



„FEEL WELL“ – OSEĆATI SE PRIJATNO

Tema broja. BIBIS d.o.o. - specijalizovan za izgradnju wellness centara.

36. SAJAM GRAĐEVINARSTVA U BEOGRADU

Austrotherm na „SEEBE“. Naš 10. nastup na najznačajnijem građevinskom sajmu u regionu.

AUSTROTHERM INTERNO

Intervju sa Žarkom Krkeljićem (dipl. maš. inž.), tehničkim direktorom Austrotherm-a.



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

Gradnja wellness centara, prateći evropske trendove, dobija sve više maha i u Srbiji. Zadovoljstvo nam je da Vam predstavimo firmu koja se specijalizovala za izgradnju ovih „oaza zdravlja“ i koja je danas naš najznačajniji partner tog tipa.

36. Građevinski sajam u Beogradu je postao nezaobilazan kada su u pitanju naši sajamski nastupi u regionu. Uprkos globalnoj ekonomskoj krizi, on je i ove godine, u periodu od 13. do 17. aprila, zabeležio značajan broj izlagača i posetilaca.

Tehničke prezentacije predstavljaju uslugu naše kompanije koju već nekoliko godina nudimo praktično svim ciljnim grupama - počev od trgovaca građevinskim materijalima i izvođačima radova, preko projekatana i inženjera, pa sve do krajnjih potrošača naših proizvoda.

Naš tenički direktor, Žarko Krkeljić, iskoristio je prostor u ovom broju „AUSTROtimes“-a da pojasni važnost kontrole kvaliteta proizvoda u borbi za zauzimanje što bolje pozicije na tržištu..

Savetujemo Vas – pitajte nas je rubrika u kojoj naš stručnjak (arhitekta Sava Milošević, menadžer tehničke podrške) odgovara na još jedno pitanje čitalaca koje se tiče pravilne primene i ugradnje jednog od naših proizvoda.

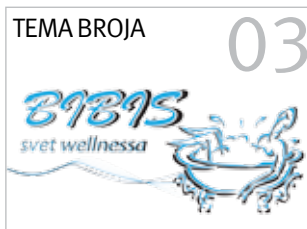
Želim Vam prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg „AUSTROtimes“-a.

Dragomir Ilić

Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o. · SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb. · Tel: 014 / 291310, 291311, 291312 · Faks: 014 / 291313 · office@austrotherm.rs · www.austrotherm.rs

Uređivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija za marketinško-tehničku podršku · SRB-11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27 · Tel: 011 / 236 92 80 · Fax: 011 / 236 92 81 · E-mail: office-beograd@austrotherm.rs · Glavni i odgovorni urednik: Vladimir Čujić · Šef uredničkog kolegijuma: Jelena Vukojević

Dizajn i produkcija: BeoNET · SRB-11000 Beograd, Sindelićeva 8 · Tel: 011 / 3085800 · Faks: 011 / 3085801 · E-mail: office@beonet.net · www.beonet.net



Izgradnja wellness centara

Firma BIBIS d.o.o. je naš poslovni partner specijalizovan za izgradnju wellness centara. Naš proizvod Austrotherm Uniplate® nalazi u njima primenu kao podloga za keramičke obloge.



Građevinski sajam „SEEBBE“

Ove godine smo po deseti put uzastopno izlagali na najposećenijem građevinskom sajmu u čitavom regionu Jugoistočne Evrope.



Austrotherm Interno

Žarko Krkeljić (dipl. maš. inž.) je od juna 2008. godine naš tehnički direktor. Nadzor kvaliteta EPS-proizvodnje i samih proizvoda je njegovo glavno zaduženje u Austrotherm d.o.o.

02 Uvodna reč // Sadržaj // Impresum

Tema broja

03 „Feel well“ – izgradnja wellness centara

Nastupi na sajmovima

06 36. Sajam građevinarstva u Beogradu („SEEBBE“)

Austrotherm tehničke prezentacije

08 Stručno savetovanje namenjeno svim ciljnim grupama

Intervju

10 Žarko Krkeljić, tehnički direktor Austrotherm d.o.o.

