

AUSTRO times

Austrotherm magazin

**Austrotherm Srbija se predstavlja:
5-godišnji put do liderske pozicije**

**Sajmovi i seminari:
Izlagali smo u Budvi i V. Banji**

**Intervju sa prof. Arsićem:
Do uštede energije
uz promenu svesti**



To nikoga ne ostavlja hladnim.

AUSTROTHERM
termoizolacija

Uvodna reč



Dragomir Ilić
Austrotherm d.o.o.
generalni direktor

Poštovane čitateljke, poštovani čitaoci,

Nakon 5 godina prisustva na tržištu Srbije, odlučili smo da i ovde otpočnemo sa štampanjem i distribucijom našeg internog kompanijskog magazina pod nazivom "AUSTROtimes" – samo za Vas na srpskom jeziku.

"AUSTROtimes" se već dugi niz godina pojavljuje u Austriji u kojoj je sedište našeg koncerna. S obzirom da smo u međuvremenu i u Srbiji osvojili ubedljivu lidersku poziciju na tržištu, osećamo potrebu da i našim cenjenim srpskim poslovnim partnerima, kao i onima koji će to tek postati, ponudimo magazin u kojem mogu saznati sve ono što je vezano za dešavanja u našoj kompaniji.

Sadržaj srpskog izdanja "AUSTROtimes"-a biće veoma šarolik. On će obrađivati kako aktuelna i interesantna dešavanja u građevinskoj termoizolacionoj branši, tako i konkretne informacije vezane za proizvode iz naše proizvodne palete, podatke o našim referentnim objektima u zemlji, širok spektar naših marketinških akcija itd.

Srpski "AUSTROtimes" će se u početku pojavljivati 2-3 puta godišnje i biće besplatno distribuiran svim onim strukturama u branši sa kojima naša kompanija direktno ili indirektno saraduje.

U ime naše kompanije, želim Vam da ubuduće provodite prijatne trenutke u čitanju Vašeg i našeg "AUSTROtimes"-a.

Dragomir Ilić

Impresum

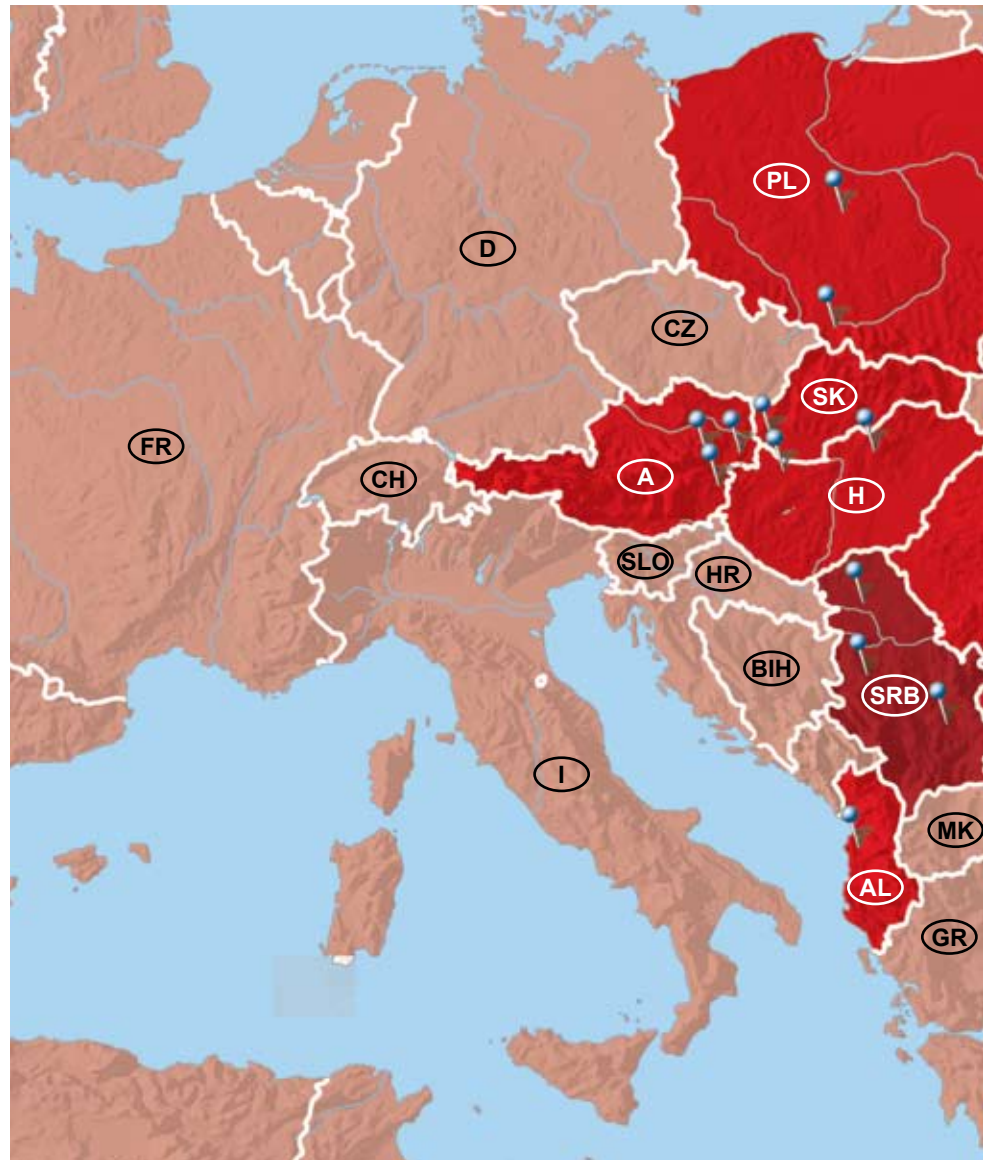
Vlasnik, izdavač i distributer: Austrotherm d.o.o., SRB-14000 Valjevo, Mirka Obradovića bb. Tel: 014 / 29 13 10, 29 13 11 i 29 13 12; Fax: 29 13 13; E-mail: office@austrotherm.co.yu; www.austrotherm.com;

