (inž. građ.)** - predstavljaju i komentarišu naše najnovije reference, objekte na kojima su ugrađeni proizvodi marke „Austrotherm“, ali i „Murexin“.

naziv objekta / lokacija:
„DUNAVSKE TERASE“ / Beograd

veličina objekta:
50.000 m² bruto

investitor:
„Aramont“ d.o.o (Beograd)

izvođač radova:
„Exing B&P“ (Beograd)

naš ugrađen proizvod:
Austrotherm EPS AF PLUS

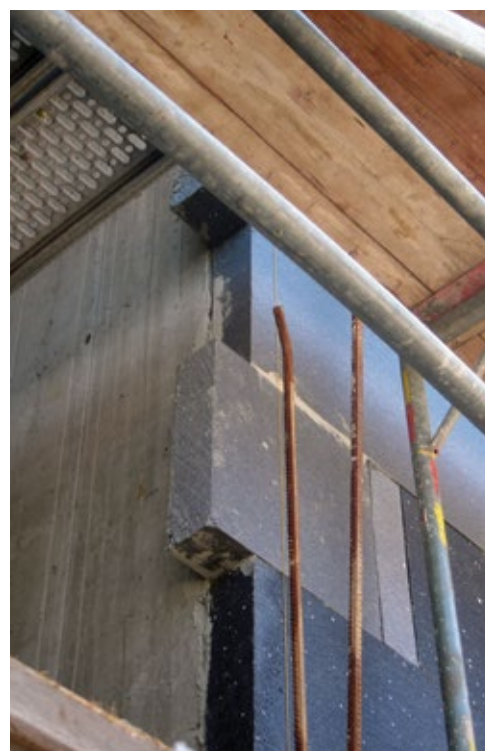
početak radova: 30.12.2011.

završetak radova: 30.12.2013.

„Dunavske terase“ predstavljaju moderan gradski kompleks u Beogradu, Ulica Vojvode Mica Krstića br. 1. On zadovoljava zahteve svih funkcionalnih potreba savremene porodice - komfor i prijatnu atmosferu, usklađenu sa visokim standardima kvaliteta građenja. Posebnu vrednost ovom gradskom kvartu, koji sadrži 270 stanova, 162 poslovna apartmana i 54 ateljea, daje blizina reke Dunav, po čemu je ovaj kompleks i dobio takav naziv.

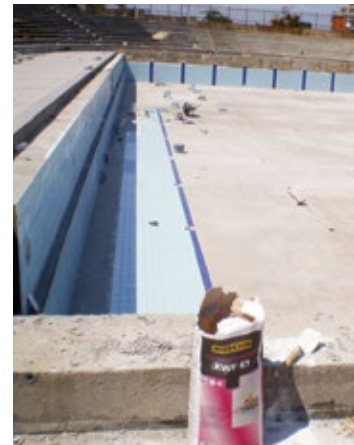
S.M: Naš Austrotherm EPS AF PLUS („sivi stiropor“) ugrađen je na fasadama u prosečnoj debljini od 10cm. U pitanju je količina od 1.200m³. S obzirom da je reč o materijalu koji je obogaćen grafitom i koji kao takav obezbeđuje i do 20% bolja termoizolaciona svojstva u odnosu na standardni „beli stiropor“, postiže se značajna energetska ušteda, povećani komfor stanovanja, što dodatno uvećava vrednost ovog kompleksa. U našoj zemlji su tzv. energetske pasovi obave-

zni od oktobra 2012. godine - za sve objekte u novogradnji. Ovaj poslovno-stambeni kompleks je među prvim objektima u Srbiji koji se gradi u skladu s novom regulativom o energetske efikasnosti, poštujući Pravilnik o energetske efikasnosti zgrada i Pravilnik o uslovima, sadržini i načinu izdavanja sertifikata o energetskim svojstvima zgrada. Prema ovim pravilnicima, zgrade ili stanovi će imati „legitimaciju“ o potrošnji energije na godišnjem nivou, a ona ne sme da bude veća od evropskog proseka. Prosečna energetska potrošnja u Srbiji, u objektima koji su priključeni na daljinski sistem grejanja, iznosi godišnje čak 139 kWh/m². Prosečna energetska potrošnja u „Dunavskim terasama“ iznosiće godišnje oko **80 kWh/m²**, što će biti ušteda od 40% u odnosu na prosek u Srbiji. Urađen je elaborat energetske efikasnosti i prema zadatim uslovima fasadni zid je trebalo da ima koeficijent prolaza toplote („U“) od 0,30 W/m²K, ali je na ovom objektu postignuta bolja vrednost, tj. samo **0,20 W/m²K**.



Sportski centar u Smederevu je izgrađen tokom 80-ih godina, a nedavno je, u roku od samo 7 meseci, potpuno rekonstruisan – izgrađena je potpuno nova sportska dvorana, a od nekadašnjih terena za „male sportove” su nastala 3 bazena (od koji je jedan olimpijski, dužine 50m).

A.S. Prilikom izgradnje bazena su korišćeni naši sledeći proizvodi: dubinski predpremaz **Murexin LF1**, dihtfolija **Murexin DF 2K**, fleksibilni beli lepak **Murexin KWF61** i masa za fugovanje **Murexin Extrem FME 80**.