Pitajte nas

12 Stručan savet našeg arhitekta



„Feel well“ – osećati se prijatno

Wellness centri, koji su veći dugi niz godina sve popularniji u svetu i koji u poslednje vreme niču i u Srbiji, predstavljaju oaze zdravlja, mira i opuštanja za ljudsku populaciju izloženu „brzom“ i stresnom načinu življenja kojeg karakteriše moderno doba. Uz malo maštovitosti čak i jedno „obično“ kupatilo u vašem domu možete pretvoriti u vaš lični wellness centar - uz pomoć našeg proizvoda **Austrotherm UNIPLATTE®**. Sledi priča o firmi „BIBIS“, o preduzeću čija je primarna delatnost upravo stvaranje oaza „koje život znače“...

Svet **WELLNESS**-a kroz prizmu **BIBIS**-a

U srpskoj građevinskoj branši najmanje razloga za strah zbog neizvesne poslovne budućnosti imaju renomirane i specijalizovane projektantsko-izvođačke kuće koje se bave specifičnim vrstama radova – onima za koje je potreban poseban „Know-How“, ali i posebna doza kreativnosti još u fazi projektovanja. Takvi su radovi na izgradnji **wellness centara**, odnosno elemenata i proizvoda koji ih čine. Takva je kuća **BIBIS d.o.o.** Umesto klasičnog teksta u „temi broja“, ovaj put će „govoriti“ fotografije...



Predstavljamo **BIBIS d.o.o.**

Kompanija je osnovana 1990. godine, sa sedištem u Beogradu. Jedna je od retkih u regionu koja je u stanju da u potpunosti odgovori na potrebe u projektovanju, izradi, opremanju i servisiranju najzahtevnijih wellness centara. Generalni je zastupnik finske firme **LAGERHOLMFINNSAUNA** (proizvođač sauna), australijske kuće **COMPASS POOLS** (proizvođač kompozitnih keramičkih bazena), a već neko vreme zastupa i nekoliko kompanija iz Nemačke, Holandije i Španije koje se bave proizvodnjom bazenske opreme. Saune, infra kabine, parna kupatila i hidromasažne kade, ali i klupe, ležaljke, ili tuš kabine – sve ovo su u međuvremenu postali proizvodi po kojima je BIBIS d.o.o. postao prepoznatljiv u Srbiji. Od prošle godine kompanija ima aktivnu poslovnu saradnju i sa našom kućom **AUSTROTHERM d.o.o.** Ona je naš glavni kupac proizvoda **Austrotherm UNIPLATTE®** - ploče koja se inače primarno koristi za završne građevinske radove u „mokrim čvorovima“ (kupatilima i kuhinjama) – kojem je „pronašla“ važno mesto u svojoj izradi mnoštva elemenata koje danas možete videti u modernim wellness centrima.

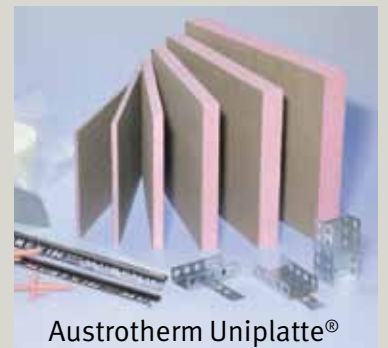
Detaljnije informacije: www.bibis.rs





Wellness-centar hotel „GRAND“ (Kopaonik)

BIBIS d.o.o. je obavio radove na izgradnji wellness-centra veličine 150m². U okviru centra su sada smeštene: kombinovana infra-kabina i finska sauna sa hromo terapijom, parno kupatilo sa aroma terapijom, zvezdano nebo u staklenom mozaiku, tzv. „ruska banja“ sa toplim klupama i ležaljicama, ledeno-slana pećina sa slanom maglom i mirišljavom soli, biosaune, solarium, vodeni kreveti sa masažerima itd. Napomenimo da je naš proizvod **Austrotherm UNIPLATTE®** u ovom wellness centru ugrađivan praktično svuda gde je bila potrebna podloga za keramičku oblogu.