Uredivačka redakcija: Austrotherm d.o.o. - predstavništvo Beograd, kancelarija za marketinško-tehničku podršku, SRB-11070 N. Beograd, Bul. Mihaila Pupina 10v/I, apt. 408. Tel: 011 / 311 13 56; Fax: 313 24 86; E-mail: office-beograd@austrotherm.co.yu; Glavni i odgovorni urednik: Vladimir Čujić Šef uredivačkog kolegijuma: Jelena Stanković

Dizajn i produkcija: BeoNET, SRB-11000 Beograd, Sindelićeva 8. Tel: 011 / 308 58 00; Fax: 011 / 308 58 01. E-mail: office@beonet.net; www.beonet.net.

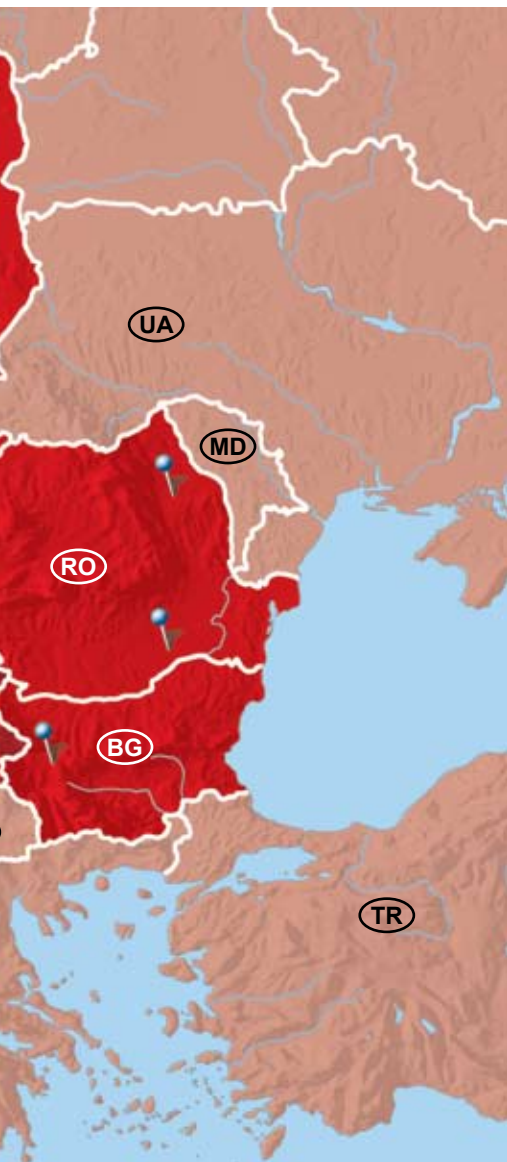
Austrotherm Vam se predstavlja:

Naš 5-godišnji put do li



Austrotherm je deo austrijskog koncerna SCHMID INDUSTRIE HOLDING koji proizvodi različite vrste građevinskog materijala. Osnovan je 1953. godine, sedište mu je u Austriji i važi za najpoznatijeg austrijskog i jednog od najrenomiranijih evropskih proizvođača termoizolacionih materijala na bazi EPS-a (ekspandiranog polistirena) i XPS-a (ekstrudiranog polistirena). Danas Austrotherm poseduje 14 fabrika u 7 evropskih država – Austriji, Poljskoj, Mađarskoj, Slovačkoj, Rumuniji, Bugarskoj i Srbiji.

lderske pozicije u Srbiji.



Prva srpska fabrika Austrotherm-a izgrađena je u Valjevu i zvanično puštena u pogon avgusta 2003. godine. Fabrika proizvodi termoizolacione ploče od EPS-ekspandiranog polistirena ("stiropora") i predstavlja tzv. "greenfield" investiciju vrednu 3.500.000 EUR. Odabrana lokacija fabrike je izuzetno povoljna, s obzirom na relativnu geografsku blizinu kako severnih i jugozapadnih delova naše zemlje, tako i susjednih zemalja poput Bosne i Hercegovine ili Hrvatske. Godišnji proizvodni kapacitet naše valjevske fabrike iznosi oko 400.000 m³ EPS-a.

Austrotherm je već 2005. godine preuzeo lidersku poziciju na tržištu Srbije. Toj činjenici je doprineo kako uspešan kompanijski komercijalni na-stup na tržištu, tako i podatak da je rukovodstvo koncerna, vođeno željom i voljom da u Srbiju investira nova značajna sredstva, odlučilo da prihvati ponudu tada konkurentne kompanije u Srbiji (Delta matic), odnosno da preuzme njene proizvodne pogone u Srbobranu (EPS-fabrika) i Nišu (EPS- i XPS-fabrika). Na taj način Srbija postaje "udarna igla" koncerna Austrotherm, sa čak 4 fabrička postrojenja na 3 srpske lokacije (Valjevo, Srbobran i Niš) raspoređene u "idealnom geografskom trouglu".

Od ove godine Austrotherm je „fizički“ prisutan i u Beogradu. U februaru ove godine je u glavnom gradu Srbije otvoreno naše predstavništvo, tj. kancelarija za marketinško-tehničku podršku. Glavni zadaci naše beogradske kancelarije su obavljanje kompletnih kompanijskih marketinških aktivnosti, ali i konkretna saradnja sa projektantima i izvođačkim firmama u cilju daljeg obogaćivanja referentne liste građevinskih objekata u Srbiji na kojima su ugrađeni naši proizvodi. ■

Detaljnije informacije o nama možete pročitati na www.austrotherm.com.

Austrotherm d.o.o. je osnovan kao "kćerka-kompanija" u Srbiji 2001. godine. Registrovano trgovačko preduzeće u Srbiji (u Valjevu) se u početku bavilo uvozom Austrotherm-ovih proizvoda iz fabričkih postrojenja u Austriji (XPS), odnosno Mađarskoj i Rumuniji (EPS). "Srpski tim" Austrotherm-a je te 2001. godine okupio tek nekoliko pojedinaca koji su međutim svojim velikim poslovnim entuzijazmom od starta uspešno krenuli da grade poziciju kompanije na srpskom tržištu, tj. da na njega plasiraju naše uvezene proizvode iz inostranstva.