„**Alpha city**“ predstavlja stambeno-poslovni kompleks u beogradskoj opštini Zvezdara, Ulica Žarka Davidovića. Reč je o kompleksu građenom po visokom standardu. Stambeni deo kompleksa sadrži 299 stambenih jedinica - svih struktura, počev od garsonjera pa sve do trosobnih stanova.

S.M: Planirana spratnost objekta je P + 4 + Ps. U prizemlju su i stambene i poslovne jedinice, dok su spratovi namenjeni isključivo stanovanju. Na ovom objektu ugrađena je široka lepeza naših proizvoda i to: **Austrotherm XPS 30** (2.355m² / d=10cm, 102m² / d=5cm, 504m² /

d=3cm, 1.305m² / d=2cm) u dilatacijama i na podrumskim zidovima u zemlji (perimentarna izolacija), **Austrotherm EPS AF PLUS** (1.890m² / d=10cm, 356m² / d=8cm) u sendvič zidovima i **Austrotherm EPS A150** (1.520 m² / d=10cm, 4.300 m² / d=1cm) u podovima objekta.

A.S: I proizvodi marke „Murexin” su ugrađeni na ovom objektu. Pri polaganju keramike je korišćen dubinski predpremaz **Murexin LF1**, zatim fleksibilni lepak za keramiku **Murexin K6X 45**, potom fleksibilna masa za fugovanje **Murexin FM60**, dok je pri polaganju parketa korišćen poliuretanski lepak za parket **Murexin PU 560**.

naziv objekta / lokacija:

„**ALPHA CITY**“ / Beograd (Zvezdara)

investitor: „International Alpha Construction“

izvođač radova:

„Radun Inženjering“ Bačka Palanka

početak radova: 01.05.2011.

završetak radova: 01.09.2013.



„**Naučno-tehnološki park**” u Beogradu (opština Zvezdara) je zamišljen kao podrška malim preduzećima koja razvijaju nove tehnološke ideje i primenjuju ih na tržištu. Izgradnja prvih objekata započeta je davne 1989. godine. U prvoj fazi podignuto je pet objekata, ali je izgradnja prekinuta nakon završetka betonskih radova, kada je započeo raspad bivše države. Tako „poluzavršeni” objekti zarasli su u šiblje, a projekat je „oživeo” tek prošle godine.

S.M: Ovih pet objekata izgrađeni su na placu površine 21ha. Biće povezani „toplom vezama”, odnosno zatvorenim pasarelama, tako da će biti omogućena i interna komunikacija između svih pet objekata. Na ovom projektu je korišćen, tj. ugrađen naš proizvod **Austrotherm XPS 30**, u različitim debljinama u zavisnosti od mesta primene. Oko 2.500m² (d=6cm i d=4cm) je ugrađeno u području ravnih krovnih kon-

strukcija i podova, a oko 1.500m² (d=5cm) u području podrumskih zidova i sokli.

naziv objekta / lokacija:

„**Naučno-tehnološki park**“ / Beograd (Zvezdara)

veličina objekta: 7.000 m²

investicija: 9,7 miliona EUR

partner-izvođač radova: „Deneza M“

početak radova: 01.05.2011.

završetak radova: 01.09.2013.

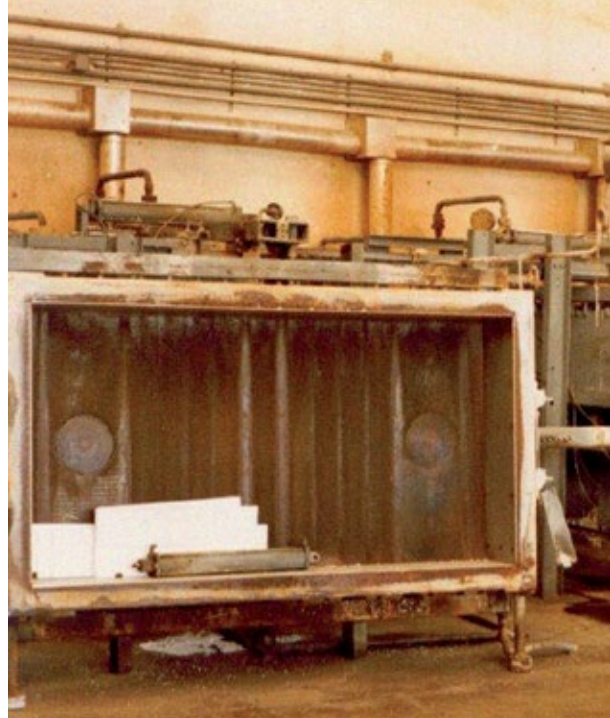




60 kompetentnosti
GODINA u termoizolaciji



Oswald Nowotny nije imao dece i želeo je da svoje životno delo preda u odgovorne ruke.



Dvometarske blok-forme u Purbahu demontirane su u leto 1981. Fridrih Šmid i Jozef Štajner potpuno su renovirali pogon.