Austrotherm Uniplatte®

Detaljnije informacije:

www.wellness.co.rs
www.austrotherm.rs



36. Sajam građevinarstva u Beogradu

Srpski lider u proizvodnji termoizolacionih materijala je i ove godine (**13/17.04.2010.**), po deseti put zaredom, nastupao na sad već 36. Međunarodnom Sajmu građevinarstva „SEEBBE“. Ova sajamska manifestacija „odoleva“ svetskoj ekonomskoj krizi, pa se i ove godine potvrdila kao vodeći stručni (građevinski) sajam u čitavoj jugoistočnoj Evropi.



O uspešnosti ovogodišnjeg Sajma građevinarstva u Beogradu najbolje govore brojke – na 60.000m² izložbenog prostora predstavilo se oko 1000 izlagača iz 30 evropskih zemalja. AUSTROTHERM je izlagao na štandu pozicioniranom u hali 3, najatraktivnijoj hali kada je u pitanju ova manifestacija. Ukupna površina kompanijskog štanda iznosila je 72 m² (osnova 56m², galerija 16m²). Vizuelni identitet štanda je bio koncipiran tako da su najveću pažnju posetilaca izazvala dva proizvoda koja AUSTROTHERM odnedavno nudi i na tržištu Srbije.

Jedan od tih proizvoda je **Austrotherm UNIPLATTE®** - ploča koja se koristi za završne građevinske radove u „mokrim čvorovima“ (kupatilima i kuhinjama) objekata. Sa njom je moguća kako izrada pregradnih zidova, tako i obziđivanje kada, umivaonika ili instalacija, izrada ormarića, regala, polica itd...Interesantno je da u Srbiji postoje već firme koje ovaj proizvod koriste kao

bazni materijal za izradu klupa, ležaljki, tuš kabina i svih ostalih elemenata koje možete videti u savremenim, danas itekako modernim „Wellness“-centrima.

Drugi inovativan proizvod kojeg je AUSTROTHERM predstavio na sajmu nosi oznaku **Austrotherm EPS® PLUS**. Reč je o ploči od ekspaniranog polistirena (EPS, tj. stiropor) obogaćenoj grafitom (dodatna oznaka „PLUS“). Ova siva termoizolaciona ploča poseduje za oko 20% bolja termoizolaciona svojstva u odnosu na adekvatnu (uporedivu) termoizolacionu ploču od „belog stiropora“.

Na sajmu su predstavljeni naravno i svi ostali proizvodi koje AUSTROTHERM nudi u svojoj paleti – od „osnovnih“ proizvoda kao što su to **Austrotherm EPS®** („beli stiropor“) i **Austrotherm XPS®** („stirodur“), pa sve do „specijalnih“ proizvoda koji se već duže vreme nalaze u standardnoj ponudi kompanije u Srbiji (ploča



za podno grejanje, ploča za zvučnu izolaciju od udarne buke, „monta“ od stiropora kao element međuspratne konstrukcije itd...).

AUSTROTHERM je, pored svojih dugogodišnjih partnera (trgovaca građevinskim materijalima i predstavnicima građevinskih, izvođačkih firmi) kao i onih koji imaju aspiracija da to tek postanu, na sajmu ugostio i veliki broj projektanata / arhitekta sa kojima je kompanija poslednjih godina intezivirala saradnju, stvarajući na taj način za sebe jednu novu, veoma bitnu ciljnu grupu. Sem toga, ugošćen je i veliki broj građana iz čitave Srbije kojima su dali odgovori na brojna pitanja vezana za pravilnu primenu i ugradnje svih kompanijskih proizvoda. Sa zadovoljstvom je konstatovana činjenica da je stanovništvo u Srbiji danas, kada je u pitanju značaj termoizolacionih materijala u novogradnji ili pri sanaciji starih građevinskih objekata, puno edukovanije nego pre 5 ili 10 godina.