Austrotherm-ova paleta proizvoda

► Austrotherm EPS®



- termoizolacione EPS-ploče (beli "stiropor")
- pritiskne čvrstoće ploča od 3 t/m² do 15 t/m²
- dozvolj. opteretivost ploča od 1 t/m² do 4 t/m²

- za primenu u podovima, na fasadnim zidovima i krovovima
- ivice ploča mogu biti ravne ili obrađene sa stepenastim rezom ("falc")

► Austrotherm EPS PLUS®



- termoizolacione EPS PLUS-ploče sa dodatkom grafita (sivi "stiropor"), različite pritiskne čvrstoće
- za primenu u podovima, na fasadnim zidovima i krovovima
- prisustvo grafita poboljšava termoizolacioni efekat ploča za ca. 15%-20%
- ivice ploča mogu biti ravne ili obrađene sa stepenastim rezom ("falc")

► Austrotherm AMK®



- element ispunje od belog "stiropora"
- idelano rešenje za međuspratne ploče, pogotovo kod nadogradnje objekata
- podesan za provođenje instalacija kroz konstrukciju i otvore

► Austrotherm - ploča za podno grejanje®



- sistemska ploča od belog "stiropora", za postavljanje podnog grejanja
- izuzetno velike specifične (nasipne) gustine, ≥ 30 kg/m³
- za pričvršćivanje cevi za podno grejanje prečnika od 16mm do 22mm
- izlivanje cementne košuljice minimum 45mm iznad vrhova grejnih cevi

► Austrotherm XPS®



- visokokvalitetna termoizolaciona XPS-ploča ("stirodur"), otporna na visoka mehanička opterećenja i na vlagu
- pritiskna čvrstoća ploče od 30 t/m² do 70 t/m²
- dozvoljena opteretivost ploča od 13 t/m² do 20 t/m²
- za primenu u temeljima, na podrumskim zidovima ("perimetarna izolacija"), u podovima industrijskih i drugih objekata u kojima vladaju velika pritiska opterećenja (gradnja puteva, železnica, aerodroma itd.), u ravnim krovovima, hladnjačama itd.

Austrotherm reference

Veliki je broj naših postojećih referentnih objekata u Srbiji. Bez obzira da li se radi o našem EPS-u ("stiroporu") ili XPS-u (ekstrudiranom polistirenu – "stiroduru") – ovi naši proizvodi nalaze svoju primenu i ugrađuju se u objekte najrazličitije namene. Uostalom, uverite se u to i sami na osnovu fotografija sa samo nekih od mnoštva objekata koji su ušli u našu referentnu listu.

Reference u Srbiji



Stambeno naselje
"REVA 2" (Krnjača-Beograd)
partner-izvođač: **FERMAX** / Beograd
ugrađen proizvod:
Austrotherm EPS® AF, d = 8cm
količina: ca. **60.000 m²**



Poslovni kompleks
"BOP - Belgrade Office Park"
(Novi Beograd)
partner-izvođač:
PARTNER INŽENJERING / Beograd
ugrađen proizvod:
Austrotherm XPS® 30
d = od 2cm do 14 cm
količina: **5.000 m²**



Tržni centar "SHOP-SHOP" (Novi Sad)
partner-trgovac: **PRONTO** / Novi Sad
ugrađen proizvod:
Austrotherm XPS® 30, d = 5cm
količina: **8.000 m²**



Servisni centar
"FORD-VOLVO" (Novi Beograd)
partner-trgovac: **TERMODOM** / Beograd
ugrađen proizvod:
Austrotherm XPS® 30, d = 6cm
količina: **2.100 m²**



"JAT CATERING"
(Surčin – aerodrom "Nikola Tesla")
partner-trgovac: **OFFER TRADE** / Bgd
partner-izvođač: **SOLENOID** / Beograd
ugrađen proizvod:
Austrotherm XPS® 30, d = 3cm
količina: **6.500 m²**



AUSTROTHERM uspešno izlagao na 28. Građevinskom sajmu u Budvi

Više od 100 izlagača iz građevinske branše, a među njima i naša kompanija, okupilo se u periodu 26./30.09.2006. u crnogorskom gradu Budvi, na tamošnjem 28. Građevinskom sajmu. Štand AUSTROTHERM-a je bio pozicioniran u hali 4. Na njemu smo ugostili veliki broj kako naših postojećih poslovnih partnera iz Crne Gore (trgovaca građevinskim materijalima), tako i više novih potencijalnih partnera sa kojima smo obavili preliminarne poslovne razgovore.

Ministar za zaštitu životne sredine i uređenja prostora Vlade Crne Gore, G-din Bora Vučinić, takođe je posetio naš štand i zadržao se u kratkom razgovoru sa našim predstavnicima.