60 godina AUSTROTHERM-a: ...od revolucionarnog otkrića do industrije koja je promenila svet

Tokom šest decenija, od pionirskog otkrića, velikih tehničkih dostignuća i osvajanja novih tržišta, AUSTROTHERM je usmeren ka budućnosti. I sada inženjeri u laboratorijama rade „na budućnosti“ građevinarstva. AUSTROTHERM poštuje tri principa poslovanja: visok kvalitet proizvoda i zadovoljstvo kupaca, poštovanje ekoloških principa, kao i razvoj inovativnih proizvoda. Poštovanje ovog načina poslovanja omogućilo je kompaniji stalan uspon, proširivanje obima proizvodnje i osvajanje novih tržišta, a to ju je dovelo do pozicije lidera na kontinentalnom (evropskom) nivou.



„Od sedamdesetih godina prošlog veka, termoizolacija je svake godine sve važnija u građevinarstvu. Ušteda energije je danas postala imperativ.“

Fridrih Šmid

Proizvodnja EPS-a u kućnim uslovima

Sve je počelo davne 1953. godine, kada je Oswald Novotni (**Oswald Nowotny**) želeo da pomogne svojoj sestri i da proizvede lutke, tj. biste za izloge. Novotni je čitao u novinama da postoji nova „pena“ - stiropor, razvijen od nemačke hemijske kompanije BASF. Ekspandirani polistiren (EPS), kako je naziv za stiropor u „terminus technicus“, otkriven je godinu dana ranije od kompanije BASF iz Ludwigshafena u Nemačkoj. Novotni je stupio u kontakt sa proizvođačem, tražio uzorak i u ek-

sperimentu - u loncu za kuvanje - uspeo da proizvede stiropor. U početku je umetnik Novotni u

svom stanu u Beču proizvodio lutke za izloge, da bi kasnije počeo da proizvodi i ambalažu za vinske boce. Tada je uočio najvažniju karakteristiku stiropora i njegov tržišni potencijal, a to su odlična toploto-izolaciona svojstva. Time je Novotni postavio temelje za današnji uspeh EPS-a i njegovu poziciju na tržištu termoizolacionih materijala. U austrijskom Purbahu (**Purbach**) je 1964. godine izgrađena fabrika za proizvodnju EPS-ploča, sa kapacitetom preko 30.000m³ godišnje, kako bi mogla da zadovolji rastuću potrošnju EPS-a 80-tih godina. Kako Novotni nije imao naslednika, on predlaže Fridrihu Šmidu (**Friedrich Schmid**) da njih dvojica udruže snage. 1980. godine Fridrih Šmid kupuje firmu Dämmstoffe Nowotny GmbH (Izolacioni materijali Novotni) i tako ova kompanija postaje deo koncerna **Schmid Industrie Holding**. Za upravljanje proizvodnim pogonom u Purbahu, Fridrih Šmid je postavio svog dugogo-



Danas AUSTROTHERM ima pogone u Austriji, Srbiji, Mađarskoj, Poljskoj, Slovačkoj, Rumuniji, Bosni i Hercegovini, Bugarskoj, Turskoj i Nemačkoj.

dišnjeg prijatelja i saradnika Jozefa Štajnera (**Josef Steiner**). U to vreme je veliki talas poskupljenja energenata učinio štednju energije „zakonom“ tog vremena, a posebno kada je u pitanju toplotna (termička) izolacija. Novotnijeve EPS-ploče su zbog izvanrednih karakteristika bile brzo prihvaćene od strane domaćih građevinskih privrednika - kao izolacioni materijal visoke vrednosti - tako da su već dve godine nakon preuzimanja firme od strane Fridriha Šmida proizvodni kapaciteti morali biti prošireni. 1982. godine Šmid preuzima i EPS-fabriku u austrijskom Pinkafeldu (**Pinkafeld**). Sa obe proizvodne lokacije (Purbah i Pinkafeld), ukupni proizvodni kapacitet se popeo na 150.000 m³ na godišnjem nivou.

Među prvima na istoku Evrope

Tokom osamdesetih godina Fridrih Šmid prepoznaje značaj i potencijale istočnoevropskih tržišta, tako da se pokreće strategija ka osvajanju istih. Od samog početka 90-ih godina sledi ekspanzija otvaranja EPS-fabrika u istočnoj Evropi:

- 1991: EPS fabrika u Mađarskoj (Győr / Đer)
- 1997: EPS fabrika u Slovačkoj (Bratislava)
- 1993: EPS fabrika u Poljskoj (Oswiecim / Osvijećim)
- 1999: EPS fabrika u Rumuniji (Bukurešt)
- EPS fabrika u Poljskoj (Skierniewice / Skjernevice)
- 2001: EPS fabrika u Mađarskoj (Gyöngyös / Đendeš)
- 2003: EPS fabrika u Srbiji (Valjevo)
- 2004: EPS fabrika u Bugarskoj (Sofija)
- 2005: EPS fabrike u Srbiji (Niš i Srbobran)
- 2006: EPS fabrika u Rumuniji (Horia)

- 2008: EPS fabrika u Bosni (Bihać)
- EPS fabrika u Turskoj (Gebze, kod Istanbula)
- EPS fabrika u Bugarskoj (Aitos)
- EPS fabrika u Mađarskoj (Szekszard / Seksard)
- 2012: EPS fabrika u Bosni (Šamac)
- 2012: EPS fabrika u Turskoj (Turgutlu, kod Izmira)