Stručne prezentacije za sve ciljne grupe

AUSTROTHERM već nekoliko godina redovno i širom Srbije održava stručne (tehničke) prezentacije svim ciljnim grupama – trgovcima građevinskim materijalima, izvođačima radova, ali i arhitektama / projektantima – sa kojima poslovno saraduje. Na ovaj način se srpski lider u proizvodnji termoizolacionih materijala izdvaja od mnogih konkurenata na tržištu. Kvalitetna i redovna tehnička podrška se pokazala kao mera koja ne samo da doprinosi jačanju lojalnosti postojećih partnera, već i mera kojom se pridobijaju i novi partneri (kupci).



materijale. Pojasniti naprimer nekome, na jedan slikovit način, kakav je danas problem u svetu sa energijom i energentima i kako se taj problem može ublažiti kroz korišćenje termoizolacionih materijala – to ama baš svakoga u branši interesuje. Međutim, postoje i neki sadržaji, tj. detalji koji naprimer mnogo više interesuju arhitekte nego li recimo izvođače fasaderskih radova - naprimer detalji koji se tiču građevinske fizike. Sa druge strane, pitanje pravilnog polaganja i lepljenja termoizolacionih ploča, razumljivo, mnogo više interesuje izvođače, tj. majstore. Trgovci se pak posebno interesuju za pakovanja proizvoda, kvantitete (mere) itd. Iz svega ovoga mi smo još pre nekoliko godina doneli odluku da naše prezentacije „odvajamo“ u zavisnosti od toga kojoj ciljnoj grupi pripadaju slušaoci. To se pokazalo jednom dobrom odlukom, tim pre ako se zna da nakon održanih prezentacija uvek praktikujemo „živu“ diskusiju sa onima koji su bili prisutni. Priznaćete stoga da je mnogo jednostavnije ako pritom „živo“ diskutujete sa ljudima koji se bave istom vrstom posla u građevinarstvu“, kaže **Sava Milošević** (dipl. inž. arh.), **menadžer tehničke podrške** u Austrotherm d.o.o.



AUSTROTHERM se u Srbiji još pre 4-5 godina u potpunosti „opremio“ za ovakav vid usluga prema postojećim, ali i potencijalno novim partnerima. Kompanija je u Beogradu osnovala svoje predstavništvo (kancelariju za marketinško-tehničku podršku), zaposlila u njemu malobrojan ali kvalitetan stručni kadar, a predstavništvo od pre godinu ipo dana funkcioniše čak u poslovnim prostorijama koje su u vlasništvu Austrotherm d.o.o.

Tehničke prezentacije AUSTROTHERM-a usmerene su ka različitim ciljnim grupama, pa su shodno tome i koncipirane tako da se manje ili više razlikuju – u zavisnosti od toga da li su slušaoci prezentacija trgovci, izvođači radova ili projektanti.

„Mi u našim stručnim prezentacijama imamo sadržaje koji su interesantni apsolutno svima koji se interesuju za termoizolacione

AUSTROTHERM održavanje stručnih prezentacija uvek planira u tzv. „mrtvoj sezoni“. To je u građevinarstvu pre svega zimski period (decembar – februar), mada ako govorimo o termoizolacionim radovima ni vrela leta (juli – avgust) nisu retko meseci u kojima radovi gotovo da stagniraju.

„Upravo tada kada naši ugrađeni proizvodi najviše „zarađuju“ time što štede energiju - nebitno da li energiju za zagrevanje zimi, ili onu kojom se leti štitimo od vreline koristeći

Pasivna kuća je veoma "zahtevna" jer...

...pri njenoj izgradnji nastaju **uvećani troškovi**

- potrebno je **precizno projektovanje i izvođenje** ("nije za svakog")
- potrebna je **veća količina termoizolacionog materijala**
- potrebna je **nabavka kvalitetnijih (skupljih) prozora**
- potrebna je **nabavka i ugradnja sistema za razmenu vazduha**

Pa ipak, ona je itekako isplativa!



austrotherm.rs

AUSTROTHERM
termoizolacija

klima uređaje – tada smo i mi iz kancelarije za marketinško-tehničku podršku najaktivniji u održavanju naših stručnih prezentacija. Pritom ne biramo ni mesto ni vreme – i jedno i drugo određuju naši partneri, a mi se trudimo da njihovim željama maksimalno izađemo u susret“, kaže **Vladimir Čujić** (dipl. građ. inž.), direktor marketinga Austrotherm d.o.o.