AUSTROTHERM učestvovao na stručnom seminaru u Vrnjačkoj Banji

U organizaciji Saveza Građevinskih Inženjera i Tehničara Srbije (SGITS), u Vrnjačkoj Banji je u periodu 05./06.10.2006. održan drugi po redu seminar pod radnim naslovom "Nove tehnologije u građevinarstvu". U okviru seminara su održana mnoga stručna predavanja predstavnika srpskih građevinskih institucija, ali i srpskih kompanija koje pripadaju industriji građevinskih materijala i koje su potpomogle organizaciju i održavanje ovog interesantnog seminara.



Naša kompanija je u okviru seminara iskoristila priliku i za svoju promociju, i to na dva različita načina:

Naši predstavnici u Vrnjačkoj Banji su održali 30-minutnu prezentaciju pod naslovom "Austrotherm XPS® - polivalentna primena visokokvalitetnog termoizolacionog materijala otpornog na vlagu i visoka mehanička opterećenja". Prezentacija je izazvala veliko interesovanje 100-tinak prisutnih gostiju (među kojima su uglavnom bili projektanti – arhitekta), a

nakon nje se razvila i veoma živa diskusija koja se ogledala u postavljenim pitanjima gostiju i stručnim odgovorima na njih od strane naših prisutnih predstavnika.

U okviru seminara, prisutnim kompanijama je (u holu ispred hale) bilo omogućeno i montiranje mini-štandova na kojima su dobili priliku da izlože svoje proizvode i svoj propagandni materijal. Tu priliku je naravno i naša kompanija obručke prihvatila i iskoristila.





Profesor Petar Arsić (dipl. ing. arh.) je rođen 1950. godine u Beogradu i spada u najrenomiranije arhitekta u Srbiji. Profesionalna iskustva je sticao kako u zemlji, tako i u inostranstvu.

U svojoj višedecenijskoj praksi ima iza sebe više od 40 realizovanih projekata (sa par odabranih Vam prezentujemo i fotografije) i preko 90 osvojenih nagrada i priznanja. Izdao je i 4 autorske monografije.

Član je redakcija više stručnih ča-sopisa, kao i brojnih domaćih i međunarodnih strukovnih udruženja i organizacija. Između ostalog, predsednik je Saveza arhitekata Srbije i predsednik UO Zavoda za zaštitu spomenika kulture grada Beograda.

Na Arhitektonskom fakultetu u Beogradu je 1998. promovisan u vanrednog, a 2005. i u redovnog profesora.

Zbog svega nabrojanog, u prvom broju našeg "AUSTROtimes"-a objavljujemo naš intervju upravo sa ovim uvažanim stručnjakom – naravno sa akcentom na teme koje se bave delom branše kojoj i sami pripadamo.

Do uštede energije se d

AUSTROtimes: Profesore Arsiću, činjenica je da i u Srbiji poslednjih godina, kao posledica planetarnih klimatskih poremećaja, vladaju zimi ekstremno niske, odnosno leti ekstremno visoke temperature. To je dovelo i do većeg interesovanja za ugradnju kvalitetnih termoizolacionih materijala u građevinske objekte. Kakav je Vaš komentar na ovu temu i kakav razvoj očekujete u narednom periodu?