Ružičasti XPS za Austrotherm-ov put posut ružama

Tokom 80-ih godina Austrotherm sve vreme investira, posebno u istraživanja. U tom procesu je razvijena ekstrudirana polistirenska pena – XPS. 1991. godine kompanija postaje jedini proizvođač XPS-a u Austriji, sa proizvodnim pogonom u Purbahu (u kojem se do 1991. proizvodio EPS, u periodu 1991-1995 i EPS i XPS, a od 1995. se proizvodi samo XPS). Do te 1991. godine se XPS u Austriju uvozio od velikih hemijskih koncerna koji su do tada dominirali tržištem. Obimni istraživački radovi i izmene na proizvodnom postrojenju u Purbahu su konačno doveli do cilja, a on se zvao - proizvodnja ružičaste termopan XPS-ploče! Proizvodna tehnologija XPS-a se i dalje čuva u tajnosti. Početkom leta 1995. godine u Purbahu počinje sa radom nova, druga po redu fabrička linija za proizvodnju XPS-a (danas ih ima ukupno 3) i time Austrotherm postaje važan privredni faktor u regionima Purbah (Donja Austrija) i Pinkafeld (Štajerska).

redu Austrotherm-ova XPS-fabrika. Iz Niša su do danas veoma velike količine XPS-a plasirane ne samo na tržište Srbije, već i na tržišta svih okolnih zemalja, pa i na tržišta geografski udaljenijih država kao što su na primer Poljska ili Slovačka.

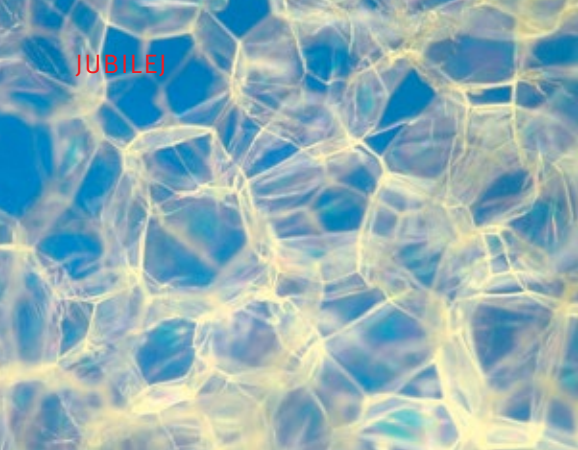
Tri godine kasnije (2008.), u rumunskom mestu Horija (blizu rumunsko-moldavske granice), nastaje i treća XPS-a fabrika Austrotherm-a, pa tako i izvoz u Moldaviju ili Ukrajinu postaje jedna ekonomski opravdana realnost.



„Za nastup na inostranim tržištima izabrali smo slogan: 'Austrotherm kvalitet i know-how iz Austrije'.“

Ing. Jozef Štajner

2005. godine se u Srbiji preuzima do tada konkurentski proizvodni kompleks u Nišu, a u okviru njega i XPS-pogon, koji tako postaje druga po



60 GODINA **kompetentnosti u termoizolaciji**

Danas AUSTROTHERM ima pogone u Austriji, Srbiji, Mađarskoj, Poljskoj, Slovačkoj, Rumuniji, BiH, Bugarskoj, Turskoj i Nemačkoj.

Krajem ove 2013. godine, na severu Nemačke, u gradiću Vitenberge (Wittenberge), između Berlina i Hamburga, zvanično će biti otvorena četvrtva Austrotherm-ova XPS-fabrika u Evropi. Iz nje će biti „ciljana“ tržišta severne Nemačke, Poljske, zemalja Beneluksa (Belgija / Holandija / Luksemburg), ali i skandinavskih zemalja (Danska / Švedska / Norveška / Finska).

Austrotherm-ov put ka uštedi energije

Smanjenje energetskih troškova i zaštita životne sredine zauzimaju centralno mesto u korporativnoj filozofiji Austrotherm-a. Shvatanje značaja



„Pre 12 godina smo imali ambiciozne planove, ali ipak nismo mogli da pretpostavimo da ćemo imati baš ovakvu poslovnu ekspanziju u Srbiji.“
Dragomir Ilić

izgradnje niskoenergetskih i pasivnih kuća vremenom je prouzrokovalo povećanje prosečne debljine termoizolacije koja se ugrađuje – od nekadašnjih 5cm u doba Osvalda Novotnija, do danas na fasadama uobičajenih 15cm, a kod niskoenergetskih i pasivnih objekata i do 30cm-40cm debljine termoizolacionog sloja.

Konstantna težnja ka inovacijama

Austrotherm godinama i decenijama unazad iskazuje sklonost ka inovacijama, ka „izbacivanju“ novih proizvoda na tržišta. Fasadni profili od EPS-a, stiroporne ploče obogaćene grafitom (Austrotherm EPS PLUS), ploče za zvučnu izolaciju od udarne buke (Austrotherm EPS T), univerzalna ploča za završne radove u mokrim čvorovima (Austrotherm UNIPLATTE), elastične ploče za izolaciju između krovnih rogova (Austrotherm KLEMM-FIX) itd. su proizvodi koji se proizvode delimično samo u Austriji, a delimično i u drugim državama u kojima Austrotherm postoji i posluje. Njima treba dodati i specijalne proizvode koji se proizvode u Srbiji (u Nišu), kao što su Austrotherm AMK („monta“ od stiropora), Austrotherm PPG (ploča za podno grejanje) ili Austrotherm TPE (tavanski podni element). Poslednji u nizu novih proizvoda je Austrotherm Resolution – ploča na bazi bakelita koja ima izuzetno nisku vrednost koeficijenta toplotne provodljivosti (0,022 W/mK), pa tako ovaj proizvod debljine 11cm pruža istovetan termoizolacioni efekat kao EPS-ploča debljine 20cm!