Stručne prezentacije AUSTROTHERM-a su se samo u februaru i martu 2010. godine održale

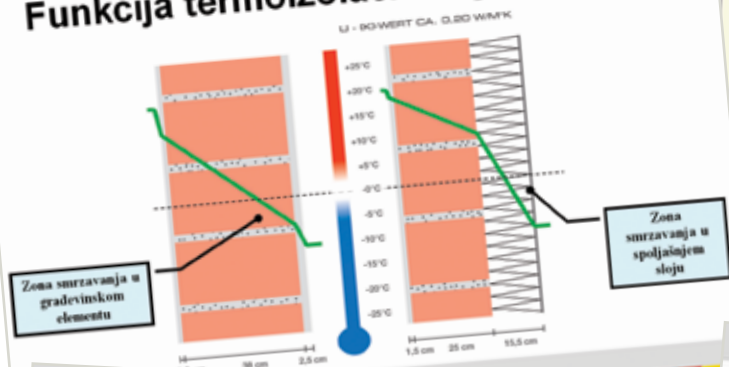
u Bačkoj Topoli, Obrenovcu, Kragujevcu, Novom Bečeju...

„Po pravilu su to prezentacije kojima prisustvuje između 30 i 50 slušalaca. Ako ih organizujemo za nekog našeg velikog partnera (trgovca), onda su slušaoci uglavnom oni koji se kod tog našeg partnera snabdevaju našim materijalima. Ono što redovno praktikujemo nakon što jedna prezentacija završi, osim jedne prigodne zakuske za sve goste koji su joj prisustvovali, je i to da

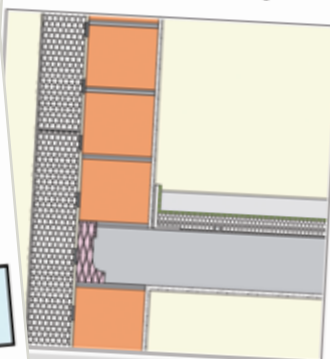
svim gostima predamo po jedan paket koji vrlo često sadrži u sebi ne samo naš informativno-propagandni materijal (prospekte i flajere), već i prave pravcate poklone. Ti pokloni naravno nisu neke dragocenosti, ali su zato sitnice koje su vrlo praktične u poslu – bez obzira da li se radi o majstorima, trgovcima ili projektantima“, dodaje **Jelena Vukojević** (dipl. ecc.), marketing menadžer Austrotherm d.o.o.



Funkcija termoizolacionog sloja zimi

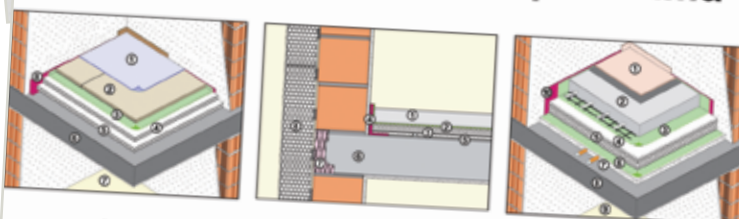


međuspratna ploča



- estrih (košuljica)
- PE-folija
- **Austrotherm EPS® T650/T1000**
- Austrotherm PE- ivična traka
- **Austrotherm EPS® A100**
- **Austrotherm XPS®** (ivična oplata)
- **Austrotherm EPS® AF** (spoljni fasadni zid)

Detalji ugradnje EPS-a u podovima



suva košuljica

plivajući pod

podno grejanje

termoizolacione ploče za podove: **A100**, **A120** ili **A150**

austrotherm.rs

AUSTROTHERM
termoizolacija

Primer tipa ravnog krova: ozelenjeni krov



austrotherm.rs

AUSTROTHERM
termoizolacija

Austrotherm **interno**

U ovom broju našeg časopisa objavljujemo intervju sa **Žarkom Krkeljićem** (dipl. maš. inž.), tehničkim direktorom Austrotherm d.o.o. Razgovarali smo sa njim o kvalitetu proizvodnje i proizvoda, kao osnovnom postulatu u poslovanju Austrotherm d.o.o.



Žarko Krkeljić,
tehnički direktor Austrotherm d.o.o.