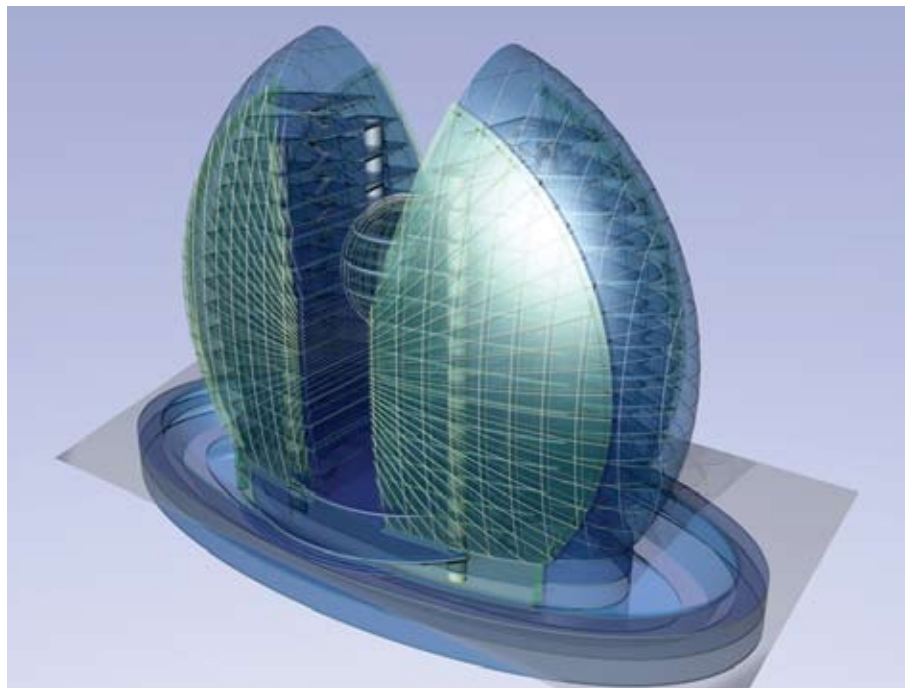
Profesor Arsić: Slažem se sa Vašom ocenom da je u toku poslednje decenije došlo do određenih klimatskih promena na području Balkana, ali bih dodao i na području Centralne Evrope i Rusije. Ovo je, između ostalih okolnosti koje su vezane za promene unutar graditeljske struke i tržišnih uticaja, dovelo do izmena u stavovima vezanim za projektovanje i građenje objekata. Otuda i povećano interesovanje za nove metode, tehnike i materijale koji se u graditeljstvu i građevinarstvu koriste i ugrađuju. U vremenu koje je pred nama svakako će se ovaj trend, ili "filozofija", nastaviti i dalje razvijati i usavršavati u pravcu kompleksnijeg sagledavanja i primenjivanja principa i metoda integralne zaštite objekata i prostora.

"Strategija AUSTROTHERMA da se obraća profesionalcima, a posebno projektantima i arhitektima, jako je dobra."

AUSTROtimes: Cene energenata su u svetu u konstantnom porastu poslednjih godina. Taj trend ne zaobilazi ni Srbiju. Kako ocenjujete svest najšire populacije u Srbiji o potrebi štednje energije?

Profesor Arsić: Porast cena energenata je činjenica u planetarnim razmerama. Taj trend će se svakako i dalje održati, a velika je verovatnoća da će se i ubrzati, možda i do razmera svetske energetske krize. Kako smo u godini kada se proslavlja 150-godišnjica od rođenja genijalnog Nikole Tesle, valjalo bi se podsetiti na njegove koncepte i vizije u domenu istraživanja, korišćenja i primene ogromnog rezervoara kosmičke energije, očuvanja prirodnih vrednosti i željene ravnoteže između prirode

i ljudske prirode, shvaćene na globalnom i pojedinačnom nivou. Svetski trendovi ne zaobilaze ni nas, a svest je kategorija koja se sporo i najteže menja. Danas, kod nas, svest o potrebi štednje energije nije dovoljno razvijena. Dodao bih da se ne radi samo o svesti o štednji energije, već generalno o štednji kao pristupu planiranju, projektovanju i izgradnji. Ili, generalno, držim da se radi o potrebi racionalnog odnosa prema delatnosti i radu, o racionalnosti kao strateškom opredeljenju na



Memorijalni centar, Baku / Azerbejdžan

olazi promenom svesti.

nivou države. Mnogo bogatije države od nas upravo se mogu pohvaliti racionalnim i domaćinskim odnosom kada su u pitanju vizije razvoja, ali i svakodnevna praksa. Od njih bi valjalo da učimo. Nama verovatno nedostaje mera, prava mera između nagomilanih potreba, prioriteta i realnih mogućnosti, kada su u pitanju strateške odluke, investiciona izgradnja, pa tako i uštede u oblasti energije.

AUSTROtimes: U Zapadnoj Evropi postoje posebne stimulacije (u vidu poreskih olakšica) za proizvođače termoizolacionih materijala čijom primenom se štedi energija. Države Zapadne Evrope se na taj način "zahvaljuju" onim proizvođačima čiji proizvodi "olakšavaju" državne budžete. Takva državna strategija još nije zaživela u Srbiji. Imate li informacija da li naša država uskoro planira ovako nešto?