Razvojni put Austrotherm d.o.o. u Srbiji

- 2001:** registrovana srpska „kćerka“-kompanija Austrotherm d.o.o. koja se do tada bavila uvozom i prodajom EPS-a i XPS-a iz Austrije, Mađarske i Rumunije (za generalnog direktora postavljen Dragomir Ilić, koji tu funkciju obavlja do danas)
- 2003:** „greenfield“ investicija - izgradnja EPS-fabrike u Valjevu (godišnji kapacitet 400.000m³)
- 2005:** preuzimanje pogona (EPS- i XPS-fabrika u Nišu, odnosno EPS-fabrika u Srbobranu) od tada najvećeg konkurenta u Srbiji, kao i investiranje u modernizaciju proizvodnih pogona i procesa
- 2006:** otvaranje predstavništva u Beogradu (kancelarija za marketinško-tehničku podršku)
- 2007:** investiranje i otvaranje druge proizvodne XPS-linije u pogonu u Nišu
- 2008:** kupovina poslovnog prostora u Beogradu i preseljenje kancelarije za marketinško-tehničku podršku u njega
- 2010:** investiranje i osposobljavanje jedne od dve proizvodne linije u Nišu za proizvodnju XPS-ploča debljine do 12cm (pre toga je maksimalna debljina bila d=6cm)
- 2013:** odlukom rukovodstva koncerna u Austriji, zatvara se kompanija Murexin d.o.o. u Srbiji, sva buduća prodaja i distribucija proizvoda marke „Murexin“ u Srbiji se poverava Austrotherm d.o.o, baš kao i upravljanje skladištenim prostorima u Subotiču (kod Rume) i u Nišu

Izgradnja brenda u oblasti građevinarstva

Izgradnja brenda na tržištu je dugotrajan proces koji zahteva saradnju tima stručnjaka i izvesna ulaganja, čime se povećava tržišna vrednost proizvoda i kompanije u celini. Kupci biraju uspešne brendove, ne samo zbog kvaliteta i fizičkih karakteristika, već i zbog slike koji ti brendovi projektuju, tj. osećanja koji pojedini brendovi bude u nama.

Brendovi su značajni za kompanije u svim delatnostima. Razlog za to je „eksplozija“ izbora u skoro svakoj oblasti. Danas se potrošači pri kupovini svih vrsta roba suočavaju sa velikim brojem potencijalnih dobavljača. Razlike između brendova često su povezane sa osobinama ili koristima samog proizvoda. Neke kompanije su predvodnice u kategorijama svojih proizvoda zbog konstantnih inovacija, druge kompanije ostvaruju prednost nad konkurentima pomoću marketinških kampanja. Najveći mit o brendiranju je da brend predstavlja samo ime i logo, što je pogrešno. Brendiranje je mnogo više od stavljanja imena brenda i logoa na proizvod ili uslugu. Uspešno brendiranje je samo ono iz kog proističe stvaranje vrednosti brenda koji potrošači prepoznaju. U prilog brendiranju govori i činjenica da generički proizvodi ili kopije, bez izgrađene strategije, vrednosti i identiteta koštaju znatno manje od brendiranih proizvoda. Zajedničko svim jakim i uspešnim brendovima je to što se pridržavaju pravila o izgradnji, održavanju i povećavanju vrednosti brenda, a istovremeno insistiraju na posebnosti, ličnom pečatu i jedinstvenosti.

Proces strategijskog i tržišnog pozicioniranja brenda mora da prođe kroz 3 faze: obeležja ili identitet brenda, imidž i tzv. gudvil („goodwill“) brenda. Identitet brenda simbolizuje puno ime i prezime poslovnog sistema ili proizvoda na koji se odnosi. Imidž brenda predstavlja sliku ili predstavu koja se formira o kompaniji na tržištu u javnosti, ili pak o konkretnom proizvodu ili usluzi. Gudvil brenda predstavlja ugled, priznatu i merljivu tržišnu vrednost konkretnog brenda i predstavlja jednu od najznačajnijih nematerijalnih vrednosti kompanije.

Ne postoji jedinstvena formula koja garantuje izgradnju uspešnog brenda. Međutim, poštovanje osnovnih teoretskih načela, uz insistiranje na posebnosti i jedinstvenosti, povećava šanse za uspeh brenda.