Žarko Krkeljić (dipl. maš. inž.) je rođen u Prištini 1972. godine. Od 1982. do 2001. godine je živio u Pljevljima (Crna Gora) gde je završio osnovnu i srednju školu. Po završetku matematičke gimnazije upisuje se na Mašinski fakultet prištinskog Univerziteta - smer termotehnika i termoelektrotehnika - na kojem je diplomirao 2001. godine. Već naredne 2002. godine započinje se u fabrici za proizvodnju termoizolacionih materijala od EPS-a (ekspandiranog polistirena) kompanije „FIMA“ u Mionici. Tu 2003. godine postaje tehnički direktor kompanije. Za ukupno šest godina koliko je proveo u kompaniji „FIMA“, obim proizvodnje fabrike u Mionici je uvećan čak šest puta. U junu 2008. godine ga „AUSTROTHERM“ dovodi u svoje redove, na poziciju tehničkog direktora odgovornog za proizvodni kvantitet i kvalitet, ali i tehničko-tehnološki razvoj. Žarkova zaduženja u kompaniji se ne odnose samo na našu EPS-fabriku u Valjevu (u kojoj je stacionirana i naša centrala), već i na naše EPS-pogone u Srbobranu i Nišu. Poslednjih meseci je angažovan i kao stručna pomoć kolegama iz naše sestrinske kompanije u Bosni i Hercegovini – u fabrici EPS-a u Bihaću. Oženjen je i otac sina koji danas ima 8 godina.

AUSTROtimes: Od 2008. ste zaposleni u AUSTROTHERM-u. Na koji način smatrate da ste doprineli boljem poslovanju kompanije? Čime ste lično najzadovoljniji?

Žarko Krkeljić: Oprema koju AUSTROTHERM poseduje u svojim fabričkim postrojenjima je neuporedivo bolja i savremenija u odnosu na onu sa kojom sam raspolagao kod mog bivšeg poslodavca. Ta činjenica, kao i moje poslovno iskustvo „sakupljeno“ prethodnih godina, uticalo je na to da smo samo u poslednjih godinu dodatno uvećali kvalitet naših gotovih proizvoda. Sem toga, produktivnost naših proizvodnih pogona u 3 fabrike u Srbiji je u istom periodu povećana od 15% pa do celih 30%, u zavisnosti od fabrike. Što se mene lično tiče, a nevezano za ovo već opisano, AUSTROTHERM mi je pružio priliku da se poslovno usavršavam jer sam imao i imam prilike da do detalja upoznajem potpuno automatizovane proizvodne pogone AUSTROTHERM-a, kako u zemlji tako i u inostranstvu, ali i da razvijam i održavam za mene veoma bitne kontakte sa kolegama iz inostranstva koji su zaposleni u matičnim fabrikama na pozicijama sličnim mojoj ovde.

AUSTROtimes: U čemu se, po Vama, ogleda kvalitet EPS-a („stiropora“) marke „AUSTROTHERM“? Šta je to što njega razdvaja od konkurentskih proizvoda?

Žarko Krkeljić: AUSTROTHERM je jedini proizvođač EPS-a u Srbiji koji ima sopstvenu laboratoriju za ispitivanje termoizolacionih i mehaničkih

karakteristika svojih proizvoda. Mi kontinuirano pratimo i sledimo standarde kvaliteta koji postoje u okviru celokupne naše grupacije „Austrotherm International“. Laboratoriju koristimo i za ispitivanje konkurentskih proizvoda. Ako uzmemo u obzir nas kao i još 10-ak srpskih proizvođača EPS-a čije proizvode ispitujemo – 3 proizvoda iz naše 3 različite fabrike u Srbiji su uvek među prvih 4-5 po kvalitetu (merenje pritiska čvrstoće, kao i koeficijent prolaza toplote). Napomenuću i da mi sve kategorije našeg EPS-a proizvodimo korišćenjem sirovina samo najrenomiranijih evropskih proizvođača, kao što su „Ineos Nova“, „Sunpor“, „Polimeri Europa“ itd. Reklamacije na kvalitet naših proizvoda su u Srbiji toliko procentualno male da jedva da zavređuju pomena.

AUSTROtimes: Kakva je budućnost „stiropora“ kao termoizolacionog materijala?