Profesor Arsić: Tačno je da u organizovanom i razvijenom svetu postoje razrađeni koncepti koje prate i određeni fiskalni mehanizmi, a koji imaju za cilj stimulisanje uštede u energiji i opštu racionalizaciju u procesu produkcije prostora i odnosa prema energiji i okolini. Mi i tu kasnimo, ali koliko je meni poznato, već se nešto radi u okviru Ministarstva za kapitalne investicije i u okviru Republičke građevinske direkcije. Mislim da je velika obaveza, pa možda i odgovornost, na našim ekspertima kojih imamo, i to svakako kroz institucije, da se izbore i uzdignu do nivoa pravih i neophodnih konsultanata centrima u kojima se planiraju strategije i donose dugoročne razvojne odluke. Da postanu pravi konsultantski servis vlasti, za segment zaštite, unapređenja i daljeg razvoja pre svega javnog prostora koji reprezentuje, ili ako hoćete, koji manifestuje javni interes građana. Među institucijama tu pre svega vidim fakultete, institute, Inženjersku komoru Srbije i sve naše akademije.

AUSTROtimes: Danas na tržištu Srbije postoje više različitih vrsta termoizolacionih materijala. S obzirom da AUSTROTHERM proizvodi termoizolacione ploče od EPS-ekspandiranog polistirena ("stiropor") i XPS-ekstrudiranog polistirena, a ova vrsta materijala je trenutno najrasprostranjenija, interesuje nas Vaše mišljenje o EPS-u i XPS-u. Imate li iskustva sa našim proizvodima?

Profesor Arsić: Što se tiče primene i korišćenja proizvoda cenjene kompanije

AUSTROTHERM, prednosti vidim u lakom i komfornom radu u primeni, kvalitetu i trajnosti bez promena svojstava tokom vremena, a posebno u primeni na fasadama postojećih objekata koji su izgrađeni po ranijim propisima i koje valja rekonstrukcijom prilagođavati. Ovo govorim na osnovu iskustava u primeni Vaših proizvoda. Ta iskustva su i više nego pozitivna.

AUSTROtimes: Strategija AUSTROTHERM-a je i u Srbiji takva da posebnu pažnju u svom poslovnom nastupu poklanja arhitektama (projektantima). Raspoložemo sa detaljnim opisima onih pozicija u opširnim radovima koje su, npr. u Austriji, sedištu našeg koncerna, posvećene tamošnjoj ugradnji termoizolacionih materijala. Želimo da takve opise pozicija (sa svim detaljima i tehničkim karakteristikama proizvoda koje zadovoljavaju tražene kriterijume), bukvalno prevedene sa nemačkog, "serviramo" našim projektantima. Vaš komentar?

Profesor Arsić: Strategija AUSTROTHERM-a da se obraća profesionalcima, a posebno projektantima i arhitektima, jako je dobra. Takođe je dobra ideja, želja i spemnost da se preporuke i primenljiva

dokumentacija stavi na raspolaganje svima zainteresovanim u našoj sredini. U okviru programa rada Saveza arhitekata Srbije organizuju se prezentacije tehnologija, proizvoda i inovacija u projektovanju, arhitekturi i graditeljstvu. U tom smislu AUSTROTHERM su širom otvorena vrata.

AUSTROtimes: AUSTROTHERM smatra Srbiju izuzetno interesantnim tržištem. U prilog tome govori činjenica da danas u Srbiji mi imamo više sopstvenih fabričkih postrojenja nego u bilo kojoj drugoj državi u Evropi. Istovremeno, grad Beograd je

nedavno stavljen na listu "10 najprosperitetnijih evropskih metropola" kada je u pitanju volumen budućih građevinskih investicija. Vaš komentar?

Profesor Arsić: Mislim da je orijentacija na Balkan i Srbiju takođe dobra jer će ovo područje, i to u bliskoj

budućnosti, biti poligon velikih investicija. To je prirodan proces i njegovi znaci već su uočljivi. U tom smislu želim AUSTROTHERM-u i ubuduće puno uspeha na našem tržištu.

AUSTROtimes: Najljubavnije Vam se zahvaljujemo na vremenu odvojenom za ovaj intervju, kao i na lepim željama upućenim našoj kompaniji. ■

"Prednosti korišćenja proizvoda kompanije AUSTROTHERM vidim u lakom i komfornom radu u primeni, kvalitetu i trajnosti bez promena svojstava tokom vremena."



Kongresni centar, Vršac / Srbija

Dva srpska brenda u pohodu na Evropu



Naša kompanija je već pune 2 godine član sponzorskog "pool"-a FK Partizan, višestrukog šampiona države u fudbalu i u poslednjih 15-ak godina najuspešnijeg predstavnika Srbije na međunarodnoj fudbalskoj sceni. Na početku fudbalske sezone 2006/07, AUSTROTHERM je od strane FK Partizan dobio izuzetno interesantnu ponudu i za jedno kratkoročno (jednomesečno) generalno sponzorstvo kluba koju smo

sa zadovoljstvom prihvatili. Na taj način je FK Partizan, nije neskromno reći i uz našu pomoć, uspešno prebrodio kvalifikacije za Kup UEFA u kojima je eliminisao slovenački NK Maribor – u klupskim crno-belim dresovima ukrašenim upravo logoom naše kompanije. ■

Novo lice Austrotherma

Ana Šain - naše novo promotivno lice u Srbiji



18-godišnja Ana Šain, fotomodel kompanije "Miss YU Co.", dugo će pamtili 02.07.2006. Toga dana je ova harizmatična devojka na manifestaciji izbora "Miss SCG 2006" održanoj u novobeogradskom "Sava Centru" – naša kompanija je bila jedan od sponzora ovog izbora, tzv. „domaćin priredbe“ – osvojila čak 2 titule. Izabrana je za "Mis šarma", ali i za "Miss Austrotherm-a", tj. naše novo promotivno lice u budućim marketinškim kampanjama AUSTROTHERM-a u Srbiji. Saradnja između Ane i nas je već započela konkretnim projektima koji su u toku, a sa posebnim zadovoljstvom Vas informišemo i da će upravo ona predstavljati našu zemlju na izboru za "Miss Evrope" koji se 28.10. održava u Kijevu, glavnom gradu Ukrajine.

Predstavljamo naše nove kolege:

Sava Milošević

menadžer tehničke podrške



Sava Milošević (42 godine) je od 01.08.2006. naš novi kolega. Po profesiji je dipl. inž. arh. i zaposlen je u našoj beogradskoj kancelariji za marketinško-tehničku podršku. Glavni zadaci Save Miloševića su uspostavljanje i negovanje naše direktne saradnje sa državnim građevinskim institucijama, projektantskim kućama i individualnim arhitektama, inženjerima i građevinskim izvođačkim firmama - u cilju našeg "ulaženja" u projektne dokumentacije i "osvajanja" novih referentnih objekata u Srbiji. Sava je otac 8-godišnje kćerke, a najveći hobiji su mu vezani za sportske aktivnosti – pre svega za tenis i za planinarenje. Njegov glavni motiv za odluku da počne sa radom u Austrotherm-u bila je njegova želja da se nakon svog višegodišnjeg rada u prosveti ponovo vrati direktnim poslovnim kontaktima sa ljudima u svojoj struci ali i gradilištima na kojima se, po sopstvenim rečima, u poslovnom smislu najbolje oseća. ■

Miroslav Mičić

menadžer prodaje za Beograd i istočnu Vojvodinu



Miroslav Mičić (44 godine) je od 01.09.2006. zaposlen u Austrotherm-u kao naš novi menadžer prodaje za Beograd i istočnu Vojvodinu (Banat). Miroslavov zadatak je kvalitetno održavanje naše postojeće prodajno-dilerske mreže (koju čine trgovci građevinskim materijalima) u regionu Srbije kojeg on "pokriva", kao naravno i njeno proširivanje. Miroslav je otac dvoje dece – sina od 12 i kćerke od 6 godina. Sve svoje slobodno vreme najradije posvećuje porodici, kao i svojim interesantnim hobijima – vazduhoplovnom maketarstvu i istoriji. U Austrotherm-u mu se najviše dopada internacionalni karakter naše kompanije. Miroslav je po sopstvenom priznanju veliki germanofil, a s obzirom na činjenicu da se centrala našeg koncerna nalazi u Austriji – uvereni smo da će u svom budućem radu u našim redovima naći svoju punu poslovnu afirmaciju i perspektivu. ■