Naša kompanija **Austrotherm d.o.o.** zauzima danas poziciju srpskog, a i regionalnog lidera na području proizvodnje i prodaje termoizolacionih materijala. Do ove pozicije ona je došla višegodišnjim upornim i uspešnim radom. Od našeg pojavljivanja na ovim prostorima (2001. godina), mi smo konsekvantno sledili

politiku kvaliteta koju propisuje „Schmid Industrie Holding“ (austrijski koncern kojem pripada i grupacija „Austrotherm“) i koje se „drže“ i naše sestrinske kompanije izvan Srbije. To znači da je Austrotherm-ova termoizolaciona ploča od EPS-a (ekspandiranog) ili XPS-a (ekstrudiranog polistirena) identičnog kvaliteta, bez obzira da li je proizvedena u Austriji, Nemačkoj, Poljskoj, Mađarskoj, Rumuniji, Slovačkoj, Bosni i Hercegovini, Turskoj, Bugarskoj ili Srbiji. Takva politika se pokazala ispravnom, pa je brend „Austrotherm“ danas poznat i priznat u svim nabrojanim zemljama, iako su naši proizvodi uglavnom skuplji nego konkurentski proizvodi na tržištima. Od 2006. godine, kada je u Srbiji otvorena i naša kancelarija za marketinško-tehničku podršku, mi primenjujemo i integrisane marketinške komunikacije - kako u branši (industrija građevinskih materijala), tako i sa najširim slojevima stanovništva. Uz pomoć efektnih marketinških alata, brend „Austrotherm“ je na ovim prostorima uspešno pozicioniran i spreman da se suoči sa svim izazovima koje današnjica, opterećena negativnim ekonomskim parametrima, donosi sa sobom.

Poseban izazov za nas predstavlja nedavno prisajedinjenje nekadašnjeg Murexin d.o.o. našoj kompaniji. Murexin d.o.o. od ove godine u Srbiji više ne postoji, ali je buduća prodaja i distribucija proizvoda marke „Murexin“ poverena nama. Naš zadatak nije samo da prodaju proizvoda „Murexin“ pospešimo i dovedemo na jedan veći

nivo, već i da od imena „Murexin“ na ovom tržištu napravimo jedan visoko pozicioniran brend, slično kao što je to slučaj sa brendom „Austrotherm“. Početnu „zdravu“ osnovu imamo, pošto proizvodi marke „Murexin“ imaju visok kvalitet i već se odlično prodaju na zahtevnim tržištima kao što su naprimer neka tržišta unutar EU (Austrija, Nemačka, Slovenija, Mađarska, Hrvatska).

Pritom su proizvodi marke „Austrotherm“ i „Murexin“ komplementarni samo u području fasadnih termoizolacionih sistema (termoizolacija „Austrotherm“, a lepkovi i fasade „Murexin“) i delimično u području završnih radova u sanitarnim čvorovima (univerzalne ploče „Austrotherm Uniplatte“, a hidroizolacioni premazi, dihtujuće trake, lepkovi za keramiku, mase za fugovanje itd. marke „Murexin“), što izazove koji su pred nama čini još većim.

POZICIONIRANJE I ZNAČENJE	POSLOVNA MARKA	MARKA PROIZVODA
IDENTITET MARKE	ime firme znak i logo službene boje	ime proizvoda znak karakteristična boja
IMIDŽ MARKE	slika koju tržište (javnost) formira o kompaniji i ponudi kompanije	slika koju tržište (javnost) formiraju o konkretnom proizvodu
GUDVIL MARKE	ugled firme ili tržišna vrednost poslovne marke	ugled proizvoda ili tržišna vrednost proizvodne marke

Treba Vam stručan savet?



Na pisma odgovara:
Sava Milošević, dipl. ing. arh.
konsultant za tehnička pitanja

Imate li i Vi neko slično pitanje za nas?

Pišite nam, pitajte nas za savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27
Email:
sava.milosevic@ustrotherm.rs

Milica (Paraćin): Planirala sam da izvršim kompletnu rekonstrukciju fasade na kući. Površina spoljnih zidova iznosi 300m² i na njih bih postavila izolaciju debljine 15cm, jer želim da uštedim energiju pošto su energenti sve skuplji. Molim Vas da mi pojasnite redosled nanošenja slojeva sve do završne fasade.

ODGOVOR: Podržavam Vaš način razmišljanja da rekonstrukciju fasade obavite tako da ona ubuduće značajno štedi energiju, a i da obebeđuje komfor stanovanja. Kao termoizolacioni sloj koristite naš proizvod **Austrotherm EPS AF** ili **Austrotherm EPS AF PLUS**. I jedan i drugi su tzv. „fasadni stiropor“, s tim što ovaj drugi ima grafit u sebi, sive je boje i ima za oko 20% bolja termoizolaciona svojstva od uobičajenog belog fasadnog stiropora. Što se tiče nanošenja završnih slojeva, tu bih vam preporučio proizvode „Murexin“ i to:

- **Murexin Energy Star** (fleksibilni lepak za stiropor, ali i glet masa za utiskivanje armaturne mrežice **Murexin Energy Textil**)
- **Murexin Energy Primer** (podloga za fasadu)
- **Murexin Energy Brilliant** (akrilni fasadni malter granulacije 1,5mm, 2,0mm ili 3,0mm, u paleti od 200 boja iz ton karte „Murexin“)
- **Murexin Energy Creative** (dekorativni fasadni malter za soklu)

Tehnologija izvođenja radova na fasadi izgleda ovako:

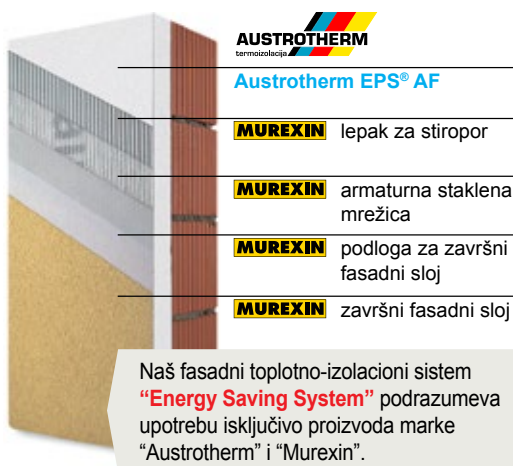
- 1) na ploče od stiropora naneti lepak Murexin Energy Star (obavezno i po obodu, a i minimum tri „pogače“ po sredini ploče!) i potom ploče zalepiti na zid
 - 2) spoljne strane postavljenih stiropornih ploča izbrusiti fasadnom šmirglom
 - 3) nazubljenim gleterom naneti lepak Murexin Energy Star na stiropor
 - 4) u sveže nanesen lepak utisnuti armaturnu mrežicu Murexin Energy Textil, debljine 2mm-3mm
 - 5) naneti fasadnu podlogu Murexin Energy Primer (na suv lepak „star“ dva ili tri dana, u zavisnosti od vremenskih uslova)
 - 6) naneti završni akrilni malter Murexin Energy Brilliant, struk-

ture „K“ (zagrebane) ili „R“ (žljebaste), veličine zrna 1,5mm, 2,0mm ili 3,0mm, dostupan u 200 boja iz ton karte „Murexin“

Jovan (Čačak): Termički sam izolovao sve fasadne zidove i zamenio sve prozore na kući. U kući postoji i suteran koji se ne greje. Da li je potrebno i suteran termički izolovati i ako jeste – kojim proizvodom i kojom debljinom?



ODGOVOR: Kvalitetno izolovan fasadni zid kuće će Vam tokom zimskog perioda hladan vazduh „držati“ van objekta, dok leti on ne dozvoljava vrelo vazduhu da prođe u unutrašnjost objekta. To znači da ćete pozitivne efekte termoizolacije osećati i zimi i leti. Što se tiče suterana, potrebno ga je izolovati spolja, a to znači postavljanje tzv. perimetarne izolacije: Po otkopavanju temeljnog-podrumskog zida (u zemlji), prvo morate postaviti hidroizolaciju (npr. vruć bitumenski premaz), a na taj premaz direktno postavite naš ružičasti **Austrotherm XPS 30**, d=8cm. Nije potrebna nikakva dodatna zaštita XPS-a, već ga direktno zatrpavajte zemljom koju ste otkopali. Ploče XPS-a pritom „propustite“ da izađu iz zemlje, do nivoa visine sokle. Dodatna termoizolacija (**Austrotherm EPS A100**) bi trebala da se postavi i u pod prizemlja,



Tu smo, pitajte nas.

na armirano-betonsku ploču (ispod košuljice). Ukoliko nećete u okviru rekonstrukcije menjati pod, termoizolaciju možete postaviti na plafon podruma, tj. suterena (Austrotherm XPS 30, d=10cm).



Goran (Zrenjanin): Da li je potrebno izolovati potkrovlje ukoliko je ono negrejani prostor? Potkrovlje naime planiram da koristim samo kao skladišteni prostor.

ODGOVOR: Poslednja tavanska armirano-betonska ploča se u branši često naziva „petom fasadom“ i kao takvu je treba izolovati. Energetski gubici kroz krovne površine iznose minimum 20% ukupnih gubitaka, što nameće obavezu da propisno i kvalitetno izolujemo tu ploču. Postavljanjem proizvoda Austrotherm TPE (njegov donji sloj je EPS, a gornji iverica) na poslednju međuspratnu ploču Vi „odvajate“ zagrevanu od nezagrevane etaže, a dobijate i dovoljno čvrstu podlogu po kojoj ćete moći da se krećete po tavanu (ne oštećujući EPS – izolaciju) i da na njemu oslanjate teže stvari i predmete. Pritom dobijate idealno ravnu termički izolovanu površinu koja može da bude podloga-podkonstrukcija za postavljanje npr. laminata, ukoliko jednog dana taj prostor budete pretvarali u stambeni.



Siniša (Vršac): Imam garažu površine 25m² i želeo bih da njen pod prekrijem nekim zaštitnim premazom, ali tako kvalitetan da se boja ne olju-

šti u kratkom periodu eksploatacije, što mi se već dešavalo u prošlosti. Šta mi predlažete?



ODGOVOR: Austrotherm d.o.o. nudi iz palete proizvoda „Murexin“ jedan proizvod koji je idealan za primenu koju Vi pominjete. Reč je o dvokomponentnom epoksidnom premazu Murexin EP20. Problemi koje ste imali u prošlosti verovatno potiču od toga da ste ranije koristili akrilni premaz za pod, a on nema dovoljnu snagu vezivanja za betonsku podlogu. Pomenuti proizvod kojeg Vam nudimo je na epoksidnoj bazi i veoma je otporan na mehanička i hemijska oštećenja. Najčešće se kupuje u peščano-sivoj boji sa oznakom RAL 7032.

Ljubica (Graz): Kupila sam gotov dvoslojni parket proizvođača „Bauwerk“. Podloga je cementna košuljica. Molim Vas da mi predložite Vaše sistemsko rešenje za postavljanje dvoslojnog parketa.

ODGOVOR: Za postavljanje gotovog dvoslojnog parketa potrebna Vam je idealno ravna cementna košuljica. Ukoliko ona nije idealno ravna, predlažem da je izravnate nivelir masom Murexin Objekt Plus OS 50, uz prethodnu primenu prajmera za nivelir masu, dubinskog predpremaza Murexin Tiefengrund LF 1. Na ravnu cementnu košuljicu (ili podlogu poravnatu nivelir masom) postavite, odnosno lepите parket sa lepkom Murexin X-Bond MS-K509. To je lepak na bazi modifikovanog silana. Vrlo bitno je napomenuti da je ovaj lepak istovremeno i zvučna izolacija do 14dB!



Na pisma odgovara:
Aleksandar Stojisavljević, inž. građ.
konsultant za tehnička pitanja

Imate li i Vi neko slično pitanje za nas?

Pišite nam, pitajte nas za savet!

Austrotherm d.o.o.
predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd
Arčibalda Rajsa 27
Email: aleksandar.stojisavljevic@austrotherm.rs



Sportsko sponzorstvo

Naša saradnja sa Rvačkim savezom Srbije traje već tri godine. Pomogli smo u organizaciji Evropskog prvenstva za juniore u Zrenjaninu (2011.), potom i Evropskog prvenstva za seniore u Beogradu (2012.), a ove godine smo se angažovali ponovo u **Zrenjaninu**, gde je u periodu **19/25.08.2013.** održano Svetsko prvenstvo u konkurenciji kadeta.



Grad na Begeju je okupio preko 1.000 rvača-kadeta (uzrasta od 15 do 17 godina), iz preko 60 svetskih zemalja, koji su se punih 7 dana takmičili u svakodnevno veoma dobro popunjenoj „Kris-talnoj dvorani“ u Zrenjaninu. Takmičenje je održano u 3 discipline – rvanje grčko-rimskim stilom, slobodnim stilom i rvanje u konkurenciji žena.

Borilačka „platforma“ (40m x 14m) za takmičare je bila izdignuta iznad nivoa parketa u dvorani, radi boljeg praćenja i bodovanja od strane sudija. U montaži „platforme“ je aktivno učestvovao Austrotherm d.o.o, preko svojih proizvoda. Naime, iz naše EPS-fabrike u Srbobranu je u Zrenjanin, za potrebe takmičenja, dopremljeno tačno 1.250 paketa stiropora, dimenzija 1,0m x 0,5m x 0,5m, što čini ukupno tačno 313m³. Ti paketi su poslužili kao osnova na koju su odozgo postavljane strunjače. Stiropor se, iz iskustva, pokazao idealnim materijalom za ovakvu jednu primenu jer je sa jedne strane lagan i kao takav pogodan za manipulaciju, a sa druge strane je veoma opteretiv jer podnosi visoka pritisna opterećenja (od 1t/m² do 4 t/m², u zavisnosti od klase).



Predstavljamo nove kolege

Nakon promena koje su u koncernu nastale početkom 2013. godine, a shodno kojima je Austrotherm d.o.o. preuzeo prodaju i distribuciju proizvoda marke „Murexin“ u Srbiji, u svoje redove smo primili nekoliko novih kolega, nekadašnjih službenika Murexin d.o.o. Ovom prilikom predstavljamo dvoje od njih...



Siniša Cvetković (39) je rođen i odrastao u Beogradu, gde je završio II Ekonomsku školu, a potom i Ekonomski fakultet (odsek spoljne i unutrašnje trgovine). Nakon završetka studija se zaposlio u preduzeću Kopaonik a.d, koje se bavi trgovinom građevinskim materijalima. U septembru 2006. prelazi u Murexin d.o.o, na funkciju rukovodioca nabavke i otpreme, zaduženog za uvoz i izvoz proizvoda. Na ovoj funkciji se nalazi i danas u okviru Austrotherm d.o.o. Sinišina privatna interesovanja su okrenuta pre svega ka muzici. Završio je Nižu muzičku školu „Vatroslav Lisinski“, pa slobodno vreme često provodi uz klavir. Pored muzike voli i sport, a često ga se može videti na beogradskoj Adi Ciganliji – u šetnji i pri rekreativnoj vožnji bicikla.



Zorica Čugalj Stojanović (40) je rođena u Beogradu, gde je završila Filološku gimnaziju i studirala Filološki fakultet, odsek za germanistiku (nemački jezik i književnost). Radila je u kompanijama „Schmitz Cargobull“ (1998-2002) i „Rehau“ (2002-2006). U Murexin d.o.o. je prešla odmah po osnivanju te kompanije u Srbiji (2006), a i danas se, u okviru Austrotherm d.o.o, bavi istovetnim poslovima logistike i distribucije proizvoda „Murexin“, kao što je to činila u prethodnih 7 godina. Zorica je majka dvoje dece, Koste (8) i Danke (4), kojima najradije posvećuje svoje slobodno vreme. Kao pasionirani filolog, nedavno je ispunila svoju mladačaku želju i počela da uči španski jezik. Preostalo slobodno vreme „troši“ na druženja sa prijateljima i na putovanja.