Žarko Krkeljić: Smatram da će „stiropor“ kao termoizolacioni materijal u Srbiji tek u narednom periodu doživeti potpunu ekspanziju. U Evropi je ova vrsta termoizolacionog materijala u

ekspanziji već 40-50 godina. U Srbiji ona tek u poslednjih 10-ak godina doživljava procvat. Kod naših ljudi sve više jača svest da investiranjem u termoizolaciju štede energiju ali i novac. Osim toga, od kada su u Srbiji počeli da posluju veliki proizvođači poput nas, „stiropor“ je višestruko pojeftinilo i tako postao dostupan širokim narodnim masama. Takođe se nadam da će povećanjem kupovne moći prosečnog građanina Srbije početi masovnije da se prodaju i specijalni proizvodi izrađeni na bazi EPS-a. Izdvojiću dva takva: **Austrotherm AMK®** („monta“, element za međuspratne konstrukcije) i **Austrotherm PPG®** (ploča za podno grejanje).

AUSTROtimes: Da li AUSTROTHERM namerava u narednom periodu da uvede nove proizvode u svoju paletu namenjenu tržištu Srbije?



Žarko Krkeljić: Mi se kao kompanija trudimo da konstantno uvodimo nove proizvode i da sa njima obogaćujemo svoju paletu proizvoda. S obzirom da se moje nadležnosti prostiru isključivo na proizvode na bazi EPS-a, pomenuću novine samo u ovom sektoru naše proizvodnje. Nedavno smo u Srbiji počeli da proizvodimo ploču za zvučnu izolaciju od udarne buke. Do sada je ovaj proizvod nastajao u fabrici naše sestrinske kompanije u Mađarskoj, a mi smo ga uvozili za potrebe naših kupaca u Srbiji. Sada i proizvodimo **Austrotherm® T650** i **Austrotherm® T1000** u našoj fabrici u Valjevu.

AUSTROtimes: Rekli ste nam već da AUSTROTHERM raspolaže modernom proizvodnom opremom. Da li se ona „samo“ redovno održava, ili se i proširuje vremenom?

Žarko Krkeljić: I jedno i drugo. Redovno održavanje je kod nas podeljeno u ono koje se vrši tokom čitave godine (i teče praktično paralelno sa proizvodnjom), i ono koje se vrši u periodu od 15-ak dana (otprilike u periodu između katoličkog i pravoslavnog Božića) kada u potpunosti „stajemo“ sa proizvodnjom.



Centrala i EPS-fabrika u Valjevu

Ovo poslednje je naravno mnogo obimnije, zahtevnije i detaljnije nego što su to mere održavanja koje sprovodimo tokom godine. A što se tiče proširenja proizvodne opreme – da, recimo prošle 2009. godine smo investirali značajna sredstva u automat vrhunskog kvaliteta namenjen proizvodnji tzv. EPS-aplikacija u alatu (kalupu). Reč je o automatu veoma renomirane nemačke kompanije „KURTZ“. Iskoristio bih ovu priliku da pozovem sve one koji čitaju ovaj časopis da nam se obrate i da nam svojim sugestijama pomognu pri našoj odluci kako najbolje da usmerimo našu proizvodnju uz korišćenje ovog automata – da li da to bude „stiropor za brzu gradnju“ (po sistemu lego kockica), ili neki drugi proizvod. Mi naravno već imamo neke svoje planove, ali nam sugestije „sa strane“ ne mogu štetiti, pogotovo ako su bazirane na kvalitetnim idejama i zamislima.

AUSTROtimes: Šta nam na kraju možete reći o konkurenciji na srpskom tržištu od strane drugih proizvođača „stiropora“?

Žarko Krkeljić: O konkurenciji bih govorio samo sa aspekta upoređenja kvaliteta proizvoda. Odgovorno tvrdim da smo sa kvalitetom ispred svih konkurenata u Srbiji! Uz napomenu da među konkurentima imamo danas i neke koji takođe prave kvalitetne proizvode, znači imamo i predstavnike lojalne konkurencije što je veoma dobro – ne samo za nas, nego i za čitavu zemlju i njeno stanovništvo (krajnje potrošače). U Srbiji danas postoji već 15-ak proizvođača EPS-a, međutim uveren sam da će se taj broj barem prepoloviti u narednih godinu-dve. Razlog za to ja vidim upravo u kvalitetu proizvoda. Ovo tržište polako ali sigurno postaje sve zahtevnije po pitanju kvaliteta EPS-proizvoda koji se traži i to je dobro. Prošla su vremena kada su ljudi pitali samo za cenu i kao po pravilu kupovali samo ono što je najjeftinije. Srećom je tako, ako mene pitate.



Fabrika u Srbobranu (EPS)



Fabrika u Nišu (EPS i XPS)

Stručan savet našeg arhitekta

AUSTROTHERM aktivno saraduje sa projektantskim kućama i individualnim arhitektama. Želimo da se naši proizvodi nađu već u projektnim dokumentacijama, pre same gradnje objekata. Zato i mi imamo „svog arhitektu“ kojeg predstavljamo na ovom mestu. On je tu i za izvođače radova, ali i za pojedince van branše, za one koji imaju pitanja tehničke prirode, vezana za pravilnu primenu i ugradnju naših proizvoda.



Sava Milošević, dipl. ing. arh. menadžer tehničke podrške

Rođen je 1964. godine u Beogradu, gde je završio osnovnu i srednju školu, a potom studirao i diplomirao na Arhitektonskom fakultetu. Svoja profesionalna iskustva počeo je da stiče najpre kao stručni saradnik „CEP“-a (Centar za planiranje urbanog razvoja), a zatim je radio u „IAUS“-u (Institut za arhitekturu i urbanizam Srbije), a kasnije i u ateljeu „Vizantin-art centar“. U periodu od 1996. do 2006. godine je bio profesor, a zatim i pomoćnik direktora **Arhitektonsko-tehničke škole** u Beogradu. Od leta 2006. godine je zaposlen u **Austrotherm d.o.o.**, na poziciji **menadžera tehničke podrške**.

Pitanje:

Hteo bih u svojoj kući da postavim sistem podnog grejanja. Saznao sam da vaša kompanija proizvodi stiroporne ploče za podno grejanje, tj. ploče na koje se postavljaju grejne cevi. Molim Vas da mi pojasnite ulogu tih ploča i njihovu funkciju u sistemu.

Ljubiša iz Smedereva

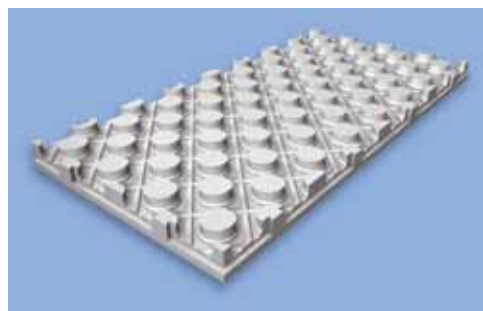
Odgovor Save Miloševića:

Ploča za podno grejanje (**Austrotherm PPG®**) je moderna sistemska termoizolaciona ploča sa distancerima u pravilnom rasteru. Distanceri omogućavaju učvršćivanje grejnih cevi sistema podnog grejanja, prečnika od 16mm do 22mm.



Rastojanja između grejnih cevi mogu biti 75mm, 150mm, 225mm itd. (u segmentima od po 75mm).

Prednosti primene ove ploče odnose se na brzo i jednostavno postavljanje sistema. Naknadno učvršćivanje postavljenih cevi za grejanje nije



neophodno jer tu funkciju obavljaju distanceri. Na ovaj način su plastične grejne cevi zaštićene od eventualnog oštećenja prilikom ugradnje, a zupčasto povezivanje isključuje mogućnost naknadnih pomeranja instalacija, čime se izbegavaju dodatni radovi na korekciji. Velika prednost se ovde ogleda i u tome da dodatna toplotna izolacija u većini slučajeva nije neophodna, ali i u tome što se izbegavaju toplotna i zvučna premošćivanja („mostovi“).

Kada su grejne cevi postavljene, onda se izliva cementna košuljica. Vrlo je važno napomenuti da se pri izlivanju cementne košuljice vodi računa da ona visinski doseže minimum 45mm iznad vrhova cevi podnog grejanja. Ovaj kriterijum je potrebno ispuniti kako bi se sprečila mogućnost „pucanja“ cementne košuljice usled termičkih naprezanja izazvanih zagrevanjem vode u cevima.

Imate li i Vi neko slično pitanje za nas?

Pišite nam, pitajte nas za savet! Naša adresa:

Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd
SRB - 11030 Beograd, Arčibalda Rajsa 27
Email: tehnickapodraska@ austrotherm.